

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: **«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНОЮ ПОЗИЦІЄЮ
ПІДПРИЄМСТВА»**
(назва теми)

Виконавець:

студентка факультету економіки та
управління підприємством

Хаджиогло Дар'я Федорівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

____ старший __ викладач _____
(науковий ступінь, вчене звання)

Данчева Олена Миколаївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми визначається тим, що управління конкурентною позицією підприємства відображає реальну ефективність його діяльності в умовах тиску з боку конкурентів. Основною метою для підприємства є забезпечення сталої конкурентної позиції, а саме можливість підтримувати досягнуту конкурентну позицію у конкурентному середовищі, забезпечувати стабільний рівень конкурентоспроможності та ефективно адаптуватися до змін факторів зовнішнього середовища, на які підприємство не може впливати.

Мета дослідження – розробка заходів зі зміцнення конкурентної позиції ТОВ «Телекарт-Прилад».

Завдання дослідження:

- систематизувати поняття «конкурентна позиція» підприємства;
- дослідити методичні підходи щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємства;
- проаналізувати конкурентну позицію ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- обґрунтувати заходи зі зміцнення конкурентної позиції та оцінити ефективність запропонованих заходів на ТОВ «Телекарт-Прилад».

-

Об'єкт дослідження є ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предметом дослідження є управління конкурентною позицією ТОВ «Телекарт-Прилад».

Методи дослідження: під час проведення дослідження були використані діалектичний метод наукових знань, методологію системного аналізу.

Інформаційна база дослідження під час написання дипломної роботи використовувалися монографії, публікації, наукові статті, дані органів державної статистики, а також бухгалтерська та фінансова звітність підприємства. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (29 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 64 сторінки. Основний зміст викладено на 55 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 5 рисунків, 10 формул.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти формування конкурентної позиції підприємства**» було розглянуто основні підходи до встановлення сутності поняття «конкурентна позиція» підприємства, фактори впливу на конкурентну позицію підприємства, методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «**Розробка заходів щодо зміцнення конкурентної позиції ТОВ «Телекарт-Прилад»**» було надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства, проведено оцінку конкурентного середовища, запропоновано заходи щодо зміцнення конкурентної позиції ТОВ «Телекард-Прилад».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- було систематизоване поняття «конкурентна позиція» підприємства. Конкурентна позиція відображає здатність підприємства вести конкурентну боротьбу в конкретному сегменті ринку, виділяючи досягнення конкурентних переваг над конкурентами. Змістове наповнення поняття «конкурентна позиція» окреслюють заходи щодо: підвищення конкурентоспроможності, збереження конкурентного статусу, генерування конкурентних переваг, формування стійкої конкурентної позиції в ринковому середовищі.
- Досліджено методичні підходи щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємства. Досліджена нами сукупність методів оцінки конкурентоспроможності продукції має різний ступінь охоплення аспектів (характеристик) функціонування підприємства, а також різну форму виразу результату оцінки.
- Надано загальну характеристику ТОВ «Телекарт-Прилад» та проведено оцінку фінансово-господарської діяльності. З'ясовано, що в цілому підприємство достатньо стабільне.
- Проаналізовано конкурентну позицію ТОВ «Телекарт-Прилад». Конкурентоспроможність ТОВ «Телекарт-Прилад» досягається за рахунок: широкого товарного асортимента; висококваліфікованих кадрів. Разом із тим є резерви для підвищення конкурентоспроможності підприємства, а саме: наявність вигідних для покупця пропозицій та програм лояльності та зручне розташування, підвищення привабливості цінової політики, розвитку інтернет-торгівлі, освоєння нових інтернет платформ для збільшення обсягів привабливості цінової політики, розвитку інтернет-торгівлі, освоєння нових інтернет платформ для збільшення обсягів продажу.
- Заходи, які були запропоновані в дипломній роботі призведуть до зміцнення конкурентоздатності підприємства, зміцненню його

конкурентної позиції щодо конкурентів та ефективній діяльності в майбутньому.