

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «Управління результативністю торгового підприємства»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форми
навчання

Піменов Ярослав Іванович _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент _____

(науковий ступінь, вчене звання)

Балабаш Ольга Сергіївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

Значимість роздрібної торгівлі обумовлюється тим, що вона виконує важливу функцію щодо забезпечення населення необхідними товарами. Її роль в національній економіці важко переоцінити. Крім того, вона виступає важливим напрямком для іноземних інвестицій в нашу країну. Підприємства роздрібної торгівлі функціонують в складних макроекономічних умовах, найбільший негативний вплив у галузі мають обмеження, пов'язані з пандемією COVID19. Це негативно впливає на показник діяльності підприємств, та загалом знижує їх результативність.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне дослідження основ управління результативністю діяльності підприємства та практичне застосування отриманих теоретичних знань у процесі розробки заходів з управління результативністю ТОВ «ТАВРІЯ-В».

Завдання дослідження:

дослідити основні підходи до вивчення поняття «результативність» та особливості її забезпечення для торгових підприємств;

дати оцінку результативності діяльності ТОВ «ТАВРІЯ-В»;

надати рекомендації щодо управління результативністю ТОВ «ТАВРІЯ-В»;

провести оцінювання ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є ТОВ «ТАВРІЯ-В».

Предметом дослідження є процес управління результативністю діяльності підприємства.

Наукова новизна дослідження полягає в розробці методичного підходу до удосконалення процесу управління результативністю підприємства, що на відміну від існуючих ґрунтується на використанні методу формування оптимальної партії замовлення та дає можливість урахувати галузеві особливості діяльності торгового підприємства.

Теоретичною основою кваліфікаційної роботи є роботи українських та зарубіжних науковців, навчальні підручники, монографії, матеріали нормативних документів, наукові статті. Аналітичний розділ роботи побудований на основі внутрішньої документації підприємства, а саме: Статуту підприємства, форми фінансової і статистичної звітності, внутрішніх положень підприємства. У роботі використані офіційна інформація Держкомстату України та дані статистичної та фінансової звітності підприємств роздрібної торгівлі, дані мережі Internet, власні аналітичні розрахунки. Обробка даних здійснювалася за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Практична значимість роботи полягає в можливості використання розроблених рекомендацій для удосконалення управління результативністю діяльності ТОВ «ТАВРІЯ-В».

Методи досліджень, використані в кваліфікаційній роботі, включають: метод абстрагування - для уточнення сутності поняття «результативність»; PEST-аналізу - для визначення факторів зовнішнього середовища, що впливають на діяльність підприємств галузі; методи економічного аналізу – для оцінки

фінансового стану підприємства, для дослідження ефективності реалізації запропонованих заходів.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (56 найменувань) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 86 сторінок. Основний зміст викладено на 71 сторінках. Робота містить 24 таблиці, 14 рисунків.

Публікації. Основні результати роботи опубліковані:

Піменов Я. І. Тенденції розвитку мережевого ритейлу в Україні // Я. І. Піменов, Балабаш О. С. – Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти»: Матеріали п'ятої міжнар. наук.–практ. конф., 20-21 травня 2021 р. – Харків, Діса плюс, 2021. – С. 116-119.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління результативністю підприємства»* досліджено основні наукові підходи до визначення поняття «результативність підприємства», а також розглянуто фактори результативності підприємства та методи її оцінки.

У другому розділі *«Загальна характеристика та аналіз результативності діяльності ТОВ «ТАВРІЯ-В»* надано загальну характеристику та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ТАВРІЯ-В», оцінено результативність його діяльності.

У третьому розділі *«Формування рекомендацій щодо підвищення результативності діяльності ТОВ «ТАВРІЯ-В»* розроблено рекомендації щодо підвищення результативності діяльності ТОВ «ТАВРІЯ-В» та проведено оцінювання ефективності запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

1. За результатами аналізу ринку роздрібної торгівлі встановлено, що на сьогодні в Україні зареєстровано 32018 підприємств роздрібної торгівлі, з них 12634 – спеціалізуються на торгівлі продовольчими товарами, а 19215 – спеціалізуються на непродовольчих товарах. Найрозвинутіша мережа підприємств роздрібної торгівлі у таких регіонах України: м. Київ, Львівська, Дніпропетровська та Харківська області. У Одеській області прослідковується тенденція, характерна для всієї України. Найбільше підприємств торгівлі зареєстровано у формі товариства з обмеженою відповідальністю 63 %, приватних підприємств -24 % акціонерних товариств – 5 %.

Обсяги загального товарообороту показують позитивну динаміку за роками, хоча темпи його росту почали знижуватися. У 2020 р. обсяги товарообороту за продовольчою групою склали 384091,6 млн.грн., що на 9,43 % більше попереднього року.

2. На основі проведеного PEST-аналізу, встановлено, що підприємства роздрібної торгівлі функціонують в складних макроекономічних умовах, кількість

та ступінь впливу негативних факторів перевищує позитивні. Найбільший негативний вплив у галузі мають політичні фактори, зокрема: обмеження, пов'язані з пандемією COVID19 (-1,5 бали). Найбільший позитивний вплив мають технологічні фактори, загальний вплив + 3,5.

3. За результатами аналізу діяльності ТОВ «ТАВРІЯ-В» встановлено негативні тенденції у зміні товарообороту, що на кінець аналізованого періоду зменшився на 23921 тис. грн. або на 1,5 %; оборот на 1 м2 торгової площі знизився на 0,139 тис. грн. /м2.

За результатами аналізу встановлено, що собівартість проданих товарів, робіт, послуг зросла на 25895,00 тис. грн. або на 1,87 %. Також можемо спостерігати ріст витрат на збут на 77183,00 або на 23,61 % протягом аналізованого періоду. Це вплинуло на зниження рентабельності підприємства з 6,45 до 3,10 % або на 52,02 % загалом.

Все, вище наведене свідчить про негативні тенденції у результативності діяльності підприємства та потребує розробки відповідних заходів з управління нею.

4. За результатами аналізу запасів ТОВ «Таврія-В», як одного з основних показників результативності діяльності торгового підприємства, встановлено, негативні тенденції у обсягах та структурі запасів підприємства. Так, за аналізований період, залишок запасів на кінець року збільшується. При цьому, можемо спостерігати зменшення надходження товарів по відношенню до залишку та зростання вибуття товарів (зросло з 3,4 до 13,0 %). Дані аналізу товарооборотності ТОВ «Таврія-В» говорять про те, що коефіцієнт оборотності ТОВ «Таврія-В» у 2020 р. склав 1,82, що на 0,46 менше попереднього року. Для збільшення коефіцієнта оборотності підприємству необхідно розробити заходи зі зниження середніх товарних запасів і збільшувати роздрібний товарообіг.

Встановлено, що ефективний порядок формування запасів є вирішальною умовою для успішної роботи торгового підприємства. Надмірні запаси товарів заморожують капітал, роблять збитковими відділи, в яких продається продукція, що швидко псується, ускладнюють рух ходової продукції і заважають управлінню запасами. Вони призводять до зменшення корисної площі магазину і підвищують витрати. Але і замовлення недостатньої кількості товарів також призводить до серйозних наслідків. Відсутність товару на складі означає зменшення продажів; втрату прибутку і клієнтів. Тому найважливішим елементом замовлення є визначення оптимальної кількості товарів, що замовляються.

5. З метою покращення управління запасами ТОВ «Таврія-В» запропоновано впровадження програмного продукту, що дозволяє максимально автоматизувати процес формування замовлення. Економічний ефект від впровадження програмного продукту полягає в поліпшенні економічних і господарських показників роботи підприємства, в першу чергу за рахунок підвищення оперативності управління та зниження трудовитрат на реалізацію процесу управління запасами. Ефект полягає у вигляді економії трудових і фінансових ресурсів: зниження трудомісткості розрахунків; зниження витрат праці на пошук і підготовку документів; економія на витратних матеріалах; скорочення службовців підприємства.

б. За результатами розрахунків, було встановлено, що впровадження автоматизованої програми, є ефективним для підприємства, оскільки витрати часу працівника, необхідні для виконання завдань в цілому знизяться на 44%. Економічний ефект від впровадження даного заходу склав 19042,256 тис. грн. Коефіцієнт окупності витрат за проектом складає 0,51, тобто на одну одиницю прибутку припадає 0,51 витрат.

АНОТАЦІЯ

*Піменова Я. І. «Управління результативністю торгового підприємства»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2021 рік*

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ТОВ «ТАВРІЯ-В». У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління результативністю торгового підприємства.

Проаналізовано тенденції розвитку ринку роздрібної торгівлі України, фактори, що впливають на розвиток торгових підприємств України.

Розроблено рекомендації з управління результативністю торгового підприємства.

Ключові слова: підприємство, результативність, торгове підприємство, управління.

ANNOTATION

*Pimenova Ya. I. "Management of efficiency of the trading enterprise"
thesis for Master degree
in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2021*

Thesis consists of three chapters. Object of study LLC «TAVRIA-V». Diploma thesis deals with theoretical aspects of Management of efficiency of the trading enterprise.

The tendencies of development of the retail trade market of Ukraine, the factors influencing the development of trade enterprises of Ukraine are analyzed.

Recommendations for managing the effectiveness of a trading company have been developed.

Keywords: enterprise, efficiency, trade enterprise, management.