

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 Менеджмент**

**«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПОСЛУГ
ПІДПРИЄМСТВА»**

Виконавець

студентка факультету економіки і
управління підприємництвом

Готко Єлизавета Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

Кандидат економічних наук, доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Балабаш Ольга Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Перевезення повітряним транспортом є одним із найважливіших складників економічної системи України, безперервна робота якого становить передумови становлення і розвитку ринкових відносин. На сучасному етапі розвитку ринок авіаційних послуг характеризується високою динамікою зміни кон'юнктури, невизначеністю, спричиненою недосконалістю господарського механізму та законодавства, посиленням конкурентної боротьби між різними підприємствами, що здійснюють перевезення пасажирів авіаційним транспортом. У таких умовах для кожного підприємства, що працює на ринку авіаційних перевезень, на перший план виходить завдання збереження та підвищення конкурентоспроможності власних послуг, успішне вирішення якого є невід'ємним та необхідним атрибутом сучасної господарської діяльності.

Мета роботи – розробити заходи з удосконалення конкурентоспроможності послуг ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса».

Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно вирішити наступні **завдання:**

- 1) визначити поняття конкурентоспроможності послуг підприємства;
- 2) з'ясувати сутність та особливості механізму управління конкурентоспроможністю послуг підприємства;
- 3) розглянути фактори, що впливають на процес управління конкурентоспроможністю послуг підприємства;
- 4) провести загальну характеристику та аналіз господарської діяльності ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса»;
- 5) здійснити аналіз макросередовища ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса»;
- 6) проаналізувати конкурентоспроможність послуг ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса»;
- 7) обґрунтувати напрями підвищення конкурентоспроможності послуг ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса».

Об'єктом дослідження ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса».

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю послуг підприємства авіаційної галузі.

Методи дослідження. У процесі написання роботи використано ряд загальнонаукових та спеціальних методів дослідження: економіко-статистичний аналіз, індексний метод, SWOT аналіз, табличний та графічний методи, метод експертних оцінок.

Інформаційну базу дослідження становлять наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, нормативно-законодавчі акти України й інших країн, матеріали наукових конференцій і досліджень, електронні ресурси світової мережі Internet, фінансова звітність ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса»..

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (48

найменувань). Загальний обсяг роботи становить 68 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінки. Робота містить 22 таблиці, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю послуг підприємства» було виявлено сутність та особливості управління конкурентоспроможністю послуг, розглянуто фактори, які впливають на процес управління конкурентоспроможністю послуг.

У другому розділі «Сучасний стан управління конкурентоспроможністю послуг «Міжнародний аеропорт Одеса»» надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності та аналіз макросередовища функціонування ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса», запропоновано метод імітаційного моделювання на підприємстві та проведено його економічне обґрунтування.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження можна зробити наступні висновки.

1. За результатами опрацювання наукової літератури встановлено, що виробництво або надання послуг займає суттєвий зв'язок господарської діяльності людини та її суспільного життя. Сама послуга – це найважливіший вид економічної діяльності, який впливає на всі сторони життя суспільства. Конкурентоспроможність послуг підприємства – це сукупність показників і якостей даних послуг, яка дозволяє ефективніше задовольняти потреби споживачів порівняно з аналогічними послугами на конкретному ринку.

2. Систематизація наукових джерел дозволяє стверджувати, що управління конкурентоспроможністю послуг підприємства – це управління в ринкових умовах своїми конкурентними перевагами, результатом якого є найкращі позиції щодо конкурентів та стабільне становище підприємства за рахунок отримання достатнього прибутку, що дозволяє йому розвиватися. Організаційно-економічний механізм управління конкуренто-спроможністю послуг підприємства включає такі структурні елементи, як: цілі управління; фактори управління; організаційну структуру управління; ресурси управління та методи впливу. Технологія управління конкурентоспроможністю послуг дозволяє визначити цільові сегменти підприємства, рівень конкуренції на ринку конкретних послуг, провести аналіз впливу внутрішніх і зовнішніх факторів, виявити основні напрями підвищення рівня конкурентоспроможності послуг підприємства, оцінити ефективність запропонованих заходів..

3. Аналіз діяльності підприємства дозволив виділити, що метою діяльності ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса» є задоволення суспільних потреб в обслуговуванні перевезень пасажирів, багажу, вантажу та пошти авіаційним транспортом. Результати аналізу динаміки активу та пасиву підприємства свідчать про скорочення його господарської діяльності. ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса» є платоспроможним та ліквідним,

підприємство не залежить від зовнішніх джерел фінансування, але при цьому не має власних оборотних коштів ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса» фінансово стійке, однак всі показники фінансової стійкості мають тенденцію до скорочення на кінець досліджуваного періоду. Підприємство працювало прибутково у 2019 році та збитково протягом 2020-2021 років.

5. Проведений аналіз показав, що більшість факторів зовнішнього середовища негативним чином впливають на рівень конкурентоспроможності послуг ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса». Здійснений SWOT та PEST аналіз свідчить про те, що підприємство має можливість домінувати на ринку послуг з авіаційних перевезень, що дасть змогу подолати його збитковість та підвищити конкурентоспроможність послуг.

6. Аналіз конкурентоспроможності підприємства та його послуг дозволив встановити, що в Україні повітряні рейси українських та іноземних авіаперевізників, крім ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса», обслуговують ще 18 аеропортів. Основними конкурентами підприємства є ДП «Міжнародний аеропорт Бориспіль», ДП «Міжнародний аеропорт Львів» та КП «Міжнародний аеропорт Жуляни». ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса» у рейтингу аеропортів України за критерієм пасажиропотоку займає четверте місце. Проведений аналіз свідчить про те, що послуги ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса» є менш конкурентоспроможними, ніж послуги його основних конкурентів, за такими параметрами: доступність, швидкість обслуговування, компетентність, стабільність, безпека.

7. З метою підвищення конкурентоспроможності своїх послуг ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса» було запропоновано використати метод імітаційного моделювання, бо за рахунок цього методу ми бачимо, якщо підвищити ефективність роботи системи реєстрації та перевірки пасажирів в «Міжнародного аеропорту Одеса», то дає нам змогу додатково обслуговувати близько 600 тис. пасажирів на рік.

Запропонований захід є економічно обґрунтованим та доцільним. За результатами впровадження заходу підприємство отримає 1598 тис. грн. додаткового прибутку покращити рівень конкурентоспроможності послуг.

АНОТАЦІЯ

Готко Є., **«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні засади управління конкурентоспроможністю послуг підприємства.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність та аналіз макросередовища функціонування ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса»

Запропоновано метод імітаційного моделювання та рекомендації, щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю послугами у діяльності підприємства ТОВ «Міжнародний аеропорт Одеса».

Ключові слова: конкурентоспроможність, управління, конкуренти.

ANNOTATION

Hotko Y., **«Management of servicing competitiveness»**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"

Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The theoretical bases of managing the competitiveness of the enterprise services are considered in the work.

It analyzes the financial and economic activities and analysis of the operating macroenvironment functioning of the Odesa International Airport company.

The method of simulation modeling and recommendations for improving the competitiveness of services in the activities of the company Odesa International Airport.

Key words: competitiveness, management, competitors .