

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності 073 менеджмент**  
**(шифр та найменування спеціальності)**

на тему: **«Управління конкурентоспроможністю банківської установи»**  
(назва теми)

**Виконавець:**  
Студентка ФЕУП, 42 групи  
Саєнко Анастасія Русланівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**  
к.е.н, професор  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Кублікова Тетяна Борисівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми:** У наші часи вкрай важливим аспектом існування будь-якої фірми є здатність підприємства функціонувати в умовах конкуренції. Саме конкуренція надає стимул банкам шукати нові сфери діяльності, розширювати спектр послуг, що пропонуються споживачам, та покращувати якість обслуговування. Тому дослідження конкурентоспроможності залишається актуальним.

**Мета дослідження** - вивчення теоретичних, науково-методичних підходів та практичних аспектів управління конкурентоспроможністю банківської установи, надання рекомендацій стосовно покращення конкурентоспроможності підприємства.

**Завдання дослідження:**

1) визначити теоретичні основи понять «конкуренція» та «конкурентоспроможність», ключові фактори конкурентоспроможності й методики їх вдосконалення;

2) надати загальну характеристику АТ КБ «ПриватБанк» та проаналізувати спектр банківських послуг, що пропонує банківська установа;

3) проаналізувати ринок банківських послуг України;

4) здійснити аналіз основних економічних показників діяльності АТ КБ «ПриватБанк» та конкурентоспроможності АТ КБ «ПриватБанк»;

5) надати рекомендації стосовно підвищення ефективності системи управління конкурентоспроможністю обраного підприємства в умовах конкуренції.

**Об'єкт кваліфікаційної роботи** – це діяльність АТ КБ «ПриватБанк».

**Предметом дослідження** є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Методи дослідження:** теоретичне порівняння й узагальнення; створення таблиць, графіків, діаграм; порівняльний та системний аналіз, узагальнення, класифікація та економіко-математичні й статистичні методики, аналіз 5 сил конкуренції М. Портера, SWOT-аналіз, PEST-аналіз.

**Інформаційною базою дослідження** стануть Закони й інші нормативно-правові документи України, наукові праці та публікації вчених з проблематики дослідження, фінансова звітність підприємства та статистична інформація, українські та іноземні монографії.

**Практичне значення отриманих результатів.** Результати кваліфікаційної роботи можуть бути застосовані практично в межах досліджуваної банківської установи й також у практиці інших вітчизняних банківських установ.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменування) та 1 додаток. Загальний обсяг роботи становить 87 сторінок. Основний зміст викладено на 78 сторінках. Робота містить 34 таблиці, 13 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства**» розглянуто сутність понять

«конкурентоспроможність» та «конкуренція». Надано порівняльні таблиці та схеми, що дають змогу наочно побачити різницю цих двох понять.

Конкуренція – це суперництво між гравцями ринкового господарства заради найвигідніших умов виробництва, продажу та купівлю товарів та послуг, за отримання високих прибутків.

В свою чергу, конкурентоспроможність – це задоволення потреб клієнтів стабільніше, ніж конкуренти, що дає змогу продавати товари вдало з прийнятими фінансовими результатами для виробника.

Описано чинники управління конкурентоспроможністю фірми. Вони бувають внутрішніми та зовнішніми. До перших відносять виробничий потенціал, кадровий, фінансовий та маркетинговий потенціал. До других відносять споживачів, постачальників, конкурентів, інвестиційну привабливість та державні органи.

Розглянуто методи управління конкурентоспроможністю підприємства. Наприклад, матриця SWOT-аналізу, матриця Макензі, методика рейтингової оцінки конкурентоспроможності компанії.

У другому розділі *«Аналіз діяльності АТ КБ «ПриватБанк та шляхи удосконалення його конкурентоспроможності»* проаналізовано характеристику ПриватБанку. ПриватБанк один з найпопулярніших банків серед клієнтувачів банківських послуг України. Займає лідируючі позиції на ринку, веде прозору звітність та має широкий спектр послуг.

Надано аналіз банківського сектору України. Основні конкуренти банку: Ощадбанк, ПУМБ, Райффайзен. Найбільша кількість відділень існує у Київській області, що було нами розглянуто шляхом створення діаграм та графіків.

Проаналізовано основні економічні показники банку та розраховану рівень конкурентоспроможності підприємства. ПриватБанк щорічно отримує високі прибутків. Наприклад, у 2020 році активи банку склали 382525 тисяч гривень, що на 72802 тисяч гривень більше за 2019 рік. Рівень конкурентоспроможності банку є дуже високим, що показала карта позиціонування та формули ефективності.

Запропоновано покращення рівня конкурентоспроможності шляхом надання мотиваційної програми для персоналу, модернізації додатку та просування на різних платформах.

Економічний ефект проекту показав, що термін окупності склав 1 місяць, чистий прибуток банку склав 2299903 грн.

## **ВИСНОВКИ**

Підсумовуючи вище зазначене, виділяємо наступні висновки й рекомендації:

1. У першому розділі:

1) нами було проаналізовано теоретичні аспекти понять «конкуренція» та «конкурентоспроможність». У сучасних ринкових умовах кожне підприємство має розуміти та швидко діяти через активну конкуренцію зі сторони інших фірм.

Конкуренція – це суперництво між виробниками товарів за ринок збуту товарів, завоювання певного сегмента ринку.

Конкуентоспроможність – це задоволення потреб клієнтів стабільніше, ніж конкуренти, що дає змогу продавати товари вдало з прийнятими фін. результатами для виробника.

2) надано характеристику факторів, що впливають на конкурентоспроможність фірм. Чинники бувають внутрішні та зовнішні. Зовнішні фактори – це чинники зовнішнього середовища, впливати на які фірма не може. Внутрішні фактори є об'єктивними критеріями, які зароджуються в процесі діяльності фірми. Така група чинників є дуже значимою стосовно забезпечення стійких конкурентних позицій компанії, тому що ці чинники є об'єктом активної дії з боку організації.

3) описано методики, через які підприємства можуть проаналізувати своє становище на ринку або вдосконалити його: SWOT-аналіз, PEST-аналіз, Методика рейтингової оцінки конкурентоспроможності компанії, матриця МакКенсі, надано формули для розрахунків: рентабельність, ліквідність, коефіцієнти фінансової стійкості, показник економічної ефективності ведення банківської діяльності;

2. У другому розділі:

1) надано характеристику обраного для кваліфікаційної роботи банку: установа займає лідируючі місця серед конкурентних фірм, вона чинно працює по законах України, створює соціальні заходи, має широку клієнтську базу, широкий спектр послуг та продуктів; має багато терміналів та банкоматів; веде щорічну прозору звітність;

2) описано ринок банківських послуг, Приватбанк лідирує по показниках. Наприклад: за кількістю вкладів фізичних осіб у національній валюті Приватбанк на 2020 рік складає 21339655 рахунків клієнтів – фізичних осіб, тоді як конкурент Райффайзен має 2316870 фізичних осіб.

3) освітлено економічні показники, Приватбанк має такі результати за аналізовані останні три роки:

- активи банку протягом 2019 року порівняно з 2018 роком зросли та склали 31675 тис.грн., така ж тенденція зберіглася у 2020 році, де активи становили 72802 тис.грн. Такий позитивний поштовх відбувся через гарну роботу топ-менеджерів заради втілення стратегічних цілей й утримання досягнутих високих показників; чистий процентний дохід у 2019 проти 2018 року збільшився на 2915 тисяч гривень або на 1,17%; в 2020 році у порівнянні з 2019 роком чистий процентний дохід збільшився на 1935 тисяч гривень або на 1,1%; процентні витрати у 2019 порівняно з 2018 роком зросли на 172 тисячі гривень та у 2020 році в порівнянні з 2019 роком зменшилися на 2213 тисячі гривень; комісійні витрати протягом трьох років виключно зростали; банк є рентабельним та ліквідним за аналізованими коефіцієнтами (мультиплікатора, фінансового важеля, надійності тощо).

Стосовно конкурентоспроможності, нами було проведено аналіз через карту позиціонування, матрицю Ансоффа, СВOT-аналіз, визначено по формулах конкурентоспроможність установи. Наведено такі проблеми як: відсутність мотивації, просування та маркетингова діяльність банку, інноваційна діяльність банку.

4) надано рекомендації по трьох основних проблемах:

А)сформовано мотиваційну програму: вона дозволить персоналу активніше приймати участь у процесі роботи банку, тренінги вплинуть на зв'язок керівництва з підлеглими,

Б)рекомендовано покращити роботу маркетингового відділу шляхом просування фірми на різних платформах: телебачення, соціальні мережі та радіо. Прописані усі витрати на маркетингову діяльність через аналіз цін на ринку<sup>4</sup>

В) запропоновано вдосконалити інноваційну діяльність шляхом модернізації інтернет-додатку «Приват для бізнесу».

Запропоновано прогноз на три роки та надано економічну ефективність заходів, термін окупності проекту складе 1 місяць, чистий прибуток у кінці третього року складе 2299903 грн, що є позитивним результатом.