

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

м. Одеса, 21 жовтня 2021 року

ОДЕСА – ОНЕУ – 2021

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 21 жовтня 2021 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2021. – 174 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

Організаційний комітет:

Голова: Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

Заступники голови: Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, доцент, проректор з наукової роботи ОНЕУ; Сментина Наталія Валентинівна, доктор екон. наук, професор кафедри економіки, проректор з науково-педагогічної роботи ОНЕУ

Секретар оргкомітету: Кулікова Єлизавета Олександрівна, викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Члени оргкомітету:

Андрейченко А. В. – доктор екон. наук, професор, в.о. зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Борисяк О.В. – канд. економ. наук, старший викладач кафедри маркетингу, ЗУНУ

Вершиніна Д. М. – канд. екон. наук, голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова

Волкова Н.А. – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри економічного аналізу ОНЕУ

Волохова І.С. – доктор екон. наук, доцент, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Гаврюгіна А.А. – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Грінченко Р. В. – канд. екон. наук, доцент, в.о. зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Давиденко І. В. – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Домбровська С. О. – канд. екон. наук, викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Жданова Л.Л. – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Карпов В.А. – канд. екон. наук, професор, начальник НДЧ ОНЕУ

Козак Ю.Г. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Коваленко В.В. – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Кузнецова І. О. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Литовченко І.Л. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри маркетингу ОНЕУ

Лоханова Н.О. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку та аудиту ОНЕУ

Маслій Н. Д. – доктор економ. наук, доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Голова ради молодих вчених ОНЕУ ім. І. І. Мечникова

Нагара М. Б. – канд. економ. наук, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, ЗУНУ

Фіалковська А. А. – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Шупа Л. З. – канд. економ. наук, доцент кафедри міжнародних відносин та дипломатії, ЗУНУ

Юркевич І.І. – старший викладач кафедри кримінального права та процесу, ЗУНУ

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Гончар К.О. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ІНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗНИКА ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ В УПРАВЛІННІ ОПЕРАЦІЙНИМ РИЗИКОМ БАНКУ.....	128
Сгорова А. С. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ КОМПЛІЄНС-РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНСЬКИХ БАНКАХ.....	130
Камбур М. В. КОНЦЕНТРАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО РИНКУ УКРАЇНИ ЯК ДЖЕРЕЛО СИСТЕМНОГО РИЗИКУ.....	132
Кретов Д. Ю. ВЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙ В БАНКАХ УКРАЇНИ.....	134
Марченко О.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ БАНКІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	136

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ КОМПЛЕКСАМИ

Гліна А. А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ ШВЕЙЦАРІЇ.....	138
Льїна А.Ю., Шикіна О.В. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	140
Нечева Н.В. ТЕНДЕНЦІЇ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ.....	142
Ремігайло І.Ю., Шикіна О.В. REVENUE МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	144
Римарчук В. А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ ТАЙЛАНДУ.....	146
Шикіна О.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У ДО-COVID ПЕРІОД.....	148
Лисецька К.В., Шикіна О.В. СТРАТЕГІЧНІ АЛЬЯНСИ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	150

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ

Білоус К. І. ХАРАКТЕРИСТИКА ДОДАТКІВ ПРО КРЕДИТНУ ПІДТРИМКУ ЯК ПРАВИЛ ЩОДО ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЗАСТАВНИМ ПОРТФЕЛЕМ ЦІННИХ ПАПЕРІВ.....	152
Временко Л.В., Кондратенко Д.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	154
Волкова В.Л. СТРАХУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ В УКРАЇНІ.....	156
Гребенюк Т.О. СТАН МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	158
Дем'янчук М. А., Волкова М. С. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ БЮДЖЕТНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	160
Іванов І.О. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВІДКРИТИХ ІНСТИТУТІВ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	162
Коцюрубенко Г. М. ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗІЯ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РІВНОСТІ.....	164
Кулікова С. О., Криса К. М. ПРОБЛЕМИ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ.....	166
Кулікова С. О. ЩОДО СУТНОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ СИСТЕМИ ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ.....	168

Лисецька К.В.
 магістрант кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
Одеський національний економічний університет
 м. Одеса, Україна

Шикіна О.В.
 доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
Одеський національний економічний університет
 м. Одеса, Україна

СТРАТЕГІЧНІ АЛЬЯНСИ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Різного роду об'єднання у готельному бізнесі не втрачають свою актуальність. Одним з гнучких варіантів можна виокремити стратегічні альянси. Не існує єдиного вірного визначення стратегічного альянсу через різноманіття організаційно-правових форм, але узагальнено стратегічними альянсами можна назвати об'єднання незалежних підприємств, які займаються спільною діяльністю за всім спектром функцій. Метою утворення стратегічного альянсу може бути економія витрат та збільшення обсягів збуту, формування та досягнення спільних стратегічних цілей щодо прибутку, зростання, збільшення частки ринку, створення довготермінових конкурентних переваг та інші. Хоча члени альянсу зберігають економічну та правову незалежність, однак деякі стратегічні рішення делегуються централізованому органу управління в альянсі. Стратегічний альянс може також бути перехідним етапом від кооперації (мережі) до франчайзингової системи.

Концентрація готельних об'єднань в останні роки стала дуже популярною, і їх число значно збільшилася. Розглянемо найвідоміші з них (табл.1).

Таблиця 1

Рейтинг 10 найбільших стратегічних альянсів готельного бізнесу

Стратегічний альянс	Країна	2019 рік		2019 рік		2020 рік		2020 рік	
		Кількість готелів	#	Номерний фонд	#	Кількість готелів	#	Номерний фонд	#
Best Eurasian Hotels	Росія	-	-	-	-	3789	1	247610	2
Hotusa Hotels	Іспанія	3035	1	297430	1	3017	2	295666	1
Logis Hotels	Франція	2400	2	47000	9	2078	3	40694	11
HotelREZ Hotels and Resorts	ВБ	932	4	84276	6	1536	4	161254	3
Keytel Hotels	Іспанія	1349	3	136528	4	1297	5	130997	6
Preferred Hotels & Resorts	США	781	5	154329	3	691	6	142472	5
Global Hotel Alliance	ОАЕ	578	7	120814	5	596	7	122326	7
Relais & Châteaux	Франція	580	6	14551	18	580	8	14551	17
Small Luxury Hotels of the World	ВБ	550	8	25781	14	520	9	24375	15
The Leading Hotels of the World	США	430	10	61000	7	425	10	60000	8

Джерело: складено та розраховано автором за даними [1-4]

У топ-10 стратегічних альянсів готельного бізнесу потрапили об'єднання з США, Франції, Великобританії, Іспанії, ОАЕ та Росії. Перше місце за кількістю готелів у 2020 році займав «Best Eurasian Hotels», що був утворений у 1998 році. На сьогоднішній день у цьому альянсі більше 3700 готелів, розташованих в різних в 300 містах Росії, країн СНД і Балтії.

Мета альянсу – консолідація учасників пострадянського готельного ринку, подання їх в єдиній глобальній базі готелів для використання численними сервісами он-лайн, забезпечення постійного просування готелів на світовому туристичному і корпоративному ринках. Цікавим є факт, що в Україні 101 готель в 18 містах стали членами Best Eurasian Hotels, у тому числі 36 готелів в Києві і 20 готелів в Одесі.

Одним із перших стратегічних альянсів готельного бізнесу прийнято вважати «The Leading hotels of the World», який було створено у 1928 р. Цей альянс об'єднує кращі готелі світу. Сюди входять як незалежні готелі, так і ті, що належать до відомих готельних мереж, таких як: Le Meridian, Kempinski hotels & Resorts, Rocco Fortes, Rosewood Hotels, Orient Express Hotels, Oberoi, Ritz, Swissotel і інші. Зараз до асоціації входить 425 готелі з 80 країн світу.

У 1991 році був створений на базі «The Leading hotels of the World» альянс «Small Luxury Hotels of the World», і зараз в нього входять ексклюзивні готелі, замки і замиські вілли більше ніж з 90 країн світу.

У березні 2004 р. чотири відомі готельні компанії об'єднали свої зусилля, утворивши всесвітній альянс, заснований на спільності їх ідеології надання клієнтам унікальних, персоналізованих готельних послуг. Новий «Global Hotel Alliance» включає в себе такі мережі, як «Готелі та курорти Кемпінські»; «Готелі та курорти Пан Пасифік»; «Готелі та курорти Ріджес»; «Готелі та курорти Уіндхем» [5].

Література:

1. 325 hotels. URL: http://www.marketingandtechnology.com/repository/webFeatures/HOTELS/H1807_SpecialReport_Intro.pdf
2. Шикіна О. В. Динаміка розвитку міжнародної готельної індустрії на прикладі готельних мереж / О. В. Шикіна // Актуальні проблеми економіки. – 2018. – №12 (210). – С. 82-91.
3. Шикіна О. В. Тенденції розвитку європейського ринку готельних послуг / О. В. Шикіна, Я. Є. Гончаренко, Р. С. Козловський // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2019. – № 5 (268). – С. 216-233.
4. Шикіна О. В. Дослідження функціонування міжнародної готельної мережі «Hilton» / О. В. Шикіна, Я. Є. Гончаренко, Р. С. Козловський // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2019. – №5 (22). – С. 175-181.
5. Шикіна О. В. Тенденції розвитку міжнародного туризму / О. В. Шикіна, Я. Є. Гончаренко, Р. С. Козловський // Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Харків: ХНУМГ, 2020. – С. 17-18.