

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ ТА  
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ



## «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ І УПРАВЛІННІ»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 4



Одеса  
2022

# РОЗВИТОК СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Демиденко А. В.<sup>1</sup>, Єсіна О. Г.<sup>2</sup>

1 – студентка 3 курсу 36 гр., факультет міжнародної економіки,

2 – ст. викладач, кафедра економічної кібернетики та інформаційних технологій  
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

## АНОТАЦІЇ

**Демиденко А. В., Єсіна О. Г. Розвиток сучасних цифрових технологій для бізнесу.** В даній статті розглянуто основні тренди розвитку сучасних цифрових технологій. Визначено базові помилки та перешкоди на шляху цифрової трансформації бізнесу. Проаналізовано рівень цифровізації економіки України. Окреслено переваги і недоліки використання хмарних технологій для бізнесу.

**Ключові слова:** цифровізація, бізнес, цифрова платформа, тренди, інновації.

**Демиденко А. В., Єсіна О. Г. Развитие современных цифровых технологий для бизнеса.** В данной статье рассматриваются основные тренды развития цифровых технологий. Определены основные ошибки и препятствия на пути к цифровой трансформации бизнеса. Проанализирован уровень цифровизации экономики Украины. Описаны преимущества и недостатки использования облачных технологий для бизнеса.

**Ключевые слова:** цифровизация, бизнес, цифровая платформа, тренды, инновации.

**Demidenko A., Yesina O. Development of modern digital technologies for business.** This article examines the main trends in the development of digital technologies. The main mistakes and obstacles on the way to digital business transformation are identified. The level of digitalization of the Ukrainian economy is analyzed. The advantages and disadvantages of using cloud technologies for business are described.

**Keywords:** digitalization, business, digital platform, trends, innovations.

**Демиденко А. В., Єсіна О. Г. Розвиток сучасних цифрових технологій для бізнесу.** Інформаційні технології в економіці і управлінні : зб. наук. студ. праць. Одеса : ОНЕУ, 2022. Вип. 4. С. 97–102.

**Постановка проблеми у загальному вигляді.** Сьогодні, в інформаційну еру, дуже важко уявити розвинений бізнес без впровадження найрізноманітніших цифрових технологій. Такі технології допомагають ефективно працювати, легко розширювати масштаби підприємництва і продуктивно вести свою діяльність. Для того, щоб не відставати від світових бізнес-гігантів необхідно постійно слідкувати за інформацією і вчасно нею користуватися. Якраз дані і є ключем у сучасних цифрових технологіях, завдяки чому власне й відбувається взаємодія. Проте проблема постає в експоненціальному зростанні інновацій, коли підприємцям необхідно чітко розуміти напрями, темпи та розвиток змін інновацій як за окремими секторами, так і на локальному ринку.

**Аналіз досліджень і публікацій останніх років.** Під час роботи над матеріалом статті нами проаналізовано публікації ряду науковців, серед яких О. Пищуліна [3], С. Газієв [4], Г. Карчева [7] та ін., які досліджували різні аспекти впровадження та використання інформаційних технологій в роботі сучасних підприємств.

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** Значний акцент у вивченні проблем, пов'язаних з експоненціальним зростанням інновацій, вчені надають цифровому досвіду, за допомогою якого можна створювати власні платформи в мережі Інтернет, що дають змогу створювати тренди у необхідних галузях. Хоча на сьогодні вже існує багато методів прогнозування напрямів, темпів і змін цифрових інноваційних технологій, вони не є повною гарантією своєчасної реалізації нових можливостей. Саме тому ця проблема потребує більш детального розгляду.

**Метою статті** є розгляд тенденцій та трендів розвитку сучасних цифрових технологій в Україні, а також базові перешкоди на шляху цифрової трансформації бізнесу.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сучасний ринок характеризується доволі жорсткою конкуренцією, що підштовхує бізнесменів до впровадження інноваційних технологій, які цілком можуть стати рушійною силою розвитку секторів економіки. Цифрові технології вже трансформували майже всі сфери нашого життя, а саме сфери освіти, праці, дозвілля і т. д., таким чином вони сформували значні наслідки в економіці в доволі широкому діапазоні секторів.

Поняття цифрової платформи стало можливим і легковживаним завдяки впровадженню нових бізнес-моделей, транскордонних процесів, мережеских ефектів, моделей спільного споживання, потенціалу фінансових технологій, скорочення циклів інвестування, трансформації торгових, виробничих і логістичних ланцюжків, життєвого циклу цифрових активів та відкритих інновацій [1].

Розглянемо типи таких платформ:

- *Трансакційна.* Така платформа полегшує операції/обмін між користувачами.
- *Інноваційна.* Вона заснована на компліментарних технологіях.

– *Інтегрована*. Дана платформа виконує одночасно дві основні функції: інноваційна платформа і платформа транзакцій.

– *Інвестиційна*. Така платформа містить компанії, що розробили портфельну стратегію і діють як холдингова компанія.

Інструменти онлайн цифровізації бізнесу являють собою комплекс технологій та нові підходи, які можна розділити на два напрямки:

1. Зовнішні алгоритми цифрової трансформації.
2. Внутрішні алгоритми цифрової трансформації.

Зовнішні цифрові технології спрямовані на зручну комунікацію зі споживачем, розширення клієнтської бази, побудову іміджу, збирання первинних даних про аудиторію. Внутрішні інструменти цифрової корпоративної трансформації спрямовані на покращення бізнес-процесів безпосередньо в середині організації. Повноцінна робота одного напрямку без другого неможлива.

Інтеграції інформаційно-комунікаційних технологій останнім часом дуже сильно сприяє пандемія COVID-19, що призвела до масового використання платформ в Інтернеті.

Науковці наголошують, що забезпечити приблизно 1/3 загального обсягу економічного зростання здатні саме інформаційні технології [2, с. 28].

Цифровізація української економіки у різних галузях має істотну різницю. Наприклад у таких сферах, як логістика і фінансові послуги, вітчизняні компанії беруть за основу такі інформаційні технології як у закордонних конкурентів [3, с. 123].

Сьогодні 4,66 млрд осіб у світі використовують Інтернет, і кількість користувачів постійно зростає. У нашій країні 64% осіб використовують Інтернет, якщо порівнювати з розвинутими країнами, у яких відсоток користувачів мережею складає приблизно до 90%. Ми можемо бачити різницю 26%, що свідчить про не повний обсяг використання потенціалу цифрових технологій в Україні.

Протягом останніх десяти років вчені визначають перспективні шляхи і тренди розвитку інформаційних технологій. До сучасних таких інновацій можна віднести: віртуальну реальність, доповнену реальність, цифрові платформи, технологію blockchain, штучний інтелект і дизайн-мислення [4].

Описані вище сучасні інновації мають такі сфери впливу:

- спектр сучасних бізнес-перспектив;
- зростання потенціалу впровадження особистих трендів;
- можлива схильність до створення нових ринків;
- галузеві трансформаційні процеси.

Ми вважаємо, що буде доцільно розглянути чотири базові помилки та перешкоди на шляху цифрової трансформації бізнесу:

1. *Сприйняття трансформації лише шляхом підвищення престижу.*

Така помилка є доволі розповсюдженою серед малих підприємств, скептичне відношення і ігнорування інновацій несе за собою уповільнення функціональної діяльності підприємства, адже цифровізація це не тільки імідж компанії, а в першу чергу – впровадження ефективного бізнес-процесу.

2. *Невизнання пріоритету цифровізації.* Серед сучасних інвестицій компанії, однією з найважливіших статей мають бути передові технології та цифрова трансформація, яка дає змогу своєчасно впроваджувати необхідні зміни.

3. *Ігнорування повного оновлення.* Часткова модернізація елементів замість повного оновлення системи знижує продуктивність підприємства і може викликати неефективні витрати коштів.

4. *Одноразове налагодження процесів.* Світ розвивається, а з ним розвиваються й технології, тому потрібно постійно оновлювати системи на підприємствах, контролювати ринок і аналізувати прогрес, щоб не відставати від цифрової трансформації бізнес-процесу.

Таким чином, технологічні інновації дають можливість переходу на якісно новий рівень управління економічними процесами [5]. Неможливо ефективно розвивати бізнес, не знаючи тенденцій розвитку світу, а особливо тенденції розвитку цифрових технологій. Останнім часом спостерігаються тенденції до використання хмарних технологій, які мають як багато переваг, так і недоліків, які можна побачити в таблиці 1.

Таблиця 1

Переваги та недоліки використання хмарних технологій

Переваги	Недоліки
Хмарні рішення легко масштабуються	Перехід у хмару доволі складна операція
Хмара дозволяє заощадити у довгостроковій перспективі	Міграція – процес не з дешевих
Резервне копіювання та аварійне відновлення даних у хмарі зручніші	Доручити міграцію краще професіоналам
Широке географічне охоплення	Необхідно замислитися про навчання та мотивацію системних адміністраторів
Зручність для відділу розробки та експлуатації	

*Джерело: розроблено авторами*

Незважаючи на недоліки, хмарні технології є доволі оптимальною інвестицією у майбутнє бізнесу. Сьогодні організації майже всього світу створюють конференції для обговорення концепцій використання хмарних технологій у бізнесі та виробляють стратегії розвитку ІТ систем. Тобто інформаційні технології дають змогу повністю оцінити міру доцільного використання відповідних методів і процесів ІТ [6, с. 231]. Україна не є винятком, адже вона достатньо глибоко інтегрована у світові інформаційно-комунікаційні процеси.

До сучасних трендів неможливо не віднести й те, що Україна тримає напрям на повну цифровізацію не тільки економіки, а й усіх інших суспільних сфер життя, що прямо впливає на функціонування будь-якого бізнес-середовища, оскільки проникнення Інтернету стрімко зростає, що в свою чергу стирає територіальні та масштабні кордони між підприємствами.

Для максимального використання потенціалу цифрових технологій потрібні нові фахівці, які легко володіють сучасними знаннями, цифровими навичками. Вони обов'язково мають бути здатні до самонавчання, вирішення складних завдань у середовищах, які постійно змінюються [7, с. 320–322; 8, с. 325]. До широкого розповсюдження цифрових технологій елемент лідерства зосереджувався на керівницьких якостях, а в умовах діджиталізації потрібен лідер-емпат, який буде створювати сприятливий, до творчих здібностей менеджерів, мікроклімат на підприємстві.

Дуже важливим елементом під час трансформації бізнесу буде перебудова системи менеджменту, а саме вибір правильної стратегії. Розглянемо дві так стратегії:

1. *Онлайн-стратегія*. Така стратегія націлена на максимізацію активів і результатів. Її суть полягає у задоволенні потреб клієнтів шляхом розробки повного використання онлайн-активів.

2. *Цифрова стратегія*. Вона передбачає цифрову взаємодію між клієнтами і підприємством на рівні персоналізації споживачів. Також до такої стратегії відносять використання цифрових операцій, хмарних технологій та різноманітних додатків.

Вибір стратегії залежить від виділених проблем і цілей на підприємстві.

Наприкінці варто зазначити, що впровадження сучасних цифрових технологій в бізнес надає багато можливостей. Концепція Індустрії 4.0, швидкі темпи оцифрування виробничих процесів, впровадження інноваційних економічних методів – це все необхідно долучити у першочерговий план розвитку української економіки [9].

**Висновки з даного дослідження.** На основі вищевикладеного, можна зробити такі висновки. Сьогодні просто неможливо ефективно розвивати підприємство, не використовуючи сучасні інформаційні технології. Обов'язково потрібно відштовхуватись від таких умов цифрової трансформації, як: створення стратегії; мотивація команди; адаптація персоналу; впровадження інновацій; інвестування у цифрові технології.

Необхідно постійно оновлювати, редагувати та адаптувати бізнес-процеси на підприємстві. Ігнорування таких змін може призвести до втрати лідерства на ринку, що у свою чергу, призведе до втрати споживачів і кризи на підприємстві. Для успіху в епоху цифрової трансформації, кожна компанія повинна здобувати цифровий досвід і усвідомлювати темпи і розвиток змін інновацій, а також задавати тренди у своїх бізнес-галузях.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Щеглюк С. Морфологія цифрової економіки: особливості розвитку та регулювання цифрових технологічних платформ (науково-аналітична записка). URL: <http://ird.gov.ua/irdp/e20190301.pdf> (дата звернення: 03.12.2021).
2. Moazed, A., Johnson, N. L. *Modern Monopolies: What It Takes to Dominate the 21st Century Economy*. М. : Альпіна Паблішер, 2019. 272 р.
3. Піщуліна О. Сучасний стан цифровізації в Україні. *Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти*. К., 2020. 274 с.
4. Газів С. П'ять цифрових трендів 2017 року, які змінять бізнес. URL: <http://www.management.com.ua/tend/tend892.html> (дата звернення: 17.11.2021)
5. Evans, David S., Schmalensee, Richard L. *Matchmakers: The New Economics of Multisided Platforms*. Harvard Business Review Press, 2016. 272 p.
6. Саух І. В., Шиманська В. В., Момонт Т. В. Цифрова економіка України: сучасний стан, тенденції, проблеми розвитку. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2019. № 2. С. 228–234. DOI: 10.31891/2307-5740-2018-266-1-230-236.
7. Карчева Г. Т., Карчева І. Я. Удосконалення освіти в умовах цифрової економіки. *Проблеми забезпечення ефективного функціонування та стабільного розвитку банківської системи та економіки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 19 травня 2017). К., 2017. С. 320–322.
8. Єсіна О. Г. Формування цифрової компетентності студентів як умова забезпечення конкурентоспроможності майбутніх фахівців. *Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку* : матеріали III Міжн. наук.-метод. конф. (м. Одеса, 27-28 лютого 2020 р.). Одеса : ОНЕУ, 2020. С. 324–326.
9. *Landscape Industry 4.0 in Ukraine. Analytical Review of Innovators and the State of Innovation in Ukraine in Industry 4.0. Reference edition*. Kyiv : APAPU, 2019. 76 p.