

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: «Стратегія підвищення прибутковості підприємства»
(назва теми)

Виконавець:

студент факультету економіки та управління підприємництвом

Покотило Оксана Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ /підпис/

Науковий керівник:

_____ д.е.н, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Грінченко Раїса Володимирівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми прибутковості підприємств в умовах ринку не підлягає сумнівам. Головними завданнями менеджерів підприємства є опанування ефективними методами організації виробництва та реалізації продукції, за допомогою яких можна досягти найбільшого прибутку. Разом з тим серед науковців немає спільного бачення теоретичної сутності поняття прибутковості та резервів її підвищення, що є проблематичним при вирішенні практичних завдань покращення ефективності діяльності підприємств. Отже, дослідження резервів підвищення прибутковості підприємств стає дуже нагальним і зумовлює доцільність розгляду цього питання.

Мета дослідження полягає у дослідженні теоретичних основ прибутку, а саме його класифікації та методів розрахунку, визначенні основних функцій прибутку, дослідженні процесів формування та розподілу прибутку, а також розгляді резервів підвищення прибутковості підприємств.

Завдання дослідження:

- визначити сутність та значення поняття прибутковості підприємства;
- проаналізувати механізм управління прибутковістю підприємства;
- вивчити методичні підходи до аналізу стану прибутковості підприємства;
- надати загальну характеристику підприємства, що досліджується;
- провести галузевий аналіз ринку приладобудування;
- проаналізувати виробничо-господарську діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- оцінити фінансовий стан ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- розробити заходи для підвищення прибутковості ТОВ «Телекарт-Прилад» та оцінити їх ефективність.

Об'єкт дослідження – процеси обґрунтування підвищення прибутковості підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предмет дослідження – методи та заходи, які спрямовані на підвищення прибутковості підприємства.

Методи дослідження Методологічною основою дослідження є загально-наукові методи, а саме теоретичне узагальнення, систематизація, групування, порівняння, прогнозування, табличний метод, методики SWOT-аналізу. За допомогою статистичного методу здійснено підрахунок основних економічних показників та визначено поточний фінансово-економічний стан підприємства, на основі методу узагальнення визначено напрямки удосконалення стратегії.

Інформаційна база дослідження складають матеріали наукових періодичних видань, нормативно-правова база, монографії, підручники, методичні вказівки, аналітичні огляди стану ринку промисловості, статистичні та довідкові матеріали, дані бухгалтерської звітності ТОВ «Телекарт-Прилад» та внутрішня інформація підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (56 найменувань) та 2 додатки. Загальний обсяг роботи становить 109 сторінок. Основний зміст викладено на 98 сторінках. Робота містить 27 таблиць, 11 рисунків.

Публікації. За результатами дослідження за темою кваліфікаційної роботи були опубліковані тези у II Міжнародній студентській науковій конференції «Пріоритетні напрямки та вектори розвитку світової науки» (19.11.2021, м. Дрогобич, Україна) за темою «Факторний аналіз рентабельності діяльності підприємства».

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі розкрито, що прибутковість підприємства характеризують два показники: прибуток та рентабельність. Прибуток виражає абсолютний ефект без урахування використаних ресурсів, а рентабельність є одним із головних вартісних показників ефективності виробництва, який характеризує рівень віддачі активів і рівень використання капіталу в процесі виробництва.

Можна зазначити, що прибутковість підприємства можна охарактеризувати завдяки набору показників, як абсолютних, так і відносних. Механізм управління прибутковістю економічної діяльності підприємства дуже складний і багатогранний. Тільки за умов правильного та ефективного управління всіма його важелями можна досягти фінансового та соціального благополуччя на підприємстві.

Для того, щоб розрахувати вищезазначені показники здійснюється аналіз прибутковості, що застосовується з метою виявлення закономірностей і тенденцій розвитку економічних процесів, встановлення та оцінки основних факторів, що позитивно чи негативно впливають на показники ефективності. Підсумки аналізу прибутковості підприємства – це сукупність його кількісних і якісних характеристик, які є підставою для прийняття управлінських рішень і дають змогу оцінити результативність роботи та дозволяють визначити резерви зростання прибутку і рентабельності господарської діяльності підприємства та впровадження їх у виробництво.

Другий розділ дипломної роботи допоможе зрозуміти загальну характеристику галузі приладобудування, а також підприємства ТОВ "Телекарт-Прилад", проаналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства, оцінити показники прибутковості.

Була здійснена оцінка фінансового стану підприємства ТОВ "Телекарт-Прилад" та чинників його розвитку. Були визначені показники прибутку, рентабельності, собівартості, витрат та обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції ТОВ "Телекарт-Прилад".

Також було досліджено динаміку показників прибутковості підприємства протягом 2018 - 2020 років. Підсумовуючи аналіз вищезазначених показників, можна стверджувати, що всі показники є позитивними – це характеризує надійність компанії.

У третьому розділі були визначені стратегії максимізації прибутку та прибутковості підприємства, описана їх сутність та вимоги щодо реалізації. Було складено дерево цілей підприємства, зо допоможе підприємству дотримуватись стратегії підвищення прибутковості.

Для ефективності підвищення прибутковості запропоновано 2 заходи та проведено відповідні розрахунки. Було сформовано план продажів, програму виробництва нового виду товару, а саме безготівковий валідатор "Telair". Визначені витрати на виробництво і реалізацію продукції, отримана собівартість продукції, як одного товару, так і щорічного плану виробництва. В підсумку сформовано план доходів і витрат, з якого стає зрозуміло, що даний проект є успішний для підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад». По 2 заходу було проаналізовано процес сертифікації продукції міжнародними стандартами, розраховано капітальні вкладення та термін окупності. По результатам розрахункових таблиць, ми можемо дійти до висновку, що сертифікація по міжнародним стандартам кисневого концентратора «БРІЗ-20» для експорту закордон в країни ЄАЕС та КНР принесе успіх.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Прибутковість є одним з найважливіших показників, який характеризує успішність функціонування підприємства. Саме цей показник є одним із вирішальним при аналізі та оцінці ефективності фінансово-виробничої діяльності фірми.

3. ТОВ «Телекарт-Прилад» є одним із провідних приладобудівних підприємств України, що спеціалізується на виробництві продукції сфери комунікацій, обліку електроенергії, систем обмеження доступу та спеціальних пристроїв для силових структур. Продукція підприємства постачається телекомунікаційним операторам та енергопостачальним компаніям України та країн СНД. Надійність продукції і якість забезпечуються сучасним обладнанням та технологіями, а також системою якості виробництва.

4. Проведений фінансово-економічний аналіз показав, що діяльність ТОВ «ТелекартПрилад» є ефективною, а саме підприємство прибутковим та фінансово стабільним. Спостерігається позитивна тенденція підвищення таких показників як виручка від реалізації, прибуток, рентабельність, коефіцієнт оборотності.

5. Втілення в життя рекомендованих заходів для підвищення обсягу прибутку на ТОВ «Телекарт-прилад» дозволить даному торговому підприємству досягти більш високих показників всіх видів прибутку і рентабельності.

АНОТАЦІЯ

Покотило О. О. «Стратегія підвищення прибутковості підприємства (на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою *(цифр та назва спеціальності)*

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». - *(назва освітньої програми)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти сутності прибутковості, види, форми, вивчено механізм управління прибутковістю підприємства.

Проаналізовано фінансово-економічний стан та динаміка і структура джерел формування прибутковості ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2018-2020 рр.

Запропоновано стратегію для підвищення прибутковості діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад», а також систему заходів, що допоможуть в цьому

Ключові слова: підприємство, прибутковість, рентабельність, прибуток, фінансові результати, ефективність діяльності, факторний аналіз.

ANNOTATION

Pokotylo O. "Strategy to increase the profitability of the enterprise (on the example of LLC "Telekart-Prilad")"

Thesis for Master degree in specialty «Entrepreneurship, trade and stock-taking activities» under the master's program «Economics and strategy of enterprise development». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.

Thesis deals with the theoretical aspects of the essence of profitability, types, forms are considered in the work, the mechanism of management of profitability of the enterprise is studied

Author analysis the financial and economic condition and dynamics and structure of sources of formation of profitability of LLC "Telecard-Device" for 2018-2020 are analyzed.

A strategy for increasing the profitability of Telekart-Prilad LLC is proposed, as well as a system of measures to help in this

Keywords: enterprise, profitability, profitability, profit, financial results, efficiency, factor analysis.