

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «Формування стратегії розвитку промислового підприємства»

Виконавець:

студент

Ткаченко Ярослав Олександрович _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., ст.викл.

Піскун Альона Валеріївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Теоретичні і практичні проблеми, пов'язані з обґрунтуванням стратегії розвитку промислового підприємства в умовах військових дій в країні, необхідність актуалізації концептуальних і методичних підходів до обґрунтування оптимальних параметрів функціонування, зумовили актуальність теми і вибір напряму дослідження у рамках кваліфікаційної роботи.

Мета дослідження на підставі всебічного аналізу діяльності ТОВ «Завод елеваторного обладнання» сформулювати стратегію росту, яка у майбутньому забезпечить йому стабільний розвиток на ринку.

Завдання дослідження:

- Дослідити процес стратегічного управління, який приводить до формування відповідних ситуації стратегій;
- Провести всебічний аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Завод елеваторного обладнання»;
- Дослідити вплив зовнішнього середовища, на підприємство та конкурентні позиції на ринку;
- Оцінивши внутрішній потенціал компанії, запропонувати стратегію розвитку підприємства;
- Обґрунтувати можливість реалізації обраної стратегії;
- Обґрунтувати економічну доцільність реалізації стратегії росту.

Об'єкт дослідження ТОВ «Завод елеваторного обладнання»

Предмет дослідження процес формування стратегії росту ТОВ «Завод елеваторного обладнання».

Методи дослідження: використовувалися, як загальнонаукові так спеціалізовані: логіко-теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу, статистичного аналізу, фінансового аналізу, конкурентний профіль, матриця БКГ, SWOT-аналіз, матриця Ансоффа..

Інформаційною базою дослідження послужили монографії вітчизняних і зарубіжних авторів, матеріали періодичної економічної і спеціалізованої літератури з досліджуваної галузі та проблеми, законодавчі і нормативні акти України, засновницькі документи, а також фінансова документація досліджуваного підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (66 найменування). Загальний обсяг роботи становить 71 сторінка. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 9 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: «APPLICABILITY OF THE PESTEL MODEL IN THE PROCESS OF FORMING AN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY» // Матеріали VI Студентській науково-практичній конференції, 17 листопада 2022 р. – відпов. за випуск д.е.н., проф. Кузнецова І. О. – Одеса –2022

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи стратегічного управління» досліджено теоретичні і методичні принципи стратегічного управління. Проведено класифікацію типів та видів стратегій в залежності від застосування та підходів до розробки. Визначено ключові характеристики стратегічного управління і відмінність від інших видів управління. Проведено систематизацію методів та підходів стратегічного управління.

У другому розділі «Стратегічний аналіз діяльності ТОВ «Завод елеваторного обладнання»» проведено аналіз діяльності підприємства на ринку обладнання для елеваторної промисловості, як до початку війни, так і після, аналіз результатів фінансово-господарської діяльності. Аналіз моделі «5 сил конкуренції» М.Портера та конкурентного профілю, визначив основні напрямки розвитку. Досліджено стратегічні напрямки розвитку за допомогою матриці SWOT-аналізу та визначено необхідні зміни у діяльності підприємства, сформовано стратегію його розвитку зі зміною ринку споживання.

У третьому розділі «Формування стратегії розвитку» за допомогою матриці Ансоффа визначено пріоритет реалізації запропонованих стратегій розвитку. Досліджено перспективи реалізації проекту випуску зерно-пакувальних та зерно-розпакувальних машин для поліетиленових рукавів. Проведено фінансово-економічне обґрунтування проекту.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- Умови роботи на ринку випуску обладнання для елеваторної промисловості значно змінилися з початком військових дій, тому залучення інструментарію стратегічного планування для розробки стратегії розвитку досить актуальне.

Дослідивши підходи різних авторів визначено поняття стратегії, правила, які вона повинна включати, зовнішні та внутрішні чинники, на яких вона базується. Дано визначення поняття стратегічне управління. Досліджено функції та принципи стратегічного управління. Проведено систематизацію методів та підходів стратегічного управління. Розглянуто проблеми, які виникають та підходи до їх вирішення.

- дослідження господарської діяльності визначило високий потенціал у підприємства, широкі налагодженні зв'язки, як в середині підприємства, так і зовні. Аналіз основних показників фінансово-господарської діяльності, навіть за останні три довоєнні роки та їх динаміки, не зважаючи на приріст основних економічних показників, визначив низьку. Фінансовий стан можна класифікувати, як незадовільний. Зрозуміло, що це відбилося на становищі підприємства в умовах війни.

- Аналіз стану галузі в умовах війни і пошкоджень, які набула економіка України від нападу РФ, визначив нові напрямками для розвитку. За допомогою моделі «5 сил конкуренції» М. Портера досліджено ситуацію, яка склалася на ринку серед основних конкурентів та визначено вплив зовнішніх факторів на їх діяльність. Не зважаючи на війну вплив будь якої групи факторів не набув сутужно

негативного значення, навіть за деякими напрямками можна констатувати позитивний вплив.

За результатами оцінки конкурентоспроможності методом бальної оцінки з урахуванням коефіцієнтів вагомості, можна зробити висновок, що найпершої уваги для ТОВ «Завод елеваторного обладнання» потребує фактор: «Широта асортименту», який має найбільшу вагу і в той же час отримав оцінку на досить низькому рівні.

На підставі аналізів методом «5 сил конкуренції по Майклу Портеру» та методом експертної оцінки конкурентоспроможності за головними факторами, можна зробити висновок, що ТОВ «Завод елеваторного обладнання» займає середнє положення на ринку елеваторного обладнання і ситуація розподілу сил практично не змінилася у зв'язку з війною. Підприємство значно поступається за параметром «Широта асортименту» і ми саме на цьому параметрі зосередили увагу.

- Дослідження внутрішнього середовища за допомогою матриці SWOT-аналізу визначило наявність у ТОВ «Завод елеваторного обладнання» значної кількості сильних сторін. Однак, їх використання в умовах, які склалися під час військових дій досить проблематичне. Сьогодні ринок обладнання для елеваторів активно скорочується. Висновок, який впливає з проведеного SWOT-аналізу і за результатами попереднього дослідження зовнішнього оточення – слід змінити ринок збуту.

- У нас сформувалося два напрямку розвитку підприємства, за якими слід визначити перспективи розвитку. По-перше, це вихід на ринок сільгосптехніки, досить перспективний та ємкий ринок. По-друге, пропозиція в рамках нашої продукції, дещо модернізованої, мобільного транспортувального обладнання для зерна, яке дозволило би перевантажувати зерно навіть у полі, чи завантажувати його для зберігання у рукавах на полях.

Аналіз стратегічних альтернатив з різних боків, за допомогою різних методів дозволить сформуванню обґрунтуванню та зважену стратегію розвитку. За допомогою матриці Ансоффа нам вдалося систематизувати стратегії росту, розроблені на попередніх етапах та визначити оптимальну послідовність їх реалізації. Першочерговою задачею являється запуск у виробництво зерно-пакувальних та зерно-розпакувальних машин для зберігання зернових у поліетиленових рукавах на ґрунті у рамках стратегії росту .

- Розмір пошкоджень завданих військовими діями більш за все торкнувся сільськогосподарської техніки. Тому саме в цьому напрямку ми вирішили та теоретичними методами обґрунтували доцільність розвитку ТОВ «Завод елеваторного обладнання». Запропоновано декілька стратегій розвитку, проведено ранжування яку слід реалізовувати у першу чергу.

Проведено економічне обґрунтування проекту випуску зерно-пакувальних та зерно-розпакувальних машин для зберігання зернових у поліетиленових рукавах на існуючих виробничих потужностях. Частина задіяних основних фондів підприємства врахована в розрахунках, як інвестиції. Загальна прибутковість проекту склала 27 млн.грн. за 5 років, окупність проекту менше року.