

# АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РИНКУ ПОСЛУГ ГЛЕМПІНГІВ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ

**Галасюк Світлана Сергіївна,**

Кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
Одеський національний економічний університет, Україна  
svetlana.galasyuk@gmail.com

**Парфенюк Дарія Валеріївна,**

Магістрант  
Одеський національний економічний університет, Україна  
dchinskaya@gmail.com

На підставі дослідження думок вчених [1-4] з'ясовано, що глемпінг – це «гламурний кемпінг», один із різновидів стаціонарного відпочинку в природному оточенні з особливістю розміщення в специфічному засобі – глемпі, який передбачає набір зручностей для комфортного проживання. Під час пандемії коронавірусу та карантинних обмежень цей тип засобів розміщення здобуває все більшу популярність.

Дослідження глемпінгів, розташованих на Одещині, проводилось шляхом узагальнення інформації з пошукової системи Google, порталу Booking.com, а також офіційних сторінок в соціальних мережах Facebook та Instagram, в яких визначаються зважені оцінки на підставі відгуків гостей.

Враховуючи новизну глемпінгів як типу засобів розміщення та їх поки що низький рівень представлення в інтернеті, нами проаналізовані саме ті заклади, які є діючими на даний час (тобто не пілотні та анонсовані проекти, що знаходяться на стадії тестування).

Оцінка популярності глемпінгів Одеського регіону в мережі інтернет представлена в таблиці 1.

Таблиця 1

## Популярність глемпінгів Одеського регіону в мережі інтернет

Найменування глемпінгів	Найменування глемпінгів та значення показників їх популярності на популярних ресурсах мережі інтернет							
	Booking.com		Google		Facebook		Instagram	
	Зважена оцінка	Кількість відгуків	Зважена оцінка	Кількість відгуків	Зважена оцінка	Кількість підписників	Кількість публікацій	Кількість підписників
«Mandra Zatoka»	8,9	9	9,4	66	8,6	1597	171	54100
Долина Хюгге	8,4	44	9,0	77	9,0	754	63	6890
Кози та матроси	0	0	Немає даних		9,8	14047	77	10300
Мінімаліст	Не представл.		Немає даних		0	0	19	5118

*Складено за джерелами [5-13]*

За даними таблиці 1 можна зробити такі висновки щодо популярності досліджуваних глемпінгів Одещини:

- Всі глемпінги найбільш повно представлені в мережі Instagram, де «Mandra Zatoka» є лідером за кількістю підписників (54100 осіб) та кількістю власних публікацій (171 од.). На другому місці знаходиться глемпінг «Кози та матроси», сторінка якого має 1030 підписників та 77 публікацій. Однак варто звернути увагу, що у даному разі інтерес користувачів Instagram не спрямований на діяльність саме глемпінгів. Так, наприклад, на сторінці «Mandra» в Instagram представлена інформація не лише по глемпінгу в Затоці, але й по закладах, що знаходяться в Черкаській та Херсонській областях. А сторінка в Instagram про глемпінг «Кози та матроси» містить ще й відомості про козячу ферму, ресторан, виробництво бринзи, а також про контактний зоопарк і козотерапію. Тому потрібно враховувати, що дані про кількість підписників та публікацій тут будуть завищені. Що стосується глемпінгів «Долина Хюгге» та «Мінімаліст», то показники їх активності в мережі Instagram характеризуються такими даними: кількість підписників – 6890 і 5118 осіб; кількість публікацій власних можливостей – 63 і 19 відповідно. Відомості про популярність цих двох глемпінгів є більш достовірними.

- В мережі Facebook також представлені всі досліджувані глемпінги, проте сторінка «Мінімаліста» дотепер знаходиться в стадії формування та завантаження інформації.

- У Google немає відгуків про глемпінги «Кози та матроси» і «Мінімаліст», що пояснюється їх недавнім відкриттям та невеликою кількістю запитів через осінню пору року. І, навпаки, глемпінги «Mandra Zatoka» та «Долина Хюгге» вже мають власні оцінки в цій пошуковій системі – 9,4 та 9,0 бали за 66 та 77 відгуками відповідно. Це хороший показник, який свідчить про набуття популярності цими глемпінгами.

- Представництво на порталі з готельного бізнесу Booking.com засвідчено у трьох глемпінгах – «Mandra Zatoka», «Долина Хюгге» і «Кози та матроси», проте рейтингові оцінки отримали тільки два перших заклади – 8,9 та 8,4 бали. Кількість відгуків про ці глемпінги поки що мала.

Варто зазначити, що досліджувані глемпінги Одеського регіону, не зважаючи на їх переважне розташування біля морського узбережжя, мають значні розбіжності по типах глемпів та комплексу надаваних додаткових послуг.

Так, наприклад, глемпінг «Мінімаліст» є концептом, що поєднує максимальний комфорт мікро-котеджу з можливістю відпочинку на природі. Розташований за 7 км від Одеси на березі Чорного моря і працює цілорічно. Складається з трьох глемпів у вигляді затишних куполів з усіма зручностями. При цьому кожен купол обладнаний унікальним наповненням: вініловий програвач, телескоп, камін на дровах, посуд для чайної церемонії або проектор з екраном. До додаткових послуг на цій локації належать: каяки та SUP, зона мангалу, доставка їжі із закладів харчування компанії «Мінімаліст».

*Долина Хюгге* – це екологічний глемпінг-парк, розташований біля моря, який працює цілорічно, представляє собою розташовані на одній території глемпи-намети, тініхауси (дерев'яні будиночки площею 20 кв.м.), афрейми (дворівневі будиночки з панорамним видом, кухнею та зоною відпочинку). До

зручностей належать: душ, паркінг, інтернет, ресторан (сніданок входить у вартість), зона відпочинку біля вогнища. Додаткові послуги: басейн (в сезон працює цілодобово), катання на квадроциклах, дайвінг, прогулянки на конях.

Глемпінг «Кози та матраси» представляє собою п'ять просторих глемпінгів-тентів на дерев'яних піддонах, які стоять біля козячої ферми, де можна поспілкуватися з козами. У дворівневому глемпі є всі зручності: санвузол, двоспальне ліжко на першому рівні, на другому поверсі можуть розміститися діти, столова зона та тераса зі столиками та стільцями. Глемпи поділяються на стандартні і сімейні та працюють в теплий сезон. До додаткових послуг можна віднести можливість відвідування ферми з козами, ресторан, участь у фестивалях, козотерапію. Систематизація відомостей про глемпінг-конкуренти Одеського регіону представлена в таблиці 2.

Таблиця 2

Систематизація відомостей про конкурентні переваги глемпінгів «Mandra Zatoka», «Долина Хюгге», «Кози та матраси» і «Мінімаліст»

Показники	Найменування глемпінгів			
	«Mandra Zatoka»	«Долина Хюгге»	«Кози та матраси»	«Мінімаліст»
Рік уведення в експлуатацію	2020	2020	2021	2021
Спеціалізація глемпінгу	Відпочинок біля моря			
	- основна	-	сільський туризм	-
- додаткова	-	-	-	-
Відстань від морського узбережжя	800 м	65 м	3000 м	0 м
Місцезнаходження (селище Одеської області)	Затока	Чорно-морське	Миколаївка	Нова Дофінівка
Організація послуг розміщення				
Вартість проживання на добу в глемпі, грн.	від 1800	від 1400	від 2800	від 2700
Загальна кількість глемпів	7	17	5	3
Типи глемпів (всі оснащені санвузлами) та їх кількість				
- купол з кухнею (цілорічний)				3
- тініхаус – дерев'яні будиночки		4	4	
- шатер із терасою		7		
- афрейм		6	1	
- шатер-люкс з міні-кухнею	2			
- шатер тримісний	1			
- призма на воді	4			
Організація послуг харчування				
- наявність закладів ресторанного госп-ва	Кафе	Ресторан	Ресторан	Доставка їжі
- приготування їжі в глемпі	•		•	•
- надання мангалу для BBQ	•	•	•	•
Організація транспортних послуг				
- трансфер до пляжу			•	
- трансфер до терміналів основних перевізників	•	•	•	•
- паркінг	•	•	•	•

## Закінчення таблиці 2

Показники	Найменування глемпінгів			
	«Mandra Zatoka»	«Долина Хюгге»	«Кози та матраси»	«Мінімаліст»
Організація спортивно-оздоровчих послуг та послуг з біологічного відновлювання організму				
- користування басейном		•		
- користування майданчиком для волейболу	•			
- послуги сауни / лазні		•		
- послуги масажного кабінету				
- користування чаном				•
Організація дозвілля				
- козотерапія в контактному зоопарку			•	
- проведення фестивалів			•	
- відпочинок на козячій фермі			•	
- дегустація бринзи і сирів			•	
- кулінарні майстер-класи			•	
- пішохідні екскурсії			•	
- організація свят та вечірок	•			
- прогулянки на квадроциклах		•	•	
- оренда велосипедів		•		
- прогулянки на каяках	•			•
- риболовля		•		
- дитячий майданчик			•	
Додаткові послуги, отримувані в дестинації (поза глемпінгом)				
- водні розваги і відпочинок на пляжі	•	•	•	•
- дайвінг і відвідування підводного музею		•		
- відвідування ресторану «Чорноморка – вилов риби»			•	
- екскурсії на лавандове поле			•	
- прогулянки на конях		•		
- відвідування атракціонів готеля-курорту «Рута»	•			

*Авторська розробка, складена за джерелами [5-13]*

Аналіз відомостей таблиці 2 свідчить, що:

- Послуги розміщення надаються у глемпах різних видів – таких, як: шатри, куполи, призми на воді, тініхауси, афрейми, що суттєво збільшує унікальність їх пропозицій. Всі глемпи мають індивідуальні санвузли, деякі – власні міні-кухні. Найбільшим за місткістю вважається глемпінг «Долина Хюгге» (17 глемпів), найменшим – «Мінімаліст» (3 глемпи).

- Послуги харчування – на території трьох глемпінгів працюють заклади ресторанного господарства (кафе чи ресторани). Виняток – глемпінг «Мінімаліст», в якому діє пропозиція доставки їжі з однойменного ресторану,

що входить до складу цієї компанії; крім того, всі глемпи-куполи цього закладу оснащені міні-кухнями та зонами для барбекю.

- Спортивно-оздоровчі послуги та послуги з біологічного відновлювання організму – представлені в початковому вигляді, враховуючи провідний досвід з організації цих послуг у світі. Так, у глемпінгу «Долина Хюгге» можна скористатися басейном та сауною, а в «Мінімалісті» - чаном, який розташований просто неба та морському узбережжі; «Mandra Zatoka» пропонує активні ігри на волейбольному майданчику. Єдиний глемпінг, в якому поки що немає жодної з цих послуг – «Кози та матроси», що пояснюється його недавнім відкриттям.

- Послуги з проведення дозвілля. Найбільший перелік дозвіллевих послуг містить глемпінг «Кози та матроси». Завдяки вдало вибраній локації, яка забезпечує можливості відпочинку на фермі, гостям глемпінгу пропонуються різноманітні послуги – узяття участі в кулінарних майстер-класах, фестивалях, дегустаціях продукції власного виробництва (бринзи та сирів), козотерапія тощо. Глемпінг «Долина Хюгге» більш орієнтований на відпочинок активних туристів, тому пропонує прогулянки на квадроциклах і велосипедах, а також риболовлю. Глемпінги «Mandra Zatoka» і «Мінімаліст» мають схожі послуги – прогулянки на каяках (по акваторії лиману та моря відповідно). Також «Mandra Zatoka» займається організацією різноманітних свят та тематичних вечірок.

- Транспортні послуги – у більшості випадків вони тотожні і характерні для всіх досліджуваних глемпінгів. Це стосується організації паркінгу та трансферу до терміналів основних перевізників (якщо гості прибувають залізницею, літаками чи автобусами). Виняток – глемпінг «Кози та матроси», який розташований за 3 км від морського узбережжя, тому для гостей є послуга трансферу на пляж, де знаходиться ще один заклад цієї компанії – популярний ресторан «Чорноморка. Виллов риби».

- Додаткові послуги, які можна отримувати в дестинації, – характеризують переваги місцевості, де розташовані глемпінги. Так, усі глемпінги можуть пропонувати відпочинок на морському узбережжі. При цьому, глемпінг «Мінімаліст» розташований саме на пляжі (його куполи знаходяться практично на воді). Відстань до моря у глемпінгу «Долина Хюгге» становить 65 м, у «Mandra Zatoka» - 800 м, у «Кози та матроси» - 3 км. Крім цього, глемпінги пропонують й інші цікаві можливості своїх місцевостей – відвідування підводного музею («Долина Хюгге»), екскурсії на лавандове поле («Кози та матроси»), обслуговування на атракціонах лунапарку, розташованого на території готеля-курорту «Рута» («Mandra Zatoka»).

Порівняльний аналіз глемпінгів-конкурентів Одеського регіону, проведений методом бальної оцінки, представлено в таблиці 3.

Основними критеріями конкурентоспроможності глемпінгів, за якими проводилась їх оцінка, є: місцезнаходження закладу; асортимент послуг; вартість проживання; номерний фонд; імідж глемпінгу.

Варто зазначити, що зведений показник якості готельного продукту глемпінгів «Mandra Zatoka», «Долина Хюгге» «Кози та матроси» і «Мінімаліст» розрахований на підставі аналізу окремих груп критеріїв. При цьому було

визначено вагомість кожної групи критеріїв конкурентоспроможності та бали, відповідні їм (за 10-ти бальною шкалою). При виставленні рейтингу чотирьох глемпінгів враховувалися відгуки клієнтів, залишені ними в пошуковій системі Google, на сайті Booking.com, а також на їх сторінках у Facebook та Instagram.

Таблиця 3

Порівняльний аналіз конкурентного середовища глемпінгів Одеського регіону за методом бальної оцінки

Показники оцінки якості надаваних послуг	Критерії оцінки / бали	Питома вага показника, Q	Найменування глемпінгів							
			Mandra Zatoka		Долина Хюгге		Кози та матроси		Мінімаліст	
			Бали	Оцінка	Бали	Оцінка	Бали	Оцінка	Бали	Оцінка
Місце розташування глемпінгів	Узбережжя моря, лиману, на фермі, а також додаткові зручності в дестинації	0,2	9	1,8	9	1,8	8	1,6	10	2,0
Послуги проживання – номерний фонд глемпінгів	Комфорт, інтер'єр, естетика, чистота; співвідношення «ціна-якість обслуговування»	0,3	10	3,0	9	2,7	9	2,7	9	2,7
Послуги харчування	Інтер'єр об'єктів харчування, режим роботи, кухня, цінова політика	0,2	10	2,0	8	1,6	9	1,8	8	1,6
Асортимент додаткових послуг	Розважальні, спортивно-оздоровчі послуги, екскурсії	0,2	7	1,4	9	1,8	8	1,6	7	1,4
Імідж глемпінгу	Фірмовий стиль, постійні клієнти, архітектура	0,1	10	1,0	9	0,9	10	1,0	9	0,9
Зведений показник якості обслуговування в глемпінгу		1,0	9,2		8,8		8,7		8,6	

Авторська розробка, складена за джерелами [5-13]

Аналіз даних, представлених в таблиці 3, показує, що глемпінги-конкуренти отримали такі бали: «Долина Хюгге» - 8,8, «Кози та матроси» - 8,7, «Мінімаліст» - 8,6. Проте найбільшу кількість балів серед конкурентів має глемпінг «Mandra Zatoka» (9,2 бали). Це пояснюється відмінною якістю надаваних послуг розміщення і харчування, його вдалим розташуванням, через що глемпінг приєднаний до систем життєзабезпечення, а також можливістю користуватися додатковими зручностями дестинації для ще більшого комфорту гостей. Також на діяльність цього закладу позитивно впливає політика керуючої компанії «Ribas Hotels Group», яка є власником трьох глемпінгів «Mandra» в різних регіонах України та має намір розширювати й далі цю мережу.

Однак проблемою глемпінгу «Mandra Zatoka» є недостатній асортимент пропонованих послуг, оцінений клієнтами на 7 балів із 10-ти можливих. Тому даний заклад зможе зайняти більш вигідну позицію серед конкурентів, підвищити власну популярність та якість пропонованих послуг, якщо розширить їх асортимент.

### Список літератури

1. Гурбик Ю.Ю., Ковальчук М.В. Основні переваги організації глемпінг-бізнесу в Україні. Achievements and prospects of modern scientific research: the 3rd International scientific and practical conference (Buenos Aires, February 7-9, 2021). P. 298-300.
2. Давиденко І.В. Глемпінг як перспективна форма розвитку екотуризму. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2017. № 26 (1). С. 10-13.
3. Олійник О.В., Мостенська Т.Л., Тарасюк Г.М., Чагайда А.О. Перспективи розвитку готелів у стилі глемпінг в Україні. Економіка, управління та адміністрування. 2019. № 4 (90). С. 38-46.
4. Покоłodна Н.М., Полчанінова І.Л., Рябаєв А.А. Глемпінг як перспективний різновид туризму та готельного бізнесу. Бізнес-інформ. 2021. № 6. С. 157-169.
5. Глемпінг «Mandra Zatoka» в мережі Facebook. URL: <https://www.facebook.com/glamping.mandra>.
6. Глемпінг «Mandra Zatoka» в мережі Instagram. URL: [https://www.instagram.com/glamping\\_mandra](https://www.instagram.com/glamping_mandra).
7. Глемпінг «Долина Хюгге» в мережі Facebook. URL: <https://www.facebook.com/hygge.valley>.
8. Глемпінг «Долина Хюгге» в мережі Instagram. URL: [https://www.instagram.com/hygge\\_valley](https://www.instagram.com/hygge_valley).
9. Глемпінг «Кози та матроси» в мережі Facebook. URL: <https://www.facebook.com/KozyTaMatrosy>.
10. Глемпінг «Кози та матроси» в мережі Instagram. URL: [https://www.instagram.com/kozy\\_ta\\_matrosy](https://www.instagram.com/kozy_ta_matrosy).
11. Глемпінг «Мінімаліст» в мережі Facebook. URL: <https://x.facebook.com/mnmlst.glamping>.

- 12.Глемпінг «Мінімаліст» в мережі Instagram. URL:  
<https://www.instagram.com/mnmlst.glampings>.
- 13.Сайт бронювання готельних послуг. URL: <http://www.booking.com>.

*Галасюк С.С., Парфенюк Д.В. Аналіз конкурентного середовища на ринку послуг глемпінгів Одеського регіону. About modern problems in science and ways to solve them: Abstracts of XII International Scientific and Practical Conference, 06 December 2021. Graz, Austria, 2021. Pp. 405-411. URL: <https://eu-conf.com>.*