

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(повна назва кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Управління готельним та ресторанным бізнесом»
(назва магістерської програми)

на тему: **«ДОСЛІДЖЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ПОТЕНЦІАЛ
РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ (НА ПРИКЛАДІ RIBAS HOTELS GROUP)»**

Виконавець:

студентка факультету міжнародної економіки

Осипова Нонна Юріївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н. доцент

Давиденко Ірина Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2022

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Готельні мережі – це відповідь часу на наявні складності функціонування окремих готелів самостійно, бо постає питання економічної доцільності діяльністю різних підприємств, які пропонують на комерційній основі власні послуги і забезпечують клієнтів, які подорожують, необхідними умовами для розміщення, харчування, надання додаткових послуг та ін.

Актуальність дослідження даної теми підтверджується подіями, що відбуваються у даний час: пандемія COVID-19, війна, економічна криза. Все це не може не впливати на готельне господарство. Об'їдання готелів у мережі дає їм змогу створити більш ефективні умови для економії на масштабах, професійному просуванні та керуванні операційною діяльністю.

Питаннями розвитку готельного мереж займаються Бурак Т. В. [1], Шикіна О.В. [2], Горіна Г.М. [3], Кудлай Т.В. [4] та інш.

Мета кваліфікаційної роботи є виявлення основних тенденцій функціонування національних готельних мережі на прикладі «Ribas Hotel Group».

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- визначити сутність та зміст поняття «готельна мережа»;
- виявити сучасний стан і розвиток міжнародних готельних мереж;
- розглянути функціонування міжнародних готельних мереж на території України;
- проаналізувати сучасний стан ринку готельних послуг України;
- навести загальну характеристику діяльності готельної мережі «Ribas Hotels Group»;
- оцінити конкурентну позицію готельної мережі «Ribas Hotels Group»;
- розробити пропозиції щодо удосконалення розвитку готельної мережі «Ribas Hotels Group»;
- надати економічне обґрунтування запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес дослідження функціонування та потенціалу розвитку готельних мереж.

Предметом дослідження кваліфікаційної роботи є науково-практичні питання функціонування та потенціалу розвитку готельних мереж (на прикладі готельної мережі «Ribas Hotels Group»).

Методика дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їхньому взаємозв'язку і розвитку. Для досягнення мети та розв'язання визначених завдань кваліфікаційної роботи використано такі загальнонаукові методи: абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних положень, визначення сутності економічних понять, формування висновків); системний аналіз (для аналізу розвитку готельного господарства України); графічний (для наочного представлення статистичних даних); табличний та групування (при аналізі міжнародних готельних мереж); конструктивний та експериментальний (оцінка результатів запропонованих заходів щодо розвитку готельного господарства України).

Інформаційна база дослідження. Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять наукові праці з названої проблеми вітчизняних та

зарубіжних вчених, законодавчі та нормативні акти України, методики Всесвітньої туристичної організації, інструктивні матеріали, що регламентують діяльність суб'єктів господарювання, довідково-інформаційні видання, дані статистичної та внутрішньогосподарської звітності готельних мереж.

Не зважаючи на наявність публікацій, присвячених питанню розвитку готельних мереж, досить мало уваги приділено готельній мережі «Ribas Hotels Group» та її місцю серед готельних мереж України.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання результатів дослідження для удосконалення діяльності підприємств готельного господарства.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (66 найменувань). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 69 сторінок комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи функціонування готельних мереж**» проаналізовані поняття та особливості готельних мереж, наведено сучасний стан і розвиток міжнародних готельних мереж з наведенням рейтингів найбільших міжнародних готельних мереж за номерним фондом та кількістю готелів, наведено які саме міжнародні готельні мережі зайшли на територію України з хронологією їх появи.

У другому розділі «**Дослідження розвитку та функціонування готельних мереж**» проаналізовано стан готельного господарства України за 2019-2020 рр., наведено характеристику національної готельної мережі «Ribas Hotel Group» з історією створення. Також було розглянуто конкурентне середовище «Ribas Hotel Group» з відокремленням «Premier Hotels and Resorts», «Reikartz Hospitality Group» та «Business Regency Group».

У третьому розділі «**Пріоритетні шляхи розвитку готельної мережі «Ribas Hotel Group»**» було запропоновано вісім заходів щодо удосконалення розвитку готельної мережі «Ribas Hotels Group» та наведено економічний розрахунок доцільності впровадження одного з них.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволяє зробити наступні висновки.

1. Поява відносно нового готельного поняття «готельна мережа» стала поштовхом для зміни готельного господарства у його класичному виді. Незалежні підприємства у готельному господарстві тяжіють до концепції вступу у готельні та тим паче міжнародні мережі у пошуках гарантій свого існування у тяжкі часи. Необхідність мати значні конкурентні переваги спонукають утворення та входження до об'єднань підприємств готельного господарства за єдиними управлінськими та організаційними стандартами з використанням єдиної торгової марки.

2. Аналізуючи тренди розвитку світової готельної індустрії наведемо, що активну позицію на ринці займають готельні оператори з Китаю, а готельні мережі по типу InterContinental Hotel Group (IHG), BWH Hotel Group (раніше Best Western), AccorHotels, Choice поступово відходять на другий план. Карта міжнародної готельної індустрії у 2023 році притерпиться великих змін за рахунок виходу з готельного ринку РФ майже всіх крупних готельних мереж. Крім того відбулося поглинання готельної мережі Radisson Hotel Group, тепер вона знайде своє відображення як комплекс брендів серед мережі Choice Hotels International.

3. Основними міжнародними готельними операторами, що функціонують на території України є Inter-Continental Hotel, Hilton Hotel & Resorts, Marriott International, Windham Hotel Group, Accor Hotels, Radisson Hotel Group, Hyatt Hotels Corporation та BWH Hotel. На умовах контрактного управління функціонують вісім міжнародних операторів, що становить 80 % від загальної їх кількості. Підприємства готельного господарства, що знаходяться під їх керівництвом представлені у п'яти регіонах країни.

4. за 2019-2020 рр. загальна кількість готелів та аналогічних засобів розміщування по Україні скоротилась на 8,1%. Одеська область займала 3 місце, але загальна кількість готелів та аналогічних засобів розміщування скоротилась на 6,9% – у 2019 році нараховувалось 72 заклади, у 2020 році – 67 закладів. За кількістю обслугованих приїжджих у 2019-2020 роках, Одеська область займає 6 місце. Скорочення обслугованих осіб склало 57,7%, що приблизно відповідає середньому рівню скорочення кількості обслугованих осіб загалом по Україні.

5. Дослідження готельної мережі «Ribas Hotels Group» показало, що це прогресивна готельна мережа, що позиціонує себе, як мережа для молодих, прогресивних та успішних людей. Хоча зараз готельна мережа сконцентрована у межах України, є амбіції на розширення у інших країнах. До послуг готельної мережі «Ribas Hotels Group» відносять будівництво, проектування, управління, маркетинг і бронювання, франшиза, консалтинг, купівля / продаж, гральний бізнес при готелі, дизайн готелів, бізнес-план та концепція. До мережі зараз входить 11 діючих готелів.

6. Була проведена оцінка позиції готельної мережі «Ribas Hotels Group» серед конкурентів, що мають статус національних. До переліку конкурентів нами було включено готельні мережі «Premier Hotels and Resorts», «Reikartz Hospitality Group» та «Business Regency Group». У ході аналізу були використані дані отримані у вільному доступі Internet. Так, готельна мережа «Ribas Hotels Group» отримав зважену оцінку 6,92, яка вища за середню. За цим показником готельна мережа «Ribas Hotels Group» випереджає «Premier Hotels and Resorts» та «Business Regency Group». Проте поступається готельній мережі «Reikartz Hospitality Group», яка займає місце лідера.

7. Нами було запропоновано впровадити ряд заходів щодо удосконалення слабких місць готельної мережі «Ribas Hotels Group», запропонувати розширення мережі та зайняття інші ніші на ринку, продовжити працювати над експансією у інші країни та розробити план доопрацювання сайту та ведення аккаунту у Facebook. Також можна розглянути пропозицію підготовки кадрів для мережі за

рахунок створення власної школи, або ж впровадження дуальної освіти разом з ЗВО України.

8. Надано економічне обґрунтування пропозиції з перспективних напрямів розвитку готельної мережі «Ribas Hotels Group». Розглянуто реалізацію впровадження просування через Internet, залучення додаткових СММ послуг, зйомки Reels, впровадження системи лояльності гостей. Доведено ефективність проекту при реалізації збільшенні витрат на 150 000 грн у порівнянні з 2022 р., що приведе до зростання обсягу виручки до 2790,27 тис. грн.

АНОТАЦІЯ

Осипова Н.Ю. «Дослідження функціонування та потенціал розвитку готельних мереж (на прикладі Ribas Hotels Group)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за освітньою програмою «Управління готельним та ресторанным бізнесом» – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

Об'єкт дослідження – процес дослідження функціонування та потенціал розвитку готельних мереж.

У роботі розглянуто: сутність та зміст поняття «готельна мережа», сучасний стан розвитку міжнародних готельних мереж, а також функціонування міжнародних готельних мереж на території України.

Проведено аналіз сучасного стану ринку готельних послуг України та наведено вплив воєнного стану на функціонування готелів. Розглянуто місце української національної готельної мережі «Ribas Hotels Group». Запропоновано пріоритетні шляхи розвитку готельної мережі «Ribas Hotels Group» та проведено економічне обґрунтування заходів.

Ключові слова: готельне господарство, тенденції розвитку, готельні мережі, воєнний стан, франшиза, контрактне управління.

ANNOTATION

Osyova N.Y. «Study of the functioning and development potential of hotel chains (on the example of Ribas Hotels Group)»

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty 241 «Hotel and restaurant business» for the educational program «Hotel and restaurant business». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

Qualifying work consists of three chapters. The object of research is the process of researching the functioning and development potential of hotel chains.

The work examines: the essence and meaning of the concept of "hotel chain", the current state of development of international hotel chains, as well as the functioning of international hotel chains on the territory of Ukraine.

An analysis of the current state of the market of hotel services in Ukraine is carried out, and the impact of the war on the operation of hotels is given. The location of the Ukrainian national hotel chain "Ribas Hotels Group" was considered. The priority ways of development of the hotel chain "Ribas Hotels Group" were proposed and the economic justification of the measures was carried out.

Key words: hotel industry, development trends, hotel chains, martial law, franchise, contract management.