

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Туризм»
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення ефективності взаємодії туристичних підприємств з транспортними організаціями»

Виконавець
студентка 47 групи, ФМЕ
Марініна Ірина Миколаївна
(прізвище, ім'я, по батькові) _____ /підпис/

Науковий керівник
Старший викладач
(науковий ступінь, вчене звання)
Павлоцький Володимир Якович
(прізвище, ім'я, по батькові) _____ /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність проблематики, якій присвячена кваліфікаційна робота, обумовлена тим, що в сучасних умовах конкурентного середовища, задля привабливості споживача на туристичному ринку, необхідною умовою є пошук нового асортименту послуг, та впровадження нетипової для компанії лінійки туристичних продуктів.

На туристичному ринку існує дуже багато різноманітних пропозицій, знижки, гарячі тури та інші. Але нові або незвичайні більш привертають увагу туристів.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування можливостей підвищення ефективності діяльності туристичного агентства «Davay Poedem»

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства з транспортними організаціями.

Предметом кваліфікаційної роботи є удосконалення господарської діяльності турагентства «Davay Poedem», шляхом проектування нового культурно-пізнавального туру.

Для досягнення поставленої мети в процесі написання кваліфікаційної роботи необхідно вирішити наступні **завдання**:

- Розглянути теоретико-методологічні засади діяльності туристичного підприємства з транспортними організаціями.;
- оцінити економічну діяльність турагентства «Davay Poedem» за останні роки;
- запропонувати можливі напрями підвищення ефективності господарської діяльності турагентства за рахунок впровадження нового туру «Водоспади Закарпаття»
- обґрунтувати ефективність розробки нового туру.

Методами дослідження результатів, що були одержані в ході проведення кваліфікаційної роботи, полягає у можливості впровадження нового туру пізнавального спрямування, турагентством «Davay Poedem» задля

підвищення ефективності господарської діяльності. Для обробки статистичного аналізу використовувався табличний редактор Excel та програми побудови діаграм.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 63 сторінок. Основний зміст викладено на 56 сторінках. Робота містить 12 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі ***«Теоретичні засади організації взаємодії туристичних підприємств з транспортними організаціями»*** розглянуто сутність, організаційну структуру та основні умови взаємодії з транспортними організаціями, роль взаємодії туристичних підприємств з транспортними організаціями, як чинник підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств.

У другому розділі ***«Аналіз основної господарської діяльності туристичного агентства «Davau poedem»»*** наведено організаційно-економічну характеристику турагентства «Davau Poedem», проаналізовано основна діяльність підприємства на ринку туристичних послуг, досліджено його фінансовий стан та результати господарської діяльності.

У третьому розділі ***«пропозиції із підвищення ефективності турагентської діяльності туристичного агентства «Davau poedem»*** сформульовано пропозиції щодо проектування нового культурно-пізнавального туру «Водоспади Закарпаття», складено його маршрут і програма, здійснено калькулювання собівартості та визначено беззбитковий обсяг реалізації.

ВИСНОВКИ

Переваги транспорту залишаються великими, але також є один суттєвий недолік погіршення навколишнього середовища.

Транспорт зробив доступними навіть віддалені місця, і це призвело до того що колись незаймані місця перетворилися на туристичні об'єкти з використанням великих ділянок землі. Це призвело до забруднення землі і повітря, більша частина землі біля водоспаду Вікторія перетворилася на сміттєзвалище, яке скидається туристичною індустрією в цьому районі.

Представлена кваліфікаційна робота була присвячена проблематиці підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства з транспортними організаціями. В процесі вирішення поставлених на початку дослідження завдань, висвітлювались теоретичні підходи до організації господарської діяльності туристичного підприємства з транспортними організаціями, вивчались шляхи підвищення ефективності управління господарською діяльністю на підприємствах туристичної сфери на прикладі турагентства «Davau Poedem».

В результаті проведеного в роботі аналізу ми з'ясували, що впровадження нового туру пізнавального спрямування є додатковим резервом збільшення доходності та прибутковості, і як результат – підвищення ефективності господарської діяльності турагентства. Основні висновки нашого дослідження можна звести до викладеного нижче:

1. Туристичне агентство «Davau Poedem» успішно функціонує на ринку туристичних послуг, спеціалізуючись на турах пізнавального спрямування. Підприємство має можливості збільшити прибутковість за рахунок розширення асортименту туристичних послуг та впровадження нових турів.

2. Турагентство спеціалізується переважно на внутрішньому туризмі, та розробляє тури пізнавального та гастрономічного спрямування. По результатах 2019 року турагентство «Davau Poedem» обслуговував 290 туристів (що складає 60,4 % із загальної кількості обслуговуваних туристів), які обрали пізнавальні тури. Проте, варто зазначити, що на сьогоднішній день, у м. Одесі, функціонує кілька відомих турагентств, спеціалізованих на культурно-пізнавальному туризмі в межах області. Відповідно, має місце висока конкуренція і як результат – зниження чистого прибутку. Для того аби

підвищити показники рентабельності, а разом з цим і привабливість пропозиції для нових клієнтів, було вирішено спроектувати новий тур до дестинації, на даний час відсутньої в продуктивній лінійці турагентства «Davau Poedem».

3. Нами був розроблений тур культурно-пізнавального спрямування за маршрутом «Водоспади Закарпаття». Для розробленого туристичного продукту нами була розрахована точка беззбитковості, яка склала 12 тур.

4. Спроектований тур, за умови його включення до асортименту турагентства «Davau Poedem», підвищить його конкурентоспроможність на ринку внутрішнього туризму. При цьому можливий обсяг прибутку від реалізації пропонованих послуг складе 75 024 грн, а рентабельність діяльності із впровадження туру складе 30,9%.