

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління економічним потенціалом підприємства на ринку
торгівельних послуг»

Виконавець:

студентка факультету економіки
та управління підприємництвом

Боровик Олександра Дмитрівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доц.

Карпенко Юлія Валентинівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В даний час підприємства змушені працювати в складних фінансових умовах, зумовлених низкою об'єктивних факторів. Це має важливий вплив на їх діяльність, ефективність використання матеріальних, фінансових та трудових ресурсів, якість прийняття управлінських рішень, а також ставить під загрозу можливість їх подальшого розвитку та фінансового благополуччя, яке безпосередньо залежить від їх конкурентоспроможності. У таких умовах перевагу отримують тільки ті підприємства, які зможуть правильно оцінити свій потенціал розвитку.

Метою дослідження є вивчення теоретичних аспектів управління економічним потенціалом підприємства та удосконалення управління економічним потенціалом ТОВ «Нова лінія».

Завдання дослідження:

- дослідити поняття та структуру економічного потенціалу підприємства;
- проаналізувати ринок послуг торгівлі України;
- оцінити економічний потенціал ТОВ «Нова лінія»;
- розробити пропозиції щодо удосконалення управління економічним потенціалом ТОВ «Нова лінія».

Об'єкт дослідження є підприємство торгівлі ТОВ «Нова лінія».

Предмет процес формування економічного потенціалу підприємства.

Методи дослідження: Для досягнення поставленої мети в роботі були використані сучасні загальнонаукові та спеціальні методи, серед них: метод теоретичного логічного узагальнення (для визначення сутності поняття «економічний потенціал»), метод PEST – аналізу (для аналізу ринку послуг торгівлі), критерій витрат на тисячу осіб (для вибору носія реклами), методика оцінки інвестиційної привабливості проекту Європейського банку реконструкції та розвитку (для оцінки привабливості проекту відкриття магазину).

Інформаційну базу дослідження склали звітність ТОВ «Нова лінія», дані органів державної статистики України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі

вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (38 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 63 сторінки. Основний зміст викладено на 56 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 15 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління економічним потенціалом підприємства»* розглянуто сутність поняття «потенціал», «економічний потенціал» та структуру економічного потенціалу підприємства, розглянуто процес управління економічним потенціалом підприємства.

У другому розділі *«Заходи з удосконалення управління економічним потенціалом ТОВ «Нова Лінія»* проаналізовано ринок послуг торгівлі України, проаналізовано фінансовий стан та оцінено економічний потенціал підприємства ТОВ «Нова Лінія».

Запропоновано заходи щодо удосконалення управління економічним потенціалом ТОВ «Нова Лінія», зокрема відкриття мережі невеликих будівельних магазинів, надано розрахунок проекту відкриття одного з них.

ВИСНОВКИ

Дослідження різних підходів до розуміння сутності «економічний потенціал підприємства» дозволило виділити основні методичні підходи: ресурсний, результативний та комплексний. Нами досліджено визначення економічного потенціалу підприємства, на підставі яких можна відзначити, що економічний потенціал - це ресурси та механізми їх ефективного використання для досягнення конкретних цілей підприємств. На сучасному етапі економічний потенціал підприємств є складною, динамічною та багаторівневою категорією, яка поєднує цілі розвитку підприємств, внутрішні та зовнішні фактори, обсяг та якість ресурсів та досягнуті при цьому кінцеві результати. За результатами дослідження найбільш об'єктивними складовими економічного потенціалу виступають майновий, фінансовий, маркетинговий та кадровий.

Результати аналізу ринку послуг торгівлі вказують, що загалом товарообіг зростає: протягом 2017-2021 рр. роздрібний товарооборот збільшився на 241 млрд. грн., тобто, майже у 2 рази – 586,3 млрд. грн. до 1044,5 млрд. грн. У його структурі переважають непродовольчі товари. Провівши PEST-аналіз, можна констатувати, що на підприємства торгівлі більш негативно впливають політичні та економічні фактори, що свідчить про значну політичну та економічну нестабільність в країні, що викликана і військовими діями в країні, і складністю ведення бізнесу, і зменшенням платоспроможності покупців. Що стосується соціальних і технологічних факторів, то вони загалом мають сильний і позитивний вплив на організацію.

За розрахунками величини економічного потенціалу встановлено, що ТОВ «Нова лінія» використовує свій потенціал на $\frac{3}{4}$, тобто неповністю. Проблемним є майновий та фінансовий потенціал. Недостатньо високий і рівень маркетингового потенціалу.

У роботі запропоновано для збільшення товарообігу та скорішого розпродажу складу відкрити мережу невеликих будівельних магазинів площею 120-150 кв. м., що пропонують найбільш вживаний асортимент товарів для будівництва та виконують у т.ч. і Інтернет замовлення. У даній роботі пропонуємо до уваги проект відкриття одного магазину. Проект окупиться чуть більше ніж за рік та принесе 449,6 тис. грн. чистого доходу.

АНОТАЦІЯ

Боровик О. Д. «Управління економічним потенціалом підприємства на ринку торгівельних послуг»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства, зокрема сутність поняття та складові економічного потенціалу .

Проаналізовано ринок послуг торгівлі України, надано оцінку економічного потенціалу ТОВ «Нова лінія» .

Запропоновано захід з удосконалення управління економічним потенціалом ТОВ «Нова лінія» шляхом відкриття мережі невеликих будівельних магазинів.

Ключові слова: економічний потенціал, PEST – аналіз, інвестиційний проект, ринок послуг торгівлі України.

ANNOTATION

Borovyk O.D. "Management of economic potential of the enterprise in the market of trade services"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073

«Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The paper considers the theoretical aspects of managing the economic potential of the enterprise, in particular the essence of the concept and components of economic potential.

The market of trade services of Ukraine is analyzed, the estimation of economic potential of company "New line" is given.

An event to improve the management of economic potential of “New line” LLC by opening a network of small construction stores is proposed.

Key words: economic potential, PEST - analysis, investment project, market of trade services of Ukraine.