

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Розробка стратегії розвитку підприємства на аграрному ринку»
(назва теми)

Виконавець:
студент ЕУП факультету
Мазур Владислава Юріївна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
К.С.Н., СТ.ВИКЛ.
(науковий ступінь, вчене звання)
Горбатенко Артур Всеволодович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Основною умовою успішного відновлення економіки України у післявоєнний період буде інтеграція до міжнародних структур, розвиток ринку зерна відповідно до міжнародних стандартів. Ринок зерна, в першу чергу, спирається на агропромисловий комплекс, запорукою розвитку якого є стабільний попит на продукцію, гарантовані ціни та постійне підвищення його ефективності.

Основою успішної роботи ринку являється забезпечення ліквідності зернової продукції. Саме зернотрейдер являється тим гвинтиком, якому під силу вирішити це питання у будь яких складних умовах і досі не дав розвалитися зерновій галузі, не зважаючи на всі негаразди.

Однак, є суттєва різниця між звичайним ринком та взагалі ринком зерна в Україні с складних умовах війни. Крім аграріїв, на ньому обов'язково повинні бути представлені споживачі продукції. Це можуть бути місцеві, або зарубіжні. Від їх задоволеності, залежить благополуччя і зерновиробників. Всі вони тісно пов'язані між собою. Саме забезпечення цього благополуччя і є основним завданням зернотрейдера.

Мета дослідження. сформувані стратегію розвитку ТОВ «Сільверлайн», яка дозволила би вирішити, як проблеми зернового ринку, так взагалі визначити місце компанії на аграрному ринку.

Завдання дослідження:

- Проаналізувати етапи стратегічного управління на зерновому ринку;
- Провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Сільверлайн»;
- Проаналізувати стан зернового ринку країни та перспективи розвитку підприємства на ньому;
- Оцінити конкурентні позиції компанії на ринку та перспективи розвитку;
- Оцінити внутрішній потенціал ТОВ «Сільверлайн» та можливості його розвитку;
- Оцінити доцільність визначених напрямків розвитку.

Об'єкт дослідження ТОВ «Сільверлайн».

Предмет дослідження процес формування стратегії розвитку ТОВ «Сільверлайн» на аграрному ринку.

Методи дослідження: Використовувалися, як загальнонаукові так спеціалізовані: логіко-теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу, статистичного аналізу, фінансового аналізу, PEST-аналіз, модель конкурентного профілю, SWOT-аналіз.

Інформаційна база дослідження. Теоретична база дослідження представлена працями вітчизняних і зарубіжних учених по економіці, маркетингу, менеджменту. Інформаційну базу дослідження склали матеріали монографій, періодичних спеціальних видань, навчально-методичної літератури і навчальних посібників, а також законодавчих і нормативних актів України, даних фінансової звітності ТОВ «Сільверлайн».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (54 найменування). Загальний обсяг роботи становить 68 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи стратегічного управління на аграрному ринку» досліджено теоретичні і методичні аспекти основних принципів стратегічного управління. Проаналізовано методи і моделі стратегічного управління, які можливо використовувати для аналізу оточення підприємства на аграрному ринку. Проаналізовано його особливості та стан його сьогодні в Україні. Ризики, які виникають на цьому ринку. Досліджено структуру цього ринку та суб'єктів, які на ньому працюють.

У другому розділі «Аналіз системи стратегічного управління ТОВ «Сільверлайн»» проаналізовано діяльність ТОВ «Сільверлайн» на аграрному ринку, досліджено стан фінансового-господарської діяльності підприємства, за результатами проведеного PEST-аналізу зернового ринку, не зважаючи на війну, загальна оцінка набула невеликого позитивного значення. Таблиця конкурентного статусу показала напрямки можливого розвитку підприємства, базуючись на бенчмаркінгу конкурентів. Аналіз внутрішнього потенціалу за допомогою SWOT-аналізу визначив необхідність розширення діяльності у напрямку відкриття зернопереробного заводу, а саме пропонується відкриття крупорушки.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- Аналіз економічних показників визначив відносно непогане становище підприємства у минулому, яке не дуже корелює з показниками врожайності зернових.
- Аналіз тенденцій аграрного ринку, які формуються на ньому в умовах війни в Україні, проведений за допомогою PEST-аналізу визначив деякі позитивні його тенденції на фоні загально негативних, які однак врівноважують одне одного. Тому компанія має шанс на розвиток.
- З таблиці конкурентного профілю можна зробити висновок, що позиція ТОВ «Сільверлайн» на ринку в умовах війни не конкурентоспроможна. В той же час її конкуренти, хоч і отримали не максимальні оцінки, мають відносно конкурентоспроможні позиції. Копіювання деяких напрямків їх діяльності дозволить переорієнтувати свою роботу на внутрішній продовольчий ринок, закордонні поставки на який сьогодні досить проблематичні.
- Аналіз внутрішнього потенціалу ТОВ «Сільверлайн» за допомогою SWOT-аналізу, визначив необхідність розширення діяльності на внутрішньому продовольчому ринку, а саме відкриття переробного заводу – крупозаводу. Це дозволить вийти на ринок продовольчої продукції, який має деякі проблеми з поставками і спостерігається здороження круп'яної продукції.
- Доцільність запуску крупорушки набула економічного обґрунтування. Аналіз грошових потоків від запуску показав окупність проекту протягом півтора року з загальним прибутком майже 4 млн.грн.

АНОТАЦІЯ

Мазур В.Ю. «Розробка стратегії розвитку підприємства на аграрному ринку» (на прикладі ТОВ «Сільверлайн»)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

« 073 Менеджмент »

(шифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти організації системи стратегічного управління підприємства, що працює на зерновому ринку

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність ТОВ «Сільверлайн», зовнішнє та внутрішнє середовище за допомогою PEST-аналізу, конкурентний профіль, багатокутник конкурентоспроможності, SWOT-аналізу, перспективність та можливість розвитку за допомогою аналізу грошових потоків.

Запропоновано відкриття крупозаводу, що дозволить підвищити дохідність підприємства

Ключові слова: Стратегія, стратегічне управління, конкурентний профіль, багатокутник конкурентоспроможності, PEST-аналіз, SWOT-аналіз

ANNOTATION

Mazur V.Yu. «Development of Enterprise Development Strategy in the Agricultural Market» (on the example of «Silverline» LLC)

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

« 073 Management »

(code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The work deals with the theoretical aspects Organization of strategic management system of the enterprise operating on the grain market.

Author analysis Financial and economic activity of «Silverline» LLC, external and internal environment with PEST-analysis, competitive profile, competitiveness polygon, SWOT-analysis, perspective and possibility of developing using cash flow analysis.

Suggest It is offered to start the groats mill, what will increase the profitability of the farm.

Keywords: Strategy, strategic management, competitive profile, competitiveness polygon, PEST-analysis, SWOT-analysis.