

Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації



**24 квітня 2018 Одеса Україна
Одеська державна академія будівництва та
архітектури**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. І.І. МЕЧНИКОВА
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
СТЕФАНІКА
NATIONAL INSTITUTE FOR ECONOMIC RESEARCH (MOLDOVA)

Збірник наукових праць

**Розвиток маркетингової діяльності в
умовах економічної глобалізації**

За матеріалами

X Міжнародної науково-практичної конференції

24 квітня 2018 р.

м. Одеса, вул. Дідріхсона, 4

Одеса – 2018

УДК 339.138

Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації: Збірник наукових праць. За матеріалами X міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 24 квітня 2018 року) – Одеська державна академія будівництва та архітектури.– 2018. – 276 с.

*Рекомендовано до видання рішенням Вченої ради
Одеської державної академії будівництва та архітектури
(протокол № 9 від 10.05.2018р.)*

ISBN 978-617-7195-64-0

У Збірнику наукових праць за матеріалами міжнародної науково-практичної конференції Одеської державної академії будівництва та архітектури подаються наукові пошуки як авторитетних вчених, так і молодих дослідників та студентів, які досліджують проблеми високоефективного функціонування господарських комплексів та здійснюють наукові узагальнення теоретичних та прикладних положень з розвитку маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації як інструменту посилення конкурентоспроможності на внутрішньому та світовому ринках.

Збірник призначений для студентів, аспірантів, викладачів закладів вищої освіти, спеціалістів економічного та технічного профілю, а також керівників підприємств різних секторів економіки.

Редакційна колегія:

Головний редактор – І.А. Педько, декан факультету економіки та управління в будівництві Одеської державної академії будівництва та архітектури, доктор економічних наук, професор;

М.П. Сахацький - доктор економічних наук, професор;

І.Ф. Баланюк - доктор економічних наук, професор;

Г.М.Запша - доктор економічних наук, професор;

В.В. Клочан- доктор економічних наук, професор;

А.Г. Гончарук - доктор економічних наук, професор;

В.С. Дога - доктор економічних наук, професор (Молдова);

В.М. Кривчиков – кандидат історичних наук, доцент (Білорусь);

І.А. Ажаман – доктор економічних наук, доцент;

Ю.В. Молчанова – кандидат сільськогосподарських наук, старший викладач.

Відповідальний за випуск - М.П. Сахацький.

Матеріали публікуються за оригіналами, що подані авторами. Претензії щодо змісту та якості матеріалів не приймаються. Точка зору редакційної колегії може не збігатися з авторською.

ISBN 978-617-7195-64-0

© Одеська державна академія будівництва та архітектури, 2018

© Кафедра маркетингу, 2018

ЗМІСТ

ВСТУП	4
<i>Ажаман І.А., Ширяєва Н.Ю.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ	6
<i>Азарова І. Б., Грамма К. П.</i> ПРИБУТКОВІ БУДИНКИ ЯК МЕХАНІЗМ ВИРІШЕННЯ ЖИТЛОВИХ ПРОБЛЕМ УКРАЇНИ	11
<i>Андрейченко А. В.</i> СИСТЕМА МАРКЕТИНГУ ПРОДУКЦІЇ БЕЗВІДХОДНОГО АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА	16
<i>Бедрій Д.І., Адам Г.Ф.</i> ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПРОЕКТІВ НА ПІВДНІ ОДЕЩИНИ	21
<i>Бленда Н.О.</i> НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ПЕРЕВАГ.....	25
<i>Бойченко Е.Б., Попова І.А.</i> НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	28
<i>Бондаренко В.М.</i> ВИСТАВКИ ТА ЯРМАРКИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ СПОСІБ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ	33
<i>Булай В.О.</i> ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ С НАИМЕНЬШИМ РИСКОМ.....	38
<i>Войтович Є.В., Захарченко О.В.</i> ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ – ОСНОВНІ НАПРЯМИ.....	43
<i>Гавриляк Т. С., Лазор Л.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО СТРАХОВОГО РИНКУ	49
<i>Гилка М. Д.</i> МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	54
<i>Гмиря В.П.</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	59
<i>Годованюк А.В., Ковальчук О. П.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ФЕНОМЕНУ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА	63
<i>Гриб А.С., Сахацький М.М.</i> РОЗВИТОК КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	66

<i>Дімітрашко В. В.</i> РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	70
<i>Євдокімова О.М.</i> СУЧАСНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІНФРАСТРУКТУРОЮ НЕРУХОМОСТІ	73
<i>Жело О.О.</i> ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «КафеЖело».....	79
<i>Козуб Н. М.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	82
<i>Koliak K.</i> THE APPLICATION OF THE INTERNATIONAL EXPERIENCE OF USING INTERNET-MARKETING BY DOMESTIC ENTERPRISES	87
<i>Колодинський С.Б., Брітченко І.Г., Білега Е.В.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СТРАТЕГІЧНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ	91
<i>Корженівська Н. Л., Добровольська Е. В., Кушнір Л. А.</i> КОН'ЮНКТУРНІ ТЕНДЕНЦІЇ АГРАРНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	94
<i>Коханський Є.В., Захарченко О.В.</i> СКЛАДОВІ СТВОРЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ	98
<i>Кравцов С. В.</i> ДЕРЖАВНА РЕФЕРЕНЦНА СИСТЕМА КООРДИНАТ УСК-2000. ОСОБЛИВОСТІ ПРАКТИЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ	102
<i>Крамар Г.О., Гарас О.М.</i> СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВА	107
<i>Кузнецова А.В., Линенко А.В.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БАНКІВ В УКРАЇНІ	111
<i>Кушніренко О.М., Зарудна О.С.</i> КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	115
<i>Лесюк А. С.</i> ОСНОВНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА.....	120
<i>Лобачева М.В., Сахацький М.П.</i> РОЗВИТОК МЕРЕЖЕВОГО МАРКЕТИНГУ.....	123
<i>Лук'янова В.В., Лабунець О.О.</i> МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	128
<i>Мазур О.О., Ріль Н.А.</i> РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩІ.....	133
<i>Мальчева А.В., Комлева Т.М.</i> РОЗВИТОК РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	

В КОМПЛЕКСІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	136
<i>Мізіна К.</i>	
БРЕНДИНГ В СТРОИТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ	142
<i>Миронов Ю.Б., Миронова М.І.</i>	
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНТСТВ	147
<i>Молчанова Ю.В., Пенчук О.С.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ПЕРЕДУМОВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	151
<i>Пономарьова М.С., Ішакова Д.В., Гарькун А.О.</i>	
ЕФЕКТИВНЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗБАЛАНСОВАНОГО ВЕДЕННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ	157
<i>Постернак И. М., Постернак С. А.</i>	
АЛГОРИТМ МЕТОДА КРИТИЧЕСКОГО ПУТИ В СОСТАВЕ ПРОЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВА КОМПЛЕКСА ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ЭНЕРГОРЕКОНСТРУКЦИИ.....	162
<i>Риляков В.В., Бурлака Ю.С.</i>	
МАРКЕТИНГОВА ОРІЄНТАЦІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	168
<i>Сараєва Д.Р., Ковтун О.В.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК БАЗОВА ПЕРЕДУМОВА ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	173
<i>Свидрук І.І.</i>	
РОЛЬ ПСИХОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ У ВИРІШЕННІ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОБЛЕМ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	177
<i>Синьоока Д.В., Линенко А.В.</i>	
СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ.....	182
<i>Ситяшенко О.Е., Захарченко О.В.</i>	
СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ-ІМПОРТЕРІВ	187
<i>Смирнова Н. В.</i>	
ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРІ АГРАРНОЇ ЛОГІСТИКИ УКРАЇНИ.....	190
<i>Стренковська А.Ю.</i>	
ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	195
<i>Торяник Ж.І., Полоз А., Скляр Р.</i>	
ІМІДЖ ТА РЕПУТАЦІЯ БАНКУ: СУТНІСТЬ, СХОЖІСТЬ ТА ВІДМІННІСТЬ	200
<i>Телічко Н.А., Голобородько Р.</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ НА БУДІВНИЦТВІ.....	204

<i>Трушкіна Н.В.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ІНТЕГРАЦІЇ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ	206
<i>Турчинська А.С., Куртова А.Г., Сахацький М.П.</i> ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В БУДІВЕЛЬНОМУ СЕКТОРІ.....	211
<i>Усачов А. І.</i> ЗВ'ЯЗОК ДИЗАЙНУ І МАРКЕТИНГУ.....	216
<i>Хало Ю.О., Сахацький П.М.</i> РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ ПОЛІМЕРНИХ МАТЕРІАЛІВ.....	218
<i>Хомін Л.В., Бурлака Ю.С., Ажаман І.А.</i> СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА.....	224
<i>Хмарук О. В.</i> МЕТОД КАРТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ГРУП.....	227
<i>Цехмистро К. С., Торяник Ж. І.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	231
<i>Цюп'як П. Р.</i> РОЛЬ СТРАХОВОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	243
<i>Чернега І.І.</i> СТРАТЕГІЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОДИН ІЗ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ В РИНКОВИХ УМОВАХ.....	237
<i>Чорноус Г.О., Чорноус К.Р.</i> РОЗРОБКА РЕКЛАМНИХ СТРАТЕГІЙ У МАГАЗИНІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ РИНКОВОГО КОШИКУ	240
<i>Чугаєва Н. Ю.</i> ПСИХОЛОГІЧНА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ МАРКЕТОЛОГІВ ЯК ЧИННИК ЇХ ОСВІТНЬОЇ СОЦІАЛІЗАЦІЇ.....	248
<i>Шевченко А.О.</i> УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНИМИ ПРОЕКТАМИ.....	251
<i>Шевченко Н.О.</i> ОСНОВИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗАЙНЯТОСТІ.....	256
<i>Щудлак І.І.</i> МАРКЕТИНГ ТОВАРІВ РІЗНИХ ЕТАПІВ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ	259
<i>Ябанджі О.І., Азарова І. Б.</i> ДІЯЛЬНІСТЬ З УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	263

Секція: Проектний менеджмент

Смирнова Н. В.

*к.е.н, доцент кафедри менеджменту
Одеського державного аграрного університету*

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРІ АГРАРНОЇ ЛОГІСТИКИ УКРАЇНИ

***Анотація.** Досліджено сучасний стан та проблеми управління проектами в сфері аграрної логістики в Україні як невід’ємної складової модернізації інфраструктури національної економіки. Запропоновано основні шляхи створення умов для розвитку ефективного управління проектами в сфері аграрної логістики України.*

***Ключові слова:** управління; проект; аграрна логістика; сільське господарство; виробництво.*

Вступ. Актуальність ефективного управління логістичними проектами зумовлена загальними позитивними тенденціями розвитку сільського господарства та зростанням значення галузі для економіки України. Так, в останні роки спостерігається позитивний тренд нарощування обсягів виробництва сільськогосподарської продукції, який, імовірно, збережеться і на найближчу перспективу.

За період існування України як незалежної держави, виробництво зерна зернових та зернобобових культур (таблиця) за 1990-2017 роки в середньому за рік збільшувалось 404 тис. тонн (або на 5,6 %); соняшнику – на 358 тис. тонн (9,4 %). Проте у тваринництві протягом досліджуваного періоду виробництво м’яса у забійній вазі в усіх категоріях господарств скорочувалось в середньому за рік на 40,7 тис. тонн (або на 0,5 %); молока – на 525,2 тис. тонн (3,0 %).

Виробництво основних видів сільськогосподарської продукції
в Україні, тис. тонн

Роки	Зерно у масі після доробки	Темп приросту, %	Насіння соняшнику у масі після доробки	Темп приросту, %	М'ясо (у забійній масі)	Темп приросту, %	Молоко	Темп приросту, %
1990	51009	-	2571	-	4357,8	-	24508,3	-
1991	38674	-24,2	2311	-10,1	4029,1	-7,54	22408,6	-8,6
1992	38537	-0,4	2127	-8,0	3400,9	-15,59	19113,7	-14,7
1993	45623	18,4	2075	-2,4	2814,5	-17,24	18376,5	-3,9
1994	35497	-22,2	1569	-24,4	2677,4	-4,87	18137,5	-1,3
1995	33930	-4,4	2860	82,3	2293,7	-14,33	17274,3	-4,8
1996	24571	-27,6	2123	-25,8	2112,7	-7,89	15821,2	-8,4
1997	35472	44,4	2308	8,7	1874,9	-11,26	13767,6	-13,0
1998	26471	-25,4	2266	-1,8	1706,4	-8,99	13752,7	-0,1
1999	24581	-7,1	2794	23,3	1695,3	-0,65	13362,2	-2,8
2000	24459	-0,5	3457	23,7	1662,8	-1,92	12657,9	-5,3
2001	39706	62,3	2251	-34,9	1517,4	-8,74	13444,2	6,2
2002	38804	-2,3	3271	45,3	1647,9	8,60	14142,4	5,2
2003	20234	-47,9	4254	30,1	1724,7	4,66	13661,4	-3,4
2004	41809	106,6	3050	-28,3	1599,6	-7,25	13709,5	0,4
2005	38016	-9,1	4706	54,3	1597	-0,16	13714,4	0,0
2006	34258	-9,9	5324	13,1	1723,2	7,90	13286,9	-3,1
2007	29295	-14,5	4174	-21,6	1911,7	10,94	12262,1	-7,7
2008	53290	81,9	6526	56,3	1905,9	-0,30	11761,3	-4,1
2009	46028	-13,6	6364	-2,5	1917,4	0,60	11609,6	-1,3
2010	39271	-14,7	6772	6,4	2059	7,39	11248,5	-3,1
2011	56747	44,5	8671	28,0	2143,8	4,12	11086	-1,4
2012	46216	-18,6	8387	-3,3	2209,6	3,07	11377,6	2,6
2013	63051	36,4	11051	31,8	2389,4	8,14	11488,2	1,0
2014 ¹	63859	1,3	10134	-8,3	2359,6	-1,25	11132,8	-3,1
2015 ¹	60126	-5,8	11181	10,3	2322,6	-1,57	10615,4	-4,6
2016 ¹	66088	9,9	13627	21,9	2323,6	0,04	10381,5	-2,2
2017 ¹	61917	-6,3	12236	-10,2	3259,4	40,27	10328,6	-0,5
В середньому за 1990-2017 р.р.	42055,0	5,6	5301,4	9,4	2258,5	-0,5	14086,8	-3,0
В середньому за 2008-2017 р.р.	55659,3	11,5	9494,9	13,1	2289,0	6,1	11103,0	-1,7

¹ Дані наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях
Джерело: розраховано автором на основі даних <http://www.ukrstat.gov.ua/>

За останні 10 років спостерігаються значно вищі тенденції росту:

виробництво зерна за 2008-2017 роки в середньому щорічно збільшувалось 3,2 млн. тонн (або на 11,5 %); соняшнику – на 806,2 тис. тонн (13,1 %); м'яса у забійній вазі – на 134,8 тис. тонн (або на 6,1 %). Виробництво молока при цьому в усіх категоріях господарств скорочувалось в середньому за рік на 193,4 тис. тонн (1,7 %).

Через недостатньо розвинену і нескоординовану систему агрологістики втрати продукції АПК сягають до 1/3 річного обсягу виробництва агропродукції, особливо, овочевої продукції, зерна та соняшнику. Технічні втрати зерна досягають 15 % річного врожаю [1], тоді як втрати зерна в країнах Європи та в США не перевищують 1-2 % врожаю, що є технічно неминучим мінімумом [2]. Все це вимагає широкого застосування методології та практики управління проектами в сфері аграрної логістики.

Постановка завдання. Виходячи з цього, завданнями дослідження є виявлення проблем управління проектами в сфері аграрної логістики в Україні та пошук шляхів створення умов для ефективного управління проектами в даній сфері.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасній системі управління проектами в сфері аграрної логістики в Україні властиві наступні проблеми, більшість з яких має інфраструктурний характер:

- недостатній рівень забезпечення сільгоспвиробників сховищами для зберігання зернової та плодоовочевої продукції;
- незадовільний стан автошляхів, під'їзних доріг та погіршення їх транспортно-експлуатаційних характеристик через понаднормативне завантаження транспортних засобів, що призводить до погіршення якості продукції, що перевозиться, збільшує терміни доставки, підвищуючи її собівартість;
- невідповідність інфраструктури залізничного транспорту потребам перевезень сипких вантажів, а також зависокі тарифи на залізничні перевезення;
- слабке використання річкового транспорту у перевезеннях вантажів, який здатен розвантажити автодороги і залізницю;
- недосконалість системи оптової реалізації сільськогосподарської продукції;
- повільне об'єднання дрібних товаровиробників для створення ними або вступу до уже діючих сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів,

що дозволило б їм формувати товарні партії сільськогосподарської продукції для реалізації та знизити логістичні витрати;

- повільний процес впровадження європейських та міжнародних стандартів безпеки та якості продуктів харчування (НАССР, ISO, EN, Кодексу Аліментаріус) у сфері агропромислового виробництва, що не дозволяє використовувати можливості нарощення експорту сільськогосподарської продукції та продовольства (передусім м'ясної, овочевої та плодово-ягідної) [3];

- низький рівень знання методології управління проектами топ-менеджерами великих аграрних формувань;

- недостатнє використання програмного забезпечення в сфері управління проектами та при безпосередніх логістичних операціях. На нинішній час у світі розроблено кілька сотень систем, які реалізують функції календарного планування і контролю проектів. Але реально на вітчизняному ринку представлені не більше 10 програм, серед яких найбільш відомими є Microsoft Project, Spider Project, Open Plan Professional, Sure Trek Project Manager, Primavera Project Planner (P3), Time Line, CA Super Project, Project Scheduler, Turbo Project, Artemis Views [1].

Західні науковці традиційно поділяють програми програмного забезпечення для управління проектами, представлені на ринку, на дві категорії: системи «вищого» класу (професійні системи), вартість яких – понад 1 тис. доларів США, і більш прості системи (для масового користувача), які коштують менш як 1 тис. доларів. Сьогодні на ринку представлена значна кількість універсальних програмних пакетів для персональних комп'ютерів, які автоматизують функції планування і контролю проекту.

Висновки. Виходячи з цього, на нашу думку, основними шляхами удосконалення управління проектами в сфері аграрної логістики в Україні є:

- удосконалення фіскального регулювання ціноутворення в ланцюжку створення доданої вартості продуктів харчування;

- захист вітчизняних переробних підприємств АПК від нечесної конкуренції та демпінгового імпорту;

- збільшення квот на постачання до Євросоюзу продуктів переробки зерна;
- забезпечення відповідної нормативно-правової бази, що регулює роботу логістичних компаній;
- посилення контролю за створенням сучасної та надійної ринкової та логістичної інфраструктури і, особливо, дорожнього покриття;
- формування програм державної підтримки розвитку агрологістики, за прикладом провідних країн світу;
- покращення інвестиційної привабливості логістичного сектору шляхом введення спеціальних режимів оподаткування та митних тарифів;
- забезпечення агроформувань висококваліфікованими спеціалістами з управління проектами в сфері логістики;
- забезпечення логістичних компаній належною цифровою картографічною базою;
- удосконалення програмного забезпечення логістики в аграрній сфері.

Список літератури:

1. Кравцов А. Г. Аналіз перспектив впровадження логістичних підходів у сферу АПК / А. Г. Кравцов // Вісник ХНТУСГ ім. Петра Василенка. - Х.: ХНТУСГ, 2013. – Вип. 136. - С. 272–278.
2. Ясенецький В. Сховища для зерна / В. Ясенецький [Електронний ресурс] Пропозиція. – Режим доступу: <http://www.propozitsiya.com/?page=I49&itemid=645&number=18>
3. Жураковська Л.А. Першочергові заходи щодо розвитку аграрної логістики в Україні. Аналітична записка /Л.А. Жураковська [Електронний ресурс] Національний інститут стратегічних досліджень. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1589/>

Наукове електронне видання

**РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В
УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

МАТЕРІАЛИ

X Міжнародної науково-практичної конференції

(українською, англійською та російською мовами)

Підписано до публікації 23.05.2018 р.

Гарнітура Times. Зам. №18-18

Видавець і виготовлювач:

Одеська державна академія будівництва та архітектури

Свідоцтво ДК № 4515 від 01.04.2013 р.

Україна, 65029, м. Одеса, вул. Дідріхсона, 4. тел.:

(048) 729-85-34, e-mail: rio@ogasa.org.ua