

- Commodity market. Improvement in the efficiency with which firms have access to raw materials and parts as well as to their respective customers. Thus, transportation expands opportunities to acquire and sell a variety of commodities necessary for industrial and manufacturing systems.

- Labor market. Improvement in access to labor and a reduction in access costs, mainly by improved commuting (local scale) or the use of lower-cost labor (global scale).

Transportation provides market accessibility by linking producers and consumers so that transactions can take place. A common fallacy in assessing the importance and impact of transportation on the economy is to focus only on transportation costs, which tend to be relatively low; in the range of 5 to 10% of the value of a good. Transportation is an economic factor of production of goods and services, implying that it is fundamental in their generation, even if it accounts for a small share of input costs. This means that irrespective of the cost, an activity cannot take place without the transportation factor and the mobility it provides. Thus, relatively small changes in transport cost, capacity, and performance can have substantial impacts on dependent economic activities.

An efficient transport system with modern infrastructures favors many economic changes, most of them positive.

Transport also contributes to economic development through job creation and its derived economic activities. Accordingly, many direct (freighters, managers, shippers) and indirect (insurance, finance, packaging, handling, travel agencies, transit operators) employment are associated with transport. Producers and consumers make economic decisions on products, markets, costs, location, prices, which are based on transport services, availability, costs, capacity, and reliability.

Тарасевич Н.В.,

канд.екон.наук, доцент

Одеський національний економічний університет, м.Одеса

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БАНКІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

У сучасних умовах цифровізація економіки є природним продовженням міжнародної тенденції поширення цифрових технологій. Саме банківський сектор знаходиться в самому епіцентрі цифрової трансформації і традиційні банки, які мають намір бути конкурентоспроможними в цифровому майбутньому, докладають величезних зусиль в пошуках нових технологій цифрової трансформації, щоб стати більш динамічними, оперативними та ефективними в задоволенні потреб клієнтів.

Виділимо найважливіші напрямки цифрової трансформації (рис.1), які традиційні банки починають використовувати в сучасних умовах:

- 1) *Цифровий банкінг* - реалізація фінансових послуг з допомогою мобільних і онлайн-платформ, що вдосконалює якість діяльності банку з клієнтом, зменшує витрати, підвищує безпеку особистих даних, збільшує швидкість і якість роботи сервісів. В період активного розвитку дистанційного банківського обслуговування з'явилися такі канали обслуговування, як телефонний банкінг, термінальний

банкінг, інтернет-банкінг, мобільний банкінг, що включає платежі і перекази за допомогою використання смартфона.

2) *Електронні платіжні системи*, що отримують процентні або комісійні доходи з продавця товару (позичальника), який використовує платформу даної розрахункової системи. Серед найбільш відомих Фінтех-компаній в сфері платежів - компанія PayPal, власником якої є інтернет-аукціон Ebay; китайська компанія Alipay, компанія Klarna, найкраща європейська платіжна система подібного типу [1, с.795]. Прогнозується, що банки або самостійно будуть створювати подібні системи або купувати їх, або самі системи будуть перетворюватися в банки.



Рис.1 Напрями розвитку цифрової трансформації банків (складено за матеріалами [1-3])

3) *Моментальне онлайн-кредитування* є наданням клієнтам позичок, що не практикуються традиційними банками через високий ступень ризику. При цьому клієнти можуть отримати гроші на банківську карту або відразу здійснити платіж (наприклад, за комунальні послуги) [2, с. 486].

4) *Пірінгове кредитування, або P2P-кредитування*, - альтернатива банківському роздрібному кредитуванню, що надає можливість здійснювати запозичення населенням у інших фізичних осіб. Популярність цього напрямку пояснюється меншими процентними ставками в порівнянні з традиційним роздрібним банкінгом.

5) *Краудсорсинг* - мобілізація фінансових ресурсів за допомогою інформаційних технологій з метою вирішення завдань бізнесу, держави і суспільства в цілому. Краудсорсинг як інструмент фінансування включає три напрями: краудфандинг – мобілізація коштів для реалізації проєктів без подальшої участі в акціонерному капіталі, краудлендинг - кредитування фізичними особами інших фізичних або юридичних осіб через спеціальні інтернет-майданчики,

краудінвестинг - збір коштів для реалізації проєктів з подальшим участю в акціонерному капіталі.

б) *Дистанційна ідентифікація* – це ідентифікація клієнтів за відбитками пальців (Bank of America Merrill Lynch, Royal Bank of Scotland), за зразком голосу (Standard Chartered Bank, Citibank), за судинний малюнком пальця (Barclays) [3].

7) *Обробка природної мови людини* (Natural Language Processing, NLP), яка включає в себе розпізнавання, розуміння та генерацію мови. За оцінками Gartner, через 3-4 роки цифрові банківські асистенти розумітимуть питання клієнта природною мовою і відповідати в режимі діалогу [3].

8) *Використання штучного інтелекту банку*. Система банку на підставі власних даних і інформації з зовнішніх джерел створює детальний портрет компанії, її дочірніх структур і взаємозв'язків з ними, власників, клієнтів, юрисдикцій.

9) *Робоедвайзинг* - автоматичний сервіс за допомогою роботів-радників, які підбирають інвестиційні активи і керують портфелем. Експертна думка за об'єктом придбання активів пропонує додаток на смартфоні, який збирає інформацію з відкритих джерел, аналітичні звіти і іншу необхідну інформацію, обробляє масиви даних за допомогою штучного інтелекту і пропонує користувачу найбільш ймовірний сценарій [3].

Список літератури:

1. Дудинець Л.А. Розвиток фінансових технологій як фактор модернізації фінансової системи. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. №2. С.794-798.
2. Трудова М.Є. Інноваційні перспективи розвитку в банківській системі України. Економіка і суспільство. 2016. №3. С. 485-490.
3. Сучасні банківські технології. URL: <http://www.belcard.by/bank-tech/> (дата звернення 30.03.2021).

Титикало В.С., к.е.н, доц.,
Національний медичний університет
імені О.О.Богомольця
м. Київ, Україна

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

У сучасному ринковому середовищі значно прискорився темп змін конкурентних умов, що вимагає більш швидкого реагування з боку підприємств. Загострення конкуренції, ускладнення технологій, державне регулювання, скорочення життєвого циклу більшості товарів, зростання вимог до персоналу - ці та цілий ряд інших проблем пред'являють до управління сучасними вітчизняними підприємствами вимоги щодо застосування все більш досконалих методів і технологій керівництва.