

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою «Туризм»  
(назва освітньої програми)

на тему: «Напрями підвищення ефективності роботи туристичних підприємств  
на ринку подієвого туризму»

**Виконавець:**

студентка Центру заочної форми навчання

Люлякова Любов Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

Старший викладач кафедри туристичного та  
готельно-ресторанного бізнесу

(науковий ступінь, вчене звання)

Павлоцький Володимир Якович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Сучасний стан українського туристичного ринку та процеси, що стали наслідком збройної агресії проти нашої країни і пандемії COVID-19, обумовлюють необхідність у майбутньому приділити увагу таким проблемам як:

- ефективність господарської діяльності;
- пошук нових відносно низьковитратних шляхів її підвищення задля збереження конкурентних позицій.

**Актуальність** проблематики кваліфікаційної роботи пояснюється високим рівнем конкуренції на українському ринку туристичних послуг, через що туристичні компанії вимушені розглядати вільні ринкові ніші та підвищувати свою економічну ефективність шляхом опанування нових для них видів туризму.

**Метою** кваліфікаційної роботи виступає підвищення ефективності операційної діяльності туристичного підприємства «Макінтур», шляхом створення нового та ексклюзивного подієвого туру.

**Об'єктом** дослідження кваліфікаційної роботи є процес підвищення ефективності економічної діяльності туристичних компаній на туристичному ринку шляхом реалізації подієвих турів.

**Предметом** кваліфікаційної роботи виступає зростання ефективності господарської діяльності за допомогою проектування нового подієвого туру для ТОВ «Макінтур».

Для досягнення поставленої нами мети необхідно вирішити такі завдання:

- Вивчити підходи до управління ефективністю діяльності, зазначені у наукових та практичних джерелах, на українському ринку подієвого туризму;
- Розглянути світовий досвід застосування подій у різних сферах життя з метою проектування конкурентоспроможних подієвих турів;
- Провести аналіз господарсько-економічної діяльності ТОВ «Макінтур» та можливостей збільшення асортименту туристичних послуг.
- Навести напрями підвищення ефективності господарської діяльності шляхом проектування подієвих турів.
- Аргументувати ефективність впровадження нового подієвого туру до асортименту туроператора, обчислити його можливий рівень рентабельності та критичний обсяг продажів.

При написанні цієї кваліфікаційної роботи ми керувалися фінансовою та статистичною звітністю, нормативно-правовими актами України, також користувалися науково-практичними виданнями та навчальними посібниками таких авторів: А. В. Черепа, Т. С. Морщенок, С. Ф. Покропивного, І. В. Давиденко, В. Г. Герасименко, О. В. Алексеєвої, В. Я. Павлоцького, М. Б. Біржакова та багатьох інших, статтями з туристичних та економічних періодичних видань, використовували інтернет ресурси.

Методологічна база кваліфікаційної роботи складена із комплексу загальнонаукових та економічних методів, тобто із монографічного, системно-структурного та економіко-статистичного. Для опрацювання вихідних статистичних даних ми користувалися можливостями програм із побудови діаграм та табличним

редактором Excel. Для розрахунку критичного обсягу подієвих турів ми використовували методи оптимізаційного моделювання.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 71 сторінку. Основний зміст викладено на 55 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 13 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні засади забезпечення ефективності туроператорської діяльності у сфері подієвого туризму»* розглянуто сутність та специфіку забезпечення ефективності діяльності підприємств туристичної сфери, роль подієвого туризму, як чинника підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств.

У другому розділі *«Аналіз ефективності діяльності ТОВ «Макінтур»* наведено організаційно-економічну характеристику Товариства з обмеженою відповідальністю «Макінтур», проаналізовано основна діяльність туроператору «Макінтур» на ринку туристичних послуг, досліджено його фінансовий стан та результати господарської діяльності.

У третьому розділі *«Можливості підвищення ефективності туристичної діяльності за рахунок проектування подієвих турів»* сформовано пропозиції щодо проектування нового подієвого туру для відвідування бразильського карнавалу у Ріо-де-Жанейро, складено його маршрут і програму, здійснено калькулювання собівартості та визначено беззбитковий обсяг реалізації.

## ВИСНОВКИ

Ефективністю господарської діяльності називають комплексний показник позитивної економічної діяльності підприємства. Охарактеризувати цей показник можна оптимальним відношенням отриманого результату або ефекту до витрачених ресурсів, з метою досягнення певних цілей. Ефективність діяльності туристичного підприємства комплексно відображає кінцеві результати використання засобів виробництва і робочої сили за певний період.

У даній кваліфікаційній роботі розглянута проблематика підвищення ефективності туроператорської діяльності через організацію подієвих турів. При вирішенні поставлених задач, нами були висвітлені теоретичні підходи до організації подієвого туризму в Україні. На прикладі ТОВ «Макінтур» ми вивчали шляхи підвищення ефективності управління господарською діяльністю на туристичних підприємствах.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Макінтур» доволі довго і успішно працює на туристичному ринку України. Вже декілька років поспіль ця туристична компанія працює з отриманням прибутку. Незважаючи на кризовий стан в країні у зв'язку із пандемією COVID-19, у 2021 році підприємство отримало чистий прибуток у розмірі 475,0 тис. грн., це обумовлено поступовою стабілізацією епідеміологічної ситуації.

Незважаючи на те, що компанія пропонує різні види подорожей, найбільшим

попитом користуються виїзні тури. Особливу увагу клієнти ТОВ «Макінтур» приділяють авіатурам до Центральної Європи. Ми вважаємо, що розглянуте нами підприємство приділяє недостатньо уваги окремим, потенційно перспективним видам туризму, зокрема культурно-пізнавальним та подієвим турам.

В даній кваліфікаційній роботі ми запропонували подієвий тур в рамках виїзного туризму: для туристів з Києва та області - на карнавал у Ріо-де-Жанейро. При проведенні розрахунків ми з'ясували, що точка беззбитковості складе 4 реалізованих тури.

У разі включення представленого нами туру до асортименту ТОВ «Макінтур», конкурентоспроможність туроператора у сфері виїзних турів значно підвищиться. Розрахований нами можливий обсяг прибутку від реалізації запропонованого подієвого туру складатиме 30 928 грн., термін окупності не перевищуватиме одного туристичного сезону, а рентабельність діяльності по впровадженню цього туру складатиме 6,1%, це перевищує показники попередніх років.

Важливо зазначити, що розробка подієвих турів мусить не лише значно покращити фінансові результати туристичних підприємств, а й сформувати цінні навички з організації та проведення подієвих турів в Україні та у світі в цілому, що має неабиякий потенціал для подальшого розширення асортименту послуг ТОВ «Макінтур».

## АНОТАЦІЯ

### **Люлякова Л.О. «Напрями підвищення ефективності роботи туристичних підприємств на ринку подієвого туризму»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності \_\_\_\_\_ 242 «Туризм» \_\_\_\_\_

*(шифр та назва спеціальності)*

за освітньою програмою \_\_\_\_\_ «Туризм» \_\_\_\_\_ . –

*(назва освітньої програми)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти підвищення ефективності роботи туристичних підприємств на ринку подієвого туризму. Об'єктом дослідження виступає організація туристичних подорожей на певні події по всьому світу.

Проведено аналіз фінансово-господарської діяльності Товариства з обмеженою відповідальністю «Макінтур» за 2019-2021 рр. Знайдено шляхи покращення ефективності діяльності підприємства за рахунок урізноманітнення послуг.

Запропоновано впровадити подієвий тур, який передбачає відвідування туристами з м. Києва та області бразильського карнавалу у Ріо-де-Жанейро. Виконано розрахунки, що підтверджують економічну вигідність включення такого туру до асортименту туроператора.

**Ключові слова:** ринок, ефективність роботи туристичних підприємств, подієвий туризм, прибуток, рівень рентабельності, аналіз основної діяльності, витрати, CVP-аналіз, обсяг беззбитковості.

## ANNOTATION

### **Liuliakova L. O. «Directions for improving the efficiency of tourism enterprises in the event tourism market»**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree  
in the specialty \_\_\_\_\_ 242 «Tourism» \_\_\_\_\_

*(code and name of the specialty)*

for the educational program «Economics and organization of tourist activity ». –

*(title of the educational program)*

Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The work deals with the theoretical aspects of improving the efficiency of tourism enterprises in the event tourism market. The object of the study is the organization of tourist trips to certain events around the world.

We analyzed the financial and economic activities of the Limited Liability Company "Makintour" for 2019-2021. We found ways to improve the efficiency of the enterprise by diversifying services.

It is proposed to introduce an event tour, which involves tourists from Kiev and the Brazilian Carnival in Rio de Janeiro. Calculations have been made that confirm the economic profitability of including such a tour in the tour operator's range.

**Keywords:** market, efficiency of tourist enterprises, event tourism, profit, level of profitability, analysis of main activity, costs, CVP analysis, break-even point.