

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності 073 Менеджмент**  
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: **«ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА НА  
ЗАСАДАХ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

студентка факультету економіки та  
управління підприємством

Олійник Анастасія Геннадіївна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

\_\_\_\_\_старший\_\_\_\_\_викладач\_\_\_\_\_  
(науковий ступінь, вчене звання)

Данчева Олена Миколаївна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми:** сьогодні, коли питання конкуренції стає все більш актуальним, а репутація підприємства відіграє все більш важливу роль у його стійкому розвитку, виникає необхідність у пошуку нових форм організації управління іміджем підприємства. У зв'язку з цим особливий інтерес викликає концепція соціальної відповідальності бізнесу. Адже саме соціально-орієнтована політика компанії може забезпечити перевагу серед конкурентів, стимулювати довіру інвесторів, викликати повагу споживачів, зміцнити корпоративний дух. А все це, в свою чергу, призведе до стійкого розвитку компанії в майбутньому.

**Мета дослідження** – розкрити вплив соціально-відповідальної бізнес-діяльності на формування позитивного іміджу компанії. Головною метою дослідження є підвищити конкурентоспроможність підприємства на ринку послуг шляхом покращення іміджу.

### **Завдання дослідження:**

- ✓ з'ясувати сутність, зміст та особливості іміджу підприємства;
- ✓ дослідити зв'язок між іміджем та соціальною корпоративною відповідальністю;
- ✓ надати загальну характеристику ТОВ «ЛПП Україна»;
- ✓ здійснити аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства;
- ✓ оцінити імідж підприємства;
- ✓ визначити основні шляхи формування позитивного іміджу підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності;
- ✓ оцінити ефективність запропонованих заходів.

**Об'єкт дослідження** є ТОВ «ЛПП Україна».

**Предметом дослідження** є формування позитивного іміджу підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

**Методи дослідження:** в процесі наукового дослідження використано такі загальнонаукові методи: порівняльного аналізу, систематизації та узагальнення, аналогії, порівняльної оцінки, системного аналізу, експертних оцінок, економіко-математичного моделювання.

**Інформаційна база дослідження** під час написання дипломної роботи використовувалися монографії, публікації, наукові статті, дані органів державної статистики, а також бухгалтерська та фінансова звітність підприємства. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (31 найменування). Загальний обсяг роботи становить 58 сторінок. Основний зміст викладено на 47 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 4 рисунка, 11 формул.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади формування іміджу підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності» з'ясовано сутність, зміст та особливості іміджу підприємства; досліджено зв'язок між іміджем підприємства та соціальною корпоративною відповідальністю. Зроблено висновок, що запроваджуючи практику корпоративної соціальної відповідальності, що позитивно впливає на добробут суспільства, компанії таким чином збільшують рівень довіри до своєї продукції та її сприйняття на ринку.

У другому розділі «Розробка заходів щодо формування заходів формування іміджу підприємства на засадах КСВ» надано загальну характеристику ТОВ «ЛПП Україна», проведено фінансово-господарський аналіз підприємства, зроблено висновок, що протягом досліджуваного періоду ТОВ «ЛПП Україна» здійснювало свою діяльність достатньо ефективно. Проте, зовнішній імідж підприємства потрібно корегувати.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. В умовах сьогодення: двох років пандемії COVID-19, ситуацію в країні, вважаємо за доцільне рекомендувати керівництву ДП «ЛПП Україна» приділити увагу заходам направленим на формування позитивного іміджу на засадах корпоративної соціальної відповідальності, а також налагодити рекламну діяльність, суспільну діяльність та ін. Соціальна відповідальність сьогодні, як ніколи, набирає великих оборотів та стане трампліном для формування сталої конкурентної позиції підприємства.
2. В якості пропозицій, ми пропонуємо наступні дії:
  - розмістити банер на 100000 показів протягом місяця;
  - прийняти участь у благодійній акції разом з французькою компанією «Ів Роше» (висадити алею лип та кленів);
  - розмістити рекламні оголошення в СМІ;
  - відкрити інтернет-магазин ДП «ЛПП Україна».

Як свідчить проведений аналіз, заходи які запропоновані нами для формування позитивного іміджу ДП «ЛПП Україна» на засадах корпоративної соціальної відповідальності змінять зовнішній імідж в напрямку формування ідеального іміджу підприємства.