

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ**
СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА З ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ»

Виконавець:

студент ФЕУП

Медведєв Богдан Дем'янович _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

Одеса 2022

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Транспорт – сукупність засобів, призначених для переміщення людей, вантажів, сигналів та інформації з одного місця в інше. Майже кожен мешканець країни потребує не частого пересування але досить вагомого, з однієї точки країни в іншу і за її межі. Важливо не тільки весь цей процес робити за доступну ціну, але і щоб це було швидко і зручно.

Автомобільний транспорт – найбільш поширений і доступний вид транспорту в нашій країні та у всьому світі в цілому. Автомобілі за своїм основним призначенням діляться на: транспортні, спеціальні та спортивні.

Транспортні автомобілі – це автомобілі, що призначені для перевезення вантажів та пасажирів.

Транспорт є ключовою ланкою соціально-економічної системи держави і належить до стратегічно важливих галузей національної економіки, без ефективної роботи якої неможливе подальше підвищення добробуту суспільства.

Основні завдання транспорту – своєчасне, якісне та цілковите задоволення потреб економіки та населення у перевезеннях, підвищення економічної ефективності його роботи.

Сьогодні особливо актуальними є завдання з нарощення обсягів перевезень, підвищення економічної ефективності діяльності багатьох вітчизняних перевізників та експедиторів.

Як свідчить закордонний досвід, якісного «стрибка» у транспортній сфері можна досягнути за рахунок використання нових технологій забезпечення процесів перевезень, відповідних сучасним вимогам і високим міжнародним стандартам, зокрема, шляхом освоєння логістичного мислення і принципів логістики.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері пасажирських перевезень.

Досягнення поставленої мети здійснювалось через вирішення таких **завдань**:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку пасажирських перевезень;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері автотранспортних перевезень пасажирів;
- 3) проаналізувати конкурентне середовище на ринку автотранспортного перевезення;
- 4) оцінити внутрішні конкурентні переваги підприємства;
- 5) сформулювати витрати на створення та функціонування підприємства;
- 6) спрогнозувати прибуток від реалізації послуг автотранспортного перевезення пасажирів;
- 7) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проекту;
- 8) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільного створення автотранспортного підприємства з наданням послуг перевезення.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері автотранспортного перевезення пасажирів.

Методи дослідження. Застосовувалися методи прогнозування обсягів надання послуг та їх реалізації; при аналізі діяльності підприємства було

застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз; при розрахунку показників ефективності було використано метод дисконтування.

Інформаційна база дослідження: сучасні теорії ринкової економіки, наукові концепції, монографії та періодичні публікації українських і зарубіжних учених з питань підприємництва, менеджменту, формування механізмів управління розвитком підприємства, формування конкурентних стратегій. У роботі використано: законодавчі і нормативні акти України, інструктивні відомчі матеріали; економічна література і періодичні видання, аналітичні дані з різних напрямків діяльності середнього підприємництва, матеріали органів державної статистики України, програми розвитку підприємства, рішення органів державної влади та місцевого самоврядування щодо малого підприємництва; використані статистичні та евристичні методи, порівняльний та техніко-економічний аналіз.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновку, списку використаних джерел (30 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 80 сторінки. Основний зміст викладено на 78 сторінках. Робота містить 26 таблиць, 2 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері пасажирських перевезень**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері пасажирських перевезень: розглянуто бізнес-ідею започаткування власного ресторану; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері автоперевезень пасажирів.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення підприємства з пасажирських перевезень**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері пасажирських перевезень у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування підприємства.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття автотранспортного підприємства з перевезення пасажирів**» спрогнозовано прибуток від реалізації послуг підприємства. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері автотранспортних перевезень та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку пасажирських перевезень полягає в тому, що створення автотранспортного підприємства, яке надає послугу перевезення пасажирів між містам являється вигідною, тому що популярність цього виду послуги зростає дуже швидко, а підвищується його популярність через те, що це один із найбільш швидких і досить

зручних транспортних засобів для подолання досить великого маршруту.

Також транспорт є ключовою ланкою соціально-економічної системи держави і належить до стратегічно важливих галузей національної економіки, без ефективної роботи якої неможливе подальше підвищення добробуту суспільства.

Основні завдання транспорту – своєчасне, якісне та цілковите задоволення потреб економіки та населення у перевезеннях, підвищення економічної ефективності його роботи.

2. Згідно КВЕД-2010, планується здійснювати діяльність: Розділ 49 – Наземний і трубопровідний транспорт (цей розділ включає вантажні та пасажирські перевезення автомобілями, залізницею, а також транспортування вантажів трубопроводами). Група 49.3 – Інший пасажирський наземний транспорт (ця група включає всі наземні пасажирські перевезення, крім залізничних. Однак перевезення міськими та приміськими залізницями відносять до цієї групи).

Створювання бізнесу з перевезення пасажирів автотранспортом є ліцензованим видом діяльності. Ліцензуванню підлягає надання послуг з перевезення пасажирів і вантажів автомобільним транспортом загального користування (крім надання послуг з перевезення пасажирів та їх багажу на таксі); надання послуг з перевезення пасажирів та їх багажу на таксі. Ліцензування перевезень автомобільним транспортом введено, зокрема, з метою забезпечення безпеки перевезень пасажирів автомобільним транспортом загального користування, запобігання дорожньому травматизму та посилення контролю за додержанням законодавства.

3. Конкурентами на маршруті являються два підприємства-перевізники «Люкс-Рейзен» та «Z-TIME». Підприємство-перевізнак «Люкс-Рейзен» обслуговує маршрут Одеса-Львів кожен день, з вартістю послуги на суму 632,5 грн, та використовують автотранспорт марки Neoplan для перевезення пасажирів. Підприємство-перевізнак «Z-TIME» обслуговує маршрут Одеса-Львів не кожен день а з відрізком часу в одну добу, з вартістю послуги на суму 551,92 грн, та використовують автотранспорт марки Neoplan для перевезення пасажирів. Також перевізнак обслуговує маршрут Львів-Одеса. Таким чином дане підприємство-перевізнак являється головним конкурентом.

4. Нове ФОП «FlashTrans» має можливості, та сильні сторони для розвитку конкурентної спроможності на даному напрямі ринку, та можливості модернізації та покращення надання послуги завдяки спілкуванню з клієнтами, та виходячи з цього покращенню надання послуг стосовно її якості.

Головною слабкою стороною в транспортному господарстві являються погодні умови, через які трапляються нещасні випадки, а також відміни маршрутів. Щоб позбавитись від цієї проблеми, було вирішено створити можливість переносу маршруту на інший час та завчасно повідомити клієнтів, які придбали квиток на поїздку. Одною з головних загроз ФОП на даному ринку надання послуг являється залізнодорожній транспорт, який надає послуги з перевезення пасажирів за меншою ціною, але являється не зовсім високоякісним, що є великою перевагою та можливістю переманювати клієнтів.

5. Стартовий капітал ФОП «FlashTrans», яке надає послуги по перевезенню пасажирів, буде складати 2 132 901 грн, але з них буде використано 1 000 000 грн

кредитних коштів, а 1 132 901 грн власних коштів.

Поточні витрати на функціонування ФОП «FlashTrans» плануються у розмірі 7805100 грн у рік, у тому числі постійні витрати займають 2755100 грн (27%), змінні витрати у рік будуть складати 5050000 грн (73%).

При розрахунку необхідних витрат на подальше функціонування підприємства було визначено всі постійні та змінні витрати підприємства.

6. Загальна сума виручки від реалізації послуг з перевезення планується у сумі, від червня 2022 року по травень 2023 року, 21 761 550 грн за один робочий рік підприємства.

Прибуток автотранспортного підприємства з перевезення пасажирів планується у сумі 10044640 гривень, та з рентабельністю в 28,69 %. Це задовільний показник, але треба брати до уваги, що цей показник характеризує лише перший рік роботи підприємства. Прибуток за наступні роки роботи підприємства буде зростати, та використовуватись на покращення та модернізацію рівня надання послуги з перевезення пасажирів автомобільним транспортним засобом.

7. Розраховані та проаналізовані показники ефективності проекту створення ФОП з перевезення пасажирів свідчать, що вкладений капітал окупиться за 1 рік і 3 місяця. Прибутковість проекту висока, на 1 грн стартового капіталу доводиться у середньому 10,4 грн чистого дисконтованого доходу. Внутрішня норма доходності складає 386%, що значно перевищує ставку дисконтування і свідчить про високу надійність на наявність фінансової міцності проекту.

8. Проведений аналіз ризиків свідчить, що найбільшим ризиком для підприємства з надання послуг по перевезенню пасажирів автотранспортним засобами, у нашому випадку автобусам по маршруту Одеса-Львів-Одеса, являється економічні загрози, так як при інфляції ціни на паливо будуть зростати, а через це підприємство змушене буде підвищити ціну за послугу щоб не втратити прибуток, але при цьому можливо буде знижений попит на користування даною послугою.

АНОТАЦІЯ

Медведєв Б.Д. «Економічне обґрунтування проекту створення підприємства з пасажирських перевезень»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері пасажирських перевезень: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері пасажирських перевезень; обґрунтовані організаційно-правова форма и система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері автомобільних перевезень пасажирів у м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваного підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування підприємства. Спрогнозовано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності

проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, пасажери, пасажирські перевезення, проект, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Medviediev B. «The economic justification of the project of creation of the passenger transportation enterprise»

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The paper considers the theoretical foundations of starting your own business in the field of passenger transportation: the business idea of starting your own business is considered; the normative-legal regulation of business activity in Ukraine in the field of passenger transportation is studied; the organizational and legal form and system of taxation of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the field of road passenger transport in Odessa is analyzed and the internal advantages of the created enterprise are determined. The costs of establishing and operating the enterprise are calculated. Profit from sales of services is forecast. An assessment of the economic efficiency of the project. Possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Key words: business idea, passengers, passenger transportation, project, profitability, efficiency, expediency, risk.