

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

м. Одеса, 21 жовтня 2021 року

ОДЕСА – ОНЕУ – 2021

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 21 жовтня 2021 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2021. – 174 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

Організаційний комітет:

Голова: Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

Заступники голови: Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, доцент, проректор з наукової роботи ОНЕУ; Сментина Наталія Валентинівна, доктор екон. наук, професор кафедри економіки, проректор з науково-педагогічної роботи ОНЕУ

Секретар оргкомітету: Кулікова Єлизавета Олександрівна, викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Члени оргкомітету:

Андрейченко А. В. – доктор екон. наук, професор, в.о. зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Борисяк О.В. – канд. економ. наук, старший викладач кафедри маркетингу, ЗУНУ

Вершиніна Д. М. – канд. екон. наук, голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова

Волкова Н.А. – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри економічного аналізу ОНЕУ

Волохова І.С. – доктор екон. наук, доцент, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Гаврюгіна А.А. – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Грінченко Р. В. – канд. екон. наук, доцент, в.о. зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Давиденко І. В. – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Домбровська С. О. – канд. екон. наук, викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Жданова Л.Л. – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Карпов В.А. – канд. екон. наук, професор, начальник НДЧ ОНЕУ

Козак Ю.Г. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Коваленко В.В. – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Кузнецова І. О. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Литовченко І.Л. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри маркетингу ОНЕУ

Лоханова Н.О. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку та аудиту ОНЕУ

Маслій Н. Д. – доктор економ. наук, доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Голова ради молодих вчених ОНЕУ ім. І. І. Мечникова

Нагара М. Б. – канд. економ. наук, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, ЗУНУ

Фіалковська А. А. – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Шупа Л. З. – канд. економ. наук, доцент кафедри міжнародних відносин та дипломатії, ЗУНУ

Юркевич І.І. – старший викладач кафедри кримінального права та процесу, ЗУНУ

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Гончар К.О. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ІНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗНИКА ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ В УПРАВЛІННІ ОПЕРАЦІЙНИМ РИЗИКОМ БАНКУ.....	128
Сгорова А. С. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ КОМПЛІЄНС-РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНСЬКИХ БАНКАХ.....	130
Камбур М. В. КОНЦЕНТРАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО РИНКУ УКРАЇНИ ЯК ДЖЕРЕЛО СИСТЕМНОГО РИЗИКУ.....	132
Кретов Д. Ю. ВЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙ В БАНКАХ УКРАЇНИ.....	134
Марченко О.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ БАНКІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	136

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ КОМПЛЕКСАМИ

Гліна А. А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ ШВЕЙЦАРІЇ.....	138
Льїна А.Ю., Шикіна О.В. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	140
Нечева Н.В. ТЕНДЕНЦІЇ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ.....	142
Ремігайло І.Ю., Шикіна О.В. REVENUE МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	144
Римарчук В. А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ ТАЙЛАНДУ.....	146
Шикіна О.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У ДО-COVID ПЕРІОД.....	148
Лисецька К.В., Шикіна О.В. СТРАТЕГІЧНІ АЛЬЯНСИ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	150

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ

Білоус К. І. ХАРАКТЕРИСТИКА ДОДАТКІВ ПРО КРЕДИТНУ ПІДТРИМКУ ЯК ПРАВИЛ ЩОДО ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЗАСТАВНИМ ПОРТФЕЛЕМ ЦІННИХ ПАПЕРІВ.....	152
Временко Л.В., Кондратенко Д.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	154
Волкова В.Л. СТРАХУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ В УКРАЇНІ.....	156
Гребенюк Т.О. СТАН МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	158
Дем'янчук М. А., Волкова М. С. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ БЮДЖЕТНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	160
Іванов І.О. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВІДКРИТИХ ІНСТИТУТІВ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	162
Коцюрубенко Г. М. ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗИЯ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РІВНОСТІ.....	164
Кулікова С. О., Криса К. М. ПРОБЛЕМИ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ.....	166
Кулікова С. О. ЩОДО СУТНОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ СИСТЕМИ ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ.....	168

Ремігайло І.Ю.

викладач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
*Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна*

Шикіна О.В.

доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
*Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна*

REVENUE МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

В 2021 році стратегія ціноутворення у готелях за принципом виставлення цін на високий і низький сезон не може бути прийнятною. Пандемія зовсім змінила свідомість і впевненість у завтрашньому дні [1]. Основними критеріями для визначення revenue менеджменту в готелі є собівартість номера, ціна у конкурентів, кон'юнктура ринку і прийнята націнка.

Собівартість номера на добу – це базовий показник, наявність якого є обов'язковою умовою виставлення динамічного ціноутворення. Традиційно витрати готелю поділяють на постійні і змінні. До перших відносимо: комунальні витрати, фонд оплати праці, податки та інше. Змінні ж відрізняються в залежності від сезону, терміну експлуатації номерного фонду, внутрішніх особливостей роботи готелю. Для розрахунку собівартості номера на добу зазвичай загальні витрати готелю ділимо на загальний метраж і множимо на метраж номеру. Це дуже приблизний підрахунок і не зовсім коректний по відношенню до площ загального користування. Можна виділити частку загальної площі на кожен номер. Все залежить від того, наскільки точні показники на практиці необхідно отримати. Далі в таблицю окремо вносимо витрати, пов'язані з експлуатацією конкретного номера (комплімент, косметика в ванній кімнаті, одноразові комплекти, квіти та інше). Ця робота, зроблена одного разу, допоможе дати можливість обчислити, який для вас нижній граничний тариф. Важливо вносити актуальні показники далі в таблиці розрахунку в зв'язку зі змінами цін на послуги постачальників.

Ціни конкурентів. Для того, щоб порівняти тарифи конкурентів, необхідно дотримуватися двох простих правил: для порівняння потрібно вибирати конкурентів, з огляду на розташування, категорійність, цільову аудиторію; порівнювати тарифи потрібно на однакові категорії номерів і обсяг послуг, що входять у вартість.

Алгоритм побудова динамічного ціноутворення. Спочатку визначаємо тарифи на проживання, розбиті по сезонах. Це – базовий тариф. Готельєри називають такий тариф Rack Rate. Він є жорстким і залежить від істотних коливань на ринку послуг. Постійних змін піддається BAR (Best Available Rate). Наступним кроком є визначення всіх майбутніх свят. Будь-які, попит на які вам здається змінним. Зазвичай це всі основні релігійні: Католицька і Православна Пасхи, Різдво, Песах, Рамадан та ін. Тому, що це період відпусток для сімей, а це цільова аудиторія замського готелю. Потім світські свята: Новий Рік, День Незалежності, Міжнародний Жіночий день та ін. Необхідно визначити, на які з цих періодів варто підняти або знизити тариф. Можна коригувати тариф у межах 20% плюс до основного тарифу. Для бізнес-готелю свята – період низького попиту, тобто на свята необхідно знижувати вартість, а підвищення тарифу впевнено ставити на період майбутніх виставок в місті, форумів тощо [2]. Всі зміни тарифів позначаються різними кольорами в таблиці.

Наступним кроком є визначення попиту на дні тижня. Залежно від концепції готелю є дні тижня, в які готель більш завантажена. Отже, на них необхідно виставити відмінний тариф, підвищення може становити мінімум 5% (залежить від сезону) в період з п'ятниці по неділю. І як показав досвід, в неділю зниження до 20% вартості. Тому що для курортного готелю за

містом, неділя – найбільш неприбутковий день [3]. Працюючи в бізнес-готелі, досвідченим шляхом було виявлено, що середа є найбільш затребуваним днем для бронювання гостями [4]. На цей день потрібно підняти тариф.

Чи може 50 грн в тарифі істотно змінити виручку? На прикладі готелю 40 номерів продемонструємо як це працює. Тариф ADR 2500 грн на добу. При завантаженні 85%, оборот в день складе 85000 грн. Якщо збільшимо на 50 грн, то отримаємо вже на 1700 грн в день більше. Помноживши на 30 днів у місяці, отримаємо більш 50000 грн. Так, що необхідно експериментувати і розраховувати всі варіанти, не забуваючи, що гості приносять як додатковий прибуток в готелі, так і додаткові операційні витрати.

Література:

1. Шикіна О. В. Шляхи адаптації сфери гостинності до наслідків COVID-19 / О. В. Шикіна, І. Ю. Ремігайло // Туризм у XXI столітті: виклики та реагування : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Київ, 2020. – С. 78-80.
2. Шикіна О. В. Віртуальні виставки як шлях відновлення ділового туризму у період пандемії / О. В. Шикіна, І. Ю. Ремігайло // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання : матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції (18-19 березня 2021 р.) : у 2-х томах. – Черкаси : ЧДТУ, 2021. – Т. 1. – С. 110-112.
3. Шикіна О. В. Бутік-готелі як інноваційний напрям розвитку готельного господарства / О. В. Шикіна, І. Ю. Ремігайло // Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. – С. 236-238.
4. Шикіна О. В. Шляхи розвитку ділового туризму у період пандемії / О. В. Шикіна, Я. Є. Гончаренко, І. Ю. Ремігайло // *Інфраструктура ринку*. 2020. № 50. С. 213-219.