

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

(повна назва кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 242 «Туризм»

(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної діяльності»

(назва бакалаврської програми)

**на тему: «РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ В
РАМКАХ ІНСЕНТИВ-ТУРУ»**

Виконавець:

студентка факультету міжнародної економіки

Нохріна Анастасія Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

Ст. викладач

Козловський Роман Сергійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2022

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність. В наш час діловий туризм перетворюється на перспективну галузь економічного життя України. Тому, розгляд сучасних тенденцій розвитку інсентив-туризму в Причорноморському регіоні є актуальним і сприяє процесу інтеграції країни на світовому ринку інсентив-туризму.

Інсентив-туризм Одеської, Херсонської та Миколаївської областей, як одна з складових вітчизняного інсентив-туризму, займає провідні позиції в поступовому зростанні потенційних можливостей бізнес-життя України. Туристична інсентив-інфраструктура південних областей є головною умовою для активного розвитку й успішного розширення інсентив-туризму в регіоні. Ділове життя Півдня України формує економічне зростання Одеської, Херсонської та Миколаївської областей, а економічне зростання залежить від бізнесової інсентив-індустрії, як чинника стабільності туристичної галузі.

Неможливо інтегрувати в світовий ринок інсентив-послуг без використання унікальних туристичних можливостей південних областей. Без подальшого розвитку сфери інсентив-туризму Одеської, Херсонської та Миколаївської областей, без об'єднання зусиль по створенню спільних проектів не досягне максимуму українська туристична сфера гостинності.

Пошук партнерів та інвесторів, постійний обмін інформацією, залучення найкращих спеціалістів, реклама, діловий етикет та підвищення кваліфікації персоналу дадуть змогу підняти інсентив-туризм Півдня України на новий рівень.

Інсентив-туризм в Одеській, Херсонській та Миколаївській областях набирає обертів та вносить вклад в соціальний та економічний розвиток України. Інсентив-туризм — це особливий туристичний вид діяльності з певною специфікою й екстравагантністю. Це створення нових ділових відносин, які поєднуються з відпочинком та оздоровленням. Розвиток ділової туристичної галузі Причорноморського регіону сприятиме ефективному використанню потенціалу кожної з областей.

Мета дослідження є аналіз сучасного розвитку інсентив-туризму на Півдні України

Завдання дипломної роботи:

- дослідити теоретичні основи розвитку інсентив-туризму;
- вивчити світовий досвід у розробці інсентив-турів;
- проаналізувати сучасний стан інсентив-туризму на Півдні України;
- виявити особливості інсентив-туризму в південних областях;
- визначити фактори поліпшення інсентив-туризму на Півдні України;
- розробити нові інсентив-тури на Півдні України

Об'єктом дослідження є інсентив-туризм Одеської, Херсонської та Миколаївської областей як складова індустрії туризму України

Предметом дослідження є особливості розвитку інсентив-туризму на Півдні України

Для розв'язання поставлених завдань використані наступні методи: аналізу при вивченні теоретичних положень про інсентив-туризм, синтезу, картографічний, розробка інсентив-турів та класифікації.

Структура дипломної роботи. Робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел – 40 найменувань. Робота викладена на 41 сторінці.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи розвитку інсентив-туризму» було розглянуто сутність поняття ділового туризму та його складову – інсентив туризм.

У другому розділі «Аналіз сучасних умов розвитку інсентив-туризму на півдні України», здійснений аналіз існуючих пропозицій інсентив туризму в Україні та у південній частині країни.

У третьому розділі «Головні проблеми та шляхи розвитку інсентив-туризму на півдні України» було розглянуто інноваційні тренди інсентив-туризму на теренах Одеської, Миколаївської та Херсонської областей. Було запропоновано розробити декілька інсентив-турів для корпоративних клієнтів.

ВИСНОВКИ

Інсентив-туризм — один із пріоритетних напрямків міжнародного туризму, який займає провідні позиції в розвитку національної економіки багатьох країн. Діловий туризм сприяє процесам інтеграції країни на світовому ринку співпраці. Глобалізація, економічний та діловий розвиток туристичної сфери, поєднання бізнесових інтересів з рекреаційними забезпечують швидкі темпи розвитку інсентив-індустрії.

Інсентив-туризм — вид ділового туризму який об'єднує в собі бізнес-мету та відпочинок. Це пошук ділових партнерів та нових можливостей для розширення свого бізнесу.

Індустрія інсентив-туризму набуває масштабності і являє собою кооперацію відпочинку з роботою.

Створення конкурентного інсентив-продукту, що дасть змогу забезпечити пропозицію широкого спектра бізнес-послуг, удосконалення сучасної інфраструктури інсентив-туризму, організація надання послуг туристам у засобах розміщення визнано одними з пріоритетних напрямів розвитку інсентив-туризму на Півдні України.

Дослідивши сучасний розвиток інсентив-туризму в Одеській, Херсонській та Миколаївській областях, в дипломній роботі вдалося проаналізувати інсентив-туризм, як один з основних напрямків розвитку туристичної галузі. Були виявлені особливості інсентив-туризму в умовах сучасності. Дослідивши пріоритетні напрямки розвитку інсентив-туризму були розкриті тенденції та перспективи цієї галузі. Досягти покращення організації інсентив-туризму можливо лише маючи конкретні пропозиції та рекомендації відносно поліпшення стану інсентив-туризму.

Інсенсив-туризм в Одеській, Херсонській та Миколаївській областях є високорентабельним сегментом розвитку Причорноморського регіону України. Саме тут, в останні роки, швидкими темпами розвивається діловий туризм з елементами відпочинку. Кількість іноземців, які приїжджають в південні області з бізнес-цілями, зростає, попит на якісні туристичні послуги збільшується. Ринок інсенсив-послуг має бути конкурентоспроможним.

Дослідивши сучасний розвиток інсенсив-туризму на Півдні України, в дипломній роботі вдалося проаналізувати інсенсив-туризм Причорноморського регіону як пріоритетного в розвитку туристичної галузі Одеської, Херсонської та Миколаївської областей. Були виявлені особливості інсенсив-туризму кожної області в сучасних умовах. Дослідивши пріоритетні напрямки розвитку кожної з областей, були розкриті основні тенденції розвитку та перспективи створення сучасного туристичного продукту для кожної окремої галузі.

Досягти покращення організації інсенсив-туризму в регіоні можливо лише об'єднавши зусилля державних і регіональних органів влади.

Розробивши конкретні рекомендації відносно поліпшення стану інсенсив-туризму, Причорноморський регіон покращить якість надання туристичних інсенсив-послуг.

В дипломній роботі були визначенні головні проблеми та шляхи покращення інсенсив-сфери в Одеській, Херсонській та Миколаївській областях.

З метою популяризації туристичної галузі та підвищення рейтингу на українському туристичному ринку, для розширення туристського співробітництва було розроблено два інсенсив-тури, які будуть реалізовані влітку 2020 року.

Причорноморський регіон має величезний резерв для організації міжнародних ярмарків та конференцій які поєднують бізнесовий відпочинок з туристичними надходженнями.

Провівши аналіз інсенсив-потенціалу Півдні України, можна стверджувати, що Причорноморський регіон має величезні перспективи для розвитку інсенсив-туризму. Необхідно об'єднати бізнес-спеціалістів, туристичних агентів, провідних фахівців різних галузей для розкриття туристичних можливостей Одеської, Херсонської та Миколаївської областей.

Просування інформації, публікації, пошук нових партнерів, маркетинг, залучення інвесторів та якісний менеджмент будуть сприяти розвитку інсенсив-туризму на Півдні України. Комплексний підхід і стратегія розвитку інсенсив-індустрії поліпшать ситуацію на ринку туристичних бізнес-послуг.

При підтримці з боку держави та туристичних агенцій, Причорноморський регіон неодмінно займе гідне місце на українському туристичному ринку.

АНОТАЦІЯ

Нохріна А.С. «Розробка програми обслуговування туристів в рамках інсентів-туру».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм» за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної діяльності» – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

Об'єкт дослідження – є інсентив-туризм Одеської, Херсонської та Миколаївської областей як складова індустрії туризму України. Предметом дослідження є особливості розвитку інсентив-туризму на Півдні України

Метою роботи є комплексне дослідження розвитку ділового туризму у південній частині України

У роботі проаналізовано теоретичні основи ділового туризму, розглянуто організаційно-правове забезпечення бізнес-туризму, виявлено особливості організації діяльності туристичного підприємства у напрямку інсентів-туризму.

За результатами дослідження розроблені заходи з підвищення ефективності діяльності франчайзингового підприємства. Проаналізована ефективність, враховуючи прибуток та витрати на впровадження заходів.

Ключові слова: діловий туризм, інсентів-тури, туристичне підприємство.

ANNOTATION

Nokhrina A.S. "Development of a program to serve tourists as part of the incentive tour."

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 242 "Tourism" in the educational program "Economics and organization of tourism" - Odessa National University of Economics. - Odessa, 2022.

Qualification work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of sources used.

The object of research is incentive tourism of Odessa, Kherson and Mykolayiv regions as a part of the tourism industry of Ukraine. The subject of research is features of the development of incentive tourism in southern Ukraine

The aim of the work is a comprehensive study of the development of business tourism in the southern part of Ukraine

The theoretical bases of business tourism are analyzed in the work, the organizational and legal support of business tourism is considered, the peculiarity of the organization of the activity of the tourist enterprise in the direction of incentives-tourism is revealed.

According to the results of the study, measures were developed to increase the efficiency of the franchise company. The efficiency is analyzed, taking into account the profit and costs of implementing measures.

Key words: business tourism, incentive tours, tourist enterprise.