Влияние процессов глобализации на международный бизнес

Дискуссии о том какова природа и конечные цели глобализации, начавшиеся с момента изучения феномена глобализации, не только не прекратились, но и приобрели глубину и масштаб.

Понятие «глобализация» многогранно. В широком понимании выделяют следующие определения глобализации:

- процесс выхода интересов национальных хозяйствующих субъектов за пределы территориальных границ отдельных государств одновременно с формированием и расширением сферы деятельности транснациональных экономических и финансовых структур;
- процесс выхода частных национальных экономических проблем на глобальный мировой уровень с целью их решения с учетом мировых хозяйственных интересов и мобилизации мировых ресурсов;
- это непосредственное влияние того, что происходит в одной части мировой экономики на другие ее части, которые могут быть не связанными;
- это необходимость координации в общемировых масштабах национальных экономик и финансовых политик с целью создания единого мирового порядка.

В более конкретном понимании, «глобализация» - это термин, которому можно придать разные значения в зависимости от того, речь идет об отдельной компании, отрасли, стране или о мировом производстве в целом.

Процесс глобализации развивается под влиянием совокупности технико-технологических, социально-экономических, политических, морально-этических и культурных факторов.

Формами проявления глобализации является:

- становление общепланетарного научно-информационного пространства, глобальной информационной инфраструктуры, сетевых информационных технологий, мировой коммуникационной системы и технологических макросистем в сфере производства, транспорта и связи;
- интенсификация международных трансакций, развитие электронной коммерции, становление рынков рабочей силы, товаров, информационных технологий на основе постепенного снятия барьеров в торговле, подписания многосторонних торговых соглашений и т.д.;
- быстрый рост мирового финансового рынка, который функционирует в режиме реального времени на основе объединения рыночных и сетевых компьютерно-коммуникационных технологий;
- резкое увеличение объемов и скорости перемещения капиталов; интенсификация глобальных финансовых операций;
- увеличение открытости и взаимозависимости экономик, хозяйственно-технологическое сближение стран, интенсификация региональных интеграционных процессов, развитие межконтинентальной интеграции и т.д.;
- становление единого мирового производства на базе размещения составных частей производственно-сбытового процесса в разных странах, интенсификации планетарной деятельности глобальных хозяйственных комплексов мультинациональных компаний, многопрофильных транснациональных корпораций, транснациональных банков, их объединений и т.д.;
- возникновение новых глобальных экономических субъектов (транснациональных корпораций, региональных объединений, международных организаций, городов-мегаполисов, неправительственных организаций, общественных движений, мировых финансовых центров, интеграционных группировок) и новых форм рыночного обращения (глобальных стратегий, глобальных сетей, объединений, поглощений, стратегических альянсов);
- международное движение циклических колебаний экономики, биржевых, валютных, финансовых кризисов; сближение процентных ставок, внутренних и мировых цен и т.д.;
- унификация ведения бизнеса, воплощение «сетевой логики» взаимоотношений в мировом масштабе, реструктуризация деятельности фирм на основе гибкого сетевого принципа;
- формирование новой системы глобального управления; увеличение количества наднациональных структур регулирования мирового хозяйства, межправительственных и неправительственных международных организаций;
- информационно-культурное сближение народов, распространение единых стандартов жизни, унификация вкусов, ценностей, принципов и норм обращения, универсализация культуры и т.д.;
- формирование специфических интересов и новых расхождений, нарушение равновесия мировой

экосистемы и обострение глобальных проблем.

Исследованию процессов глобализации посвящены труды таких известных ученых как: Г. Тернборна, И. Валлерстайна, Д. Хелда, Р. Робертсона, С. Хантингтона, Э. Гидденса, Ф. Фукуями, З. Баумана, О. Уткина, Ш. Эйзенштадта, Н. Елиаса, О. Богомолова и др.

Несмотря на множество теоретических подходов к феномену глобализации, разработка проблематики, связанной с влиянием ее на международный бизнес остается фрагментарной.

Многочисленные взгляды на глобализацию можно систематизировать, условно выделив следующие предметные парадигмы:

- парадигма теорий политической глобализации;
- парадигма теорий финансово-экономической глобализации;
- парадигма территориально-демографической глобализации;
- парадигма информационно-коммуникационной глобализации.

Каждая из этих парадигм является отдельным исследовательским звеном глобалистики и занимается предметом исследования, очерченного конкретной научной методологией, однако каждая из них оказывает свое специфическое, как положительное, так и отрицательное влияние на функционирование и развитие бизнеса на международном рынке. При этом под международным бизнесом понимается такая предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются международные экономические отношения в мировой экономике. Международный бизнес можно условно разделить на несколько основных сегментов: глобальный бизнес, интернациональный (многосторонний) бизнес, иностранный бизнес в принимающей стране и бизнес за рубежом.

Вхождение фирмы в международный бизнес, как правило, начинается с простейших форм обычной зарубежной торговли и по мере развития, накопления опыта, наращивания потенциала и использования ключевых компетенций достигает высшей формы – транснациональной или многонациональной корпорации.

Рассмотрим влияние каждой из отмеченных выше парадигм на развитие и функционирование международного бизнеса во всех формах его проявления.

Политическая глобализация:

- ослабление твердости государственных границ облегчает передвижение товаров и услуг, капиталов, рабочей силы;
- преобразование многонациональных компаний и других организаций, как частных, так и государственных в основных действующих лиц глобальной экономики;
- возрастание роли ТНК на международном рынке и приобретение ими полномочий, по ряду параметров сопоставимых с полномочиями национальных правительств.

Финансово-экономическая глобализация:

- либерализация торговли товарами и услугами, рынков капитала и другие формы экономической либерализации, облегчают выход и работу компаний на международном рынке;
- концентрация и централизация капитала, рост производных финансово-экономических инструментов, резкое сокращение времени осуществления межвалютных соглашений;
- унификация требований к налоговой, региональной, аграрной, антимонопольной политике, к политике в области занятости и др.;
- применение единых для всех стран стандартов на технологию, экологию, деятельность финансовых организаций, бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- увеличение международного трансферта рисков;
- резкий рост масштабов производства.

Территориально демографическая глобализация:

- снятие миграционных барьеров между странами;
- дорогая рабочая сила замещается дешевой, не требующей существенных социальных расходов;
- формирование некой мультинациональной деловой культуры, что приводит к нарастанию национальной и культурной дифференциации, проявляющейся в тяжелых конфликтных формах;
- стремление народов и этнических общностей сохранить свои культурные и национальные ценности приводит к возникновению ограничений и запретов на международную экономическую деятельность в той или иной стране.

Информационно-коммуникационная глобализация:

- возможности компьютеризации, информатизации и телекоммуникаций сделали международный бизнес легко осуществимым и более прибыльным;
- удаленность партнеров друг от друга перестает быть решающим препятствием для их производственного сотрудничества;
- быстрое распространение знаний в результате научного или других видов интеллектуального обмена;

- резкое сокращение, благодаря передовым технологиям, транспортных, телекоммуникационных затрат, значительное снижение затрат на обработку, хранение и использование информации;
- информационные технологии позволяют в определенной степени выравнять условия ведения бизнеса для крупных и мелких компаний, поскольку выход на международный рынок уже может не требовать крупных инвестиционных вложений.

Список литературы

1. Глобализация мирового хозяйства / М.Н., Осьмова А.В. Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2006
2. Международный менеджмент / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич, А.И. Майзель и др.- СПб.: Издательский дом «Питер», 2001
3. Пахомов Ю.М., Лук'яненко Д.Г., Губський Б.В. Національні економіки в глобальному конкурентному середовищі. – К., 1997
4. Jameson F. Globalization and political strategy, 2000. New Left Revolution, №4
5. Robertson K. Globalisation. Theory and Civilisation Analysis // Comparative Civil.Review, 1987, №17

Voronova E.V.

The Ukraine. Odessa National Economical University.
Candidate of economical science.Docent

The impact of Globalization on International Business

Summary

In the article many-sided nature of process of globalization, the form of display of globalization are considered. The essence of globalization in wide and narrow understanding is defined. It is established that globalization process develops under the influence of set of tehniko-technological, social-economic, political and cultural factors.

Definitely that, despite set of theoretical approaches to a globalization phenomenon, the problematics connected with its influence on the international business remains fragmentary.

Numerous researches at a phenomenon of globalization are systematized and its subject paradigms are allocated: a paradigm of theories of political globalization, a paradigm of theories of financial and economic globalization, a paradigm of territorially-demographic globalization, a paradigm of information-communication globalization.

The emphasis that each of these paradigms renders specific, both positive, and negative influence on functioning and business development in the international market is placed. Degree and specificity of influence of each of these paradigms on the international business is characterized.