

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління розвитком підприємства будівельної галузі»
(назва теми)

Виконавець:

студент факультету економіки
та управління підприємництвом

Верховська Валерія Євгенівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова Інна Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми випускної кваліфікаційної роботи полягає в тому, що розробка та реалізація стратегії розвитку, як результат управління розвитком підприємства, є єдиним підходом прогнозування майбутніх проблем підприємства та його можливостей. Для того щоб компанія була конкурентоспроможна і швидко реагувала на мінливі умови ринку, необхідно управляти її розвитком. Стратегія є фундаментом управління розвитком підприємства на довгострокову перспективу, сприяє знаходженню найбільш перспективних векторів розвитку, зменшує ризик прийняття помилкового рішення.

Менеджери сучасних компаній постійно шукають нові інструменти управління для розвитку та підвищення конкурентоспроможності фірм, щоб досягти кінцевої мети, яка полягає у досягненні конкретних результатів у конкурентній боротьбі.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка заходів щодо покращення ефективності управління розвитком підприємства.

Завдання дослідження:

1. Вивчити теоретичні та методологічні аспекти конкурентоспроможності підприємств будівельної галузі у контексті управління їх розвитком;
2. Провести аналіз та дати оцінку господарській діяльності ТОВ «Будівельна фірма Споруда»;
3. Провести аналіз будівельної галузі України;
4. Запропонувати та обґрунтувати рекомендації щодо підвищення ефективності управління розвитком досліджуваного підприємства.

Об'єктом дослідження є діяльність ТОВ «Будівельна фірма Споруда».

Предметом дослідження є процес управління розвитком підприємства.

Методи дослідження: Теоретичними та методологічними основами проведених досліджень стали наукові концепції і теоретичні розробки провідних вітчизняних і закордонних учених в царині конкуренції та розробки конкурентної стратегії. У процесі досліджень застосувались наступні методи: семантичний, логічний, порівняльний та стратегічний аналіз, метод теоретичного узагальнення та порівняння, аналіз економічних показників діяльності і складових елементів макро- і мікросередовища підприємства, аналіз 5 сил конкуренції М. Портера, SWOT-аналіз, PEST-аналіз.

Інформаційна база дослідження: офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, фактичні результати діяльності підприємства ТОВ «Будівельна фірма Споруда», фактичні результати діяльності підприємств у сфері будівництва.

Структура та обсяг роботи: кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (44 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 88 сторінок. Основний зміст викладено на 77 сторінках. Робота містить 23 таблиць, 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні основи управління розвитком будівельного підприємства*» розглянуто сутність стратегічного розвитку підприємства, його зв'язок із управлінням конкурентоспроможністю підприємства, охарактеризовано сучасні методи оцінки конкурентоспроможності та особливості застосування методів управління конкурентоспроможністю в процесі управління розвитком підприємств будівельної галузі.

У другому розділі «*Формування системи управління розвитком будівельного підприємства*» надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Будівельна фірма Споруда», розраховано відповідні показники, на основі яких зроблено висновки щодо фінансового стану даного підприємства та рівня його конкурентоспроможності. Розглянуто основні тенденції розвитку будівельної галузі України.

Запропоновано заходи щодо підвищення ефективності діючої системи управління розвитком підприємства: використання технології будівництва з незнімної опалубки та створення маркетингової стратегії для підвищення конкурентоспроможності підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Управління розвитком – органічна і невід'ємна частина управління будь-яким об'єктом, у той же час відокремлена і відносно самостійна. Основною формою, в якій реалізується менеджмент розвитку, є стратегічне планування. Управління розвитком в обов'язковому порядку враховує мінливі зовнішні умови, постійно орієнтується на цілі розвитку і має стратегічний характер. Головною рушійною силою для розвитку підприємства є бажання фірми бути конкурентоспроможною на ринку та мати вагомі конкурентні переваги перед іншими гравцями на ринку.
2. Управління розвитком організації – вид управлінської діяльності, в якій за допомогою планування, організації, керівництва та контролю процесів розробки та освоєння нововведень забезпечується цілеспрямованість та організованість діяльності персоналу організації з нарощування її виробничого потенціалу, підвищення рівня його використання та рівня конкурентоспроможності і, як наслідок, отримання якісно нових результатів діяльності.
3. Це дослідження ґрунтувалося на тезисі, що поняття управління розвитком підприємства та його конкурентоспроможністю тісно пов'язані між собою, тому у роботі було досліджено основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.
4. Результати проведеного стратегічного аналізу будівельної галузі показали гальмування розвитку будівельного комплексу, що було спричинено багатьма факторами, зокрема економічною та політичною нестабільністю у країні,

високим рівнем інфляції та собівартості будівельної продукції, обмеженістю джерел залучення капіталу. В Україні частка будівельної галузі в структурі ВВП становить лише 2%, тоді як середній показник частки будівництва у ВВП європейських країн становить близько 6%. Економіка України загалом сьогодні характеризується зниженням інвестиційної активності через вплив іноземного капіталу та скороченням інвестиційних програм вітчизняних фінансових організацій. За досліджуваний період 2014-2020 рр. спостерігаємо тенденцію щодо покращення фінансового результату діяльності будівельних підприємств до оподаткування. Від'ємне сальдо 2014 р. стало у позитивним у 2020 р. і досягло результату в 303 219,3 млн. грн. Питома вага підприємств, які одержали прибуток у загальній кількості будівельних підприємств зросла на 7,7%, тоді як питома вага підприємств, що отримали збиток за аналізований період зменшилась на 15,1%, що свідчить про покращення фінансового стану підприємств будівельної галузі.

5. У рамках дослідження було проведено PEST-аналіз будівельної галузі, результати якого показали, що найбільш актуальними проблемами на сьогодні є економічна та політична нестабільність. Отже, у цьому секторі економіки України наразі відбувається посилення конкуренції, тому в управлінні будівельними підприємствами важливо використовувати ефективні інструменти стратегічного розвитку.
6. На підставі проведеного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища ТОВ «Будівельна фірма Споруда» ми дійшли до висновку, що підприємство не має збитків у сьогоднішніх жорстких умовах виживання, однак воно є фінансово нестійким, зі слабкою платоспроможністю. Підприємство в першу чергу має зосередити увагу на підвищенні конкурентоспроможності та формуванні чітких стратегічних напрямків розвитку з урахуванням сьогоднішніх тенденцій на ринку України. У результаті аналізу діяльності визначено, що на підприємстві використовується комплекс методів управління для забезпечення сталої його роботи: адміністративні і організаційно-правові методи, економічні методи та соціально-психологічні.
7. У цілому, основні засоби на ТОВ «Будівельна фірма Споруда» використовуються ефективно, рівень ефективності їх використання у
8. 2020 році значно зріс порівняно із 2018 роком, проте є необхідність шукати резерви підвищення ефективності використання основних засобів, підвищуючи озброєність основними засобами підприємства. Комплексний рівень інтенсифікації ресурсів ТОВ «Будівельна фірма Споруда» є недостатнім, що потребує додаткового дослідження відповідності зростання витрат на оплату праці, тенденцій чистого доходу від реалізації продукції підприємства як узагальнюючого показника його діяльності.

9. Результати аналізу показали, що підприємство має вагому конкуренту силу завдяки своїм сильним сторонам, проте Товариству слід приділити увагу зниженню собівартості будівництва та розробці маркетингової програми задля розширення бази клієнтів і збільшення частки ринку.
10. На даному етапі життєвого циклу підприємства рекомендується дотримуватись стратегії концентрованого зростання потенціалу підприємства (еталонна стратегія) та стратегії диференціації (конкурентна стратегія).
11. Основними заходами щодо покращення управління розвитком
12. ТОВ «Будівельна фірма Споруда» є запровадження технології будівництва з незнімної опалубки. У роботі було досліджено переваги та недоліки її використання, проведено порівняння будівництва споруд з цегли із будівництвом споруд з незнімної опалубки. Було запропоновано звернутися до маркетингового агентства з метою розробки маркетингової стратегії та створення сайту і налаштування контекстної реклами задля нарощування клієнтської бази.
13. Проведені розрахунки ефективності запропонованих заходів підтверджують їх доцільність та привабливість.