

Галасюк С.С.

к.э.н., доцент,

Одесский национальный экономический университет, г. Одесса

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ И ЯПОНИИ

Развитие туризма в значительной мере зависит от заинтересованности государства в создании условий для успешного функционирования данного вида хозяйственной деятельности. Для Украины, находящейся в постоянном поиске рациональной системы государственного регулирования в сфере туризма, особенно ценен опыт других стран, которые прилагают определенные усилия для устойчивого развития туризма по отношению к другим отраслям экономики.

Япония стартовала как рынок международного туризма в 1964 году, когда парламентом страны был введен в действие Закон «О туризме», определивший основные цели: с одной стороны, осуществить привлечение иностранных туристов, а с другой стороны, – поддержать стремление японцев узнать мир. Выход на мировой туристический рынок Украины в качестве самостоятельного государства состоялся позже – в 1991 году. Нормативно-правовые основы развития туризма в этой стране были заложены в 1995 году в связи с принятием базового закона.

Данные об основных показателях развития международного туризма в Украине и Японии за ряд лет представлены в таблице 1, созданной по информации Всемирной туристической организации (ЮНВТО) [1]. За период 2000-2012 годов Украина переместилась в рейтинге стран мира по количеству прибытий иностранных туристов с 23 на 14 место, а Япония – с 35 на 33. Однако следует отметить, что в данных странах применяются разные системы учета въездного туристопотока. Так, например, Япония подает сведения в ЮНВТО о международных туристических прибытиях на границу, включая

Таблица 1

Рейтинг Украины и Японии в структуре мирового туристического рынка
по основным показателям развития международного туризма

Показатели		Украина			Япония		
		2000	2005	2012	2000	2005	2012
Количество прибытий иностранных туристов	млн.	6,4	17,6	23,0	4,8	6,7	8,4
	место	23	13	14	35	31	33
Доходы от въездного туризма	\$млрд	0,4	3,1	4,8	3,4	6,6	14,6
	место	50	46	47	32	27	20
Расходы на выездной туризм	\$млрд	0,5	2,8	5,1	31,9	27,3	27,9
	место	50	43	39	4	5	8
Сальдо туристичес- кого баланса	\$млрд	- 0,1	+ 0,3	- 0,3	- 28,5	- 20,7	- 13,3
Средний доход от 1 тур. прибытия	\$	63	176	209	708	985	1738

однодневных посетителей (VF). Украина же, судя по идентификатору TF, отчитывается только об иностранных *туристах*. Однако на основании исследований, проведенных ранее [2], можно утверждать, что в объемы въездного туристопотока Украины включены данные не только об иностранных туристах и однодневных посетителях, но и о тех категориях людей, мотивация пересечения границы которыми не носит туристического характера, например: дипломатическая цель поездки, трудоустройство, иммиграция и др.

Косвенным подтверждением неправильности учета иностранного туристопотока в Украине являются данные, представленные в таблице 1, которые характеризуют незначительное место Украины в структуре мировых доходов и расходов от туристической деятельности. Так, по доходам от иностранного туризма Украина находится на 47 месте в мире, а Япония, которая принимает в 2,7 раза меньше туристов, переместилась с 32 на 20 место в течение последних 12 лет. Средние доходы от одного иностранного туриста также очень отличаются в рассматриваемых странах – 209 \$ в Украине и 1738 \$ в Японии по итогам 2012 года.

Следует отметить, что в Украине разница между доходами и расходами на международный туризм находится около нуля, однако в настоящее время

данный туристический рынок может перейти в разряд эмиссивных (направляющих). Япония же на протяжении многих лет входит в десятку стран-лидеров по расходам на выездной туризм и имеет пассивное сальдо туристического баланса. Однако благодаря активизации государственной политики в области развития иностранного и внутреннего туризма этой стране удалось значительно уменьшить отрицательное значение сальдо туристического баланса – более чем в 2 раза за 2000-2012 годы.

Государственное регулирование сферы туризма в Японии возложено на Министерство земли, инфраструктуры, транспорта и туризма, в рамках которого действует Японское агентство по туризму (JTA), выполняющее функции национальной туристической администрации Японии с 2008 года.

Стратегическими задачами JTA являются следующие:

- реализация национальной программы содействия развитию туризма;
- ведение переговоров с правительствами иностранных держав о расширении обмена туристами;
- координация деятельности государственных органов и представителей частного бизнеса для создания мощной индустрии туризма;
- создание конкурентоспособных, привлекательных для туристов дестинаций на территории Японии;
- модернизация индустрии туризма в соответствии с требованиями путешественников;
- внедрение программ подготовки, обучения и повышения квалификации кадров для индустрии туризма;
- всемерное содействие развитию человеческих ресурсов для их использования в сфере туризма;
- внедрение мер по обеспечению безопасности путешествий для японских и иностранных туристов [3].

В Украине государственным регулированием туристической отрасли занимается министерство инфраструктуры, в рамках которого действует

созданное в 2011 году Государственное агентство по туризму и курортам (ДАУТК).

Стратегическими задачами ДАУТК являются следующие:

- реализация государственной политики в сфере туризма;
- принятие участия в деятельности международных организаций;
- обеспечение связи с органами власти, органами местного самоуправления, общественностью и средствами массовой информации;
- подготовка и распространение информации об Украине и ее туристических возможностях на международном и внутреннем туристических рынках;
- выдача различных разрешительных документов (лицензий на осуществление туроператорской деятельности, сертификатов на получение определенной категории средствами размещения, разрешений на туристическое сопровождение), ведение соответствующих реестров и др. [4].

В Украине и Японии, согласно основным задачам национальных туристических администраций данных стран, осуществляется бюджетное финансирование различных программ, направленных на развитие туристической деятельности.

Основные программы развития туризма в Японии, финансирование которых осуществляется за счет средств государственного бюджета:

– *9,48 млрд. йен* (68,1 млн. €) – на привлечение в страну 30 млн. иностранных туристов в долгосрочной перспективе и 15 млн. – в ближайшем будущем. При этом широкомасштабная рекламная кампания должна быть направлена, прежде всего, на Китай и другие восточноазиатские государства, которые рассматриваются японским правительством в качестве перспективных туристических рынков. Также необходимо совершенствовать внутреннюю инфраструктуру для развития делового туризма.

– *640 млн. йен* (4,6 млн. €) – на развитие туризма в отдельных регионах. JTA должно способствовать созданию специальных туристических зон, в которых туристы смогут оставаться на длительный период времени.

– 330 млн. йен (2,4 млн. €) – на развитие статистических наблюдений и аналитических исследований в сфере туризма Японии для выявления резервов увеличения доходов от обслуживания иностранных и внутренних туристов [3].

В Украине средства из государственного бюджета, выделяемые на развитие туризма, распределяются следующим образом:

– 4,458 млн. грн. (0,3 млн. €) – на руководство и управление в сфере туризма и курортов, в том числе: 3,023 млн. грн. на оплату труда сотрудников ДАУТК и 0,128 тыс. грн. – на оплату коммунальных платежей.

– 10,968 млн. грн. (0,8 млн. €) – на финансовую поддержку развития туризма, создание условий для безопасности туристов, для развития туристической инфраструктуры международных транспортных коридоров и магистралей в Украине [5].

Таким образом, Япония тратит в 68 раз больше средств из государственного бюджета на финансирование развития туризма, чем Украина, что позволило этой стране сократить в разы отрицательное сальдо туристического баланса. Украина же выделяет на развитие туризма всего лишь 0,003% от общей суммы расходов госбюджета, что существенно ограничивает ее возможности в развитии туризма, в том числе иностранного.

Литература

1. UNWTO World Tourism Barometer. – [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www2.unwto.org>.

2. Галасюк С. С. Місце України в структурі світового туристичного ринку / С. С. Галасюк // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць. Вип. 33. – Одеса : ОДЕУ, 2008.

3. Japan Tourism Agency. – [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.mlit.go.jp>.

4. Державне агентство України з туризму і курортів. – [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua>.

5. Про державний бюджет України на 2014 рік : закон України № 719-VII. – [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua>.