

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: «Управління рентабельністю на підприємстві (на прикладі
ТОВ «ЗАРС»)»

Виконавець:

студентка факультету ФЕУП
Грабова Ганна Сергіївна _____ /підпис/
(прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник:

к.е.н, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Бабій Олег Миколайович _____ /підпис/
(прізвище, ім'я, по батькові)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Однією з цілей діяльності організації у ринковій економіці є отримання прибутку. Саме за цієї умови підприємство може стабільно існувати, але ефективність господарської діяльності підприємства та економічна доцільність його функціонування безпосередньо пов'язано з його рентабельністю, про яку можна судити з прибутковості чи дохідності капіталу, ресурсів чи продукції підприємницької фірми. Рентабельність є відносним показником рівня прибутковості бізнесу. У найзагальнішому вигляді вона характеризує ставлення отриманого результату до витрат, що викликали цей результат.

Різні показники рентабельності застосовуються для аналізу ефективності управління підприємством, визначення довгострокового благополуччя фірми і використовується як найважливіший інструмент інвестиційної політики, а також і ціноутворення.

Управління рентабельністю означає, власне, забезпечення бажаної динаміки значень цих коефіцієнтів. Оскільки при розрахунку тих чи інших коефіцієнтів рентабельності використовуються різні бази (тобто показники, з якими зіставляється деякий прибуток), управління рентабельністю передбачає не лише вплив на чинники формування прибутку (тобто окремі види доходів та витрат), а й вибір структури активів, джерела фінансування, видів виробничої діяльності. Зокрема, змінюючи цільову структуру капіталу, можна впливати на показники рентабельності інвестицій; змінюючи структуру виробництва, можна впливати на рентабельність продажу тощо.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є розробка заходів з удосконалення управління рентабельністю підприємства.

Завдання дослідження:

- вивчення сутності та етапів управління рентабельністю підприємства;
- розгляд чинників забезпечення зростання рентабельності підприємства;
- аналіз методичних засад оцінки рівня рентабельності підприємства, розгляд показників для розрахунку рентабельності підприємства;
- розглянути загальну характеристику ТОВ «ЗАРС»;
- провести аналіз динаміки техніко-економічних показників ТОВ «ЗАРС»;
- провести дослідження рентабельності підприємства ТОВ «ЗАРС»;
- надати підприємству рекомендації щодо підвищення рівня рентабельності підприємства;
- провести оцінку ефективності запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження – рівень рентабельності ТОВ «ЗАРС».

Предмет дослідження організаційно-економічні відносини пов'язані з підвищенням рентабельності підприємства ТОВ «ЗАРС».

Методи дослідження. При написанні випускної роботи було використано такі методи: індукції та дедукції, теоретичного узагальнення, порівняльного аналізу, абстрактно-логічного підходу та спостереження.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою дослідження є матеріали навчальної та учбової методичної літератури, праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів і, навіть, матеріали науково-практичних конференцій.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (66 найменувань) та 1 додатку. Загальний обсяг роботи становить 87 сторінок. Основний зміст викладено на 85 сторінках. Робота містить 21 таблиць, 19 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи підготовлено публікації:

1. Грабова С.Г. Бабій О.М. Економічний зміст рентабельності підприємства, її функції. *Науковий студентський вісник. Одеський національний економічний університет. Факультет економіки та управління підприємництвом*, 2021. № 36. С.125-128.

2. Грабова С.Г. Бабій О.М. Чинники забезпечення зростання рентабельності підприємства. *Науковий студентський вісник. Одеський національний економічний університет. Факультет економіки та управління підприємництвом*, 2021. № 36. С.128-132.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління рентабельністю підприємства» розглянуто сутність управління рентабельністю підприємства, чинники забезпечення зростання рентабельності підприємства, методичні засади оцінки рівня рентабельності підприємства, проведено розгляд показників для розрахунків рентабельності підприємства.

У другому розділі «Аналіз рентабельності підприємства ТОВ «ЗАРС»» надано загальну характеристику підприємства, проаналізовано динаміку техніко-економічних показників ТОВ «ЗАРС», проведено дослідження рентабельності підприємства ТОВ «ЗАРС»

У третьому розділі «Удосконалення управління рентабельністю підприємства ТОВ «ЗАРС»» запропоновано заходи з метою підвищення рівня рентабельності: створення власного маркетингового відділу, покращення системи управління кар'єрного зростання. Проведено розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Визначення сутності рентабельності знаходимо у працях багатьох вчених. Проаналізувавши існуючі напрацювання, можна назвати такі загальні риси, властиві показнику рентабельності: за допомогою показників рентабельності можна оцінити прибутковість підприємства, при кожній

вкладеній гривні в господарську діяльність; поняття «рентабельність», «прибутковість» «дохідність» можна вважати тотожними; рентабельність - засіб оцінювання ефективної роботи підприємства, на основі якого можна сформулювати напрямки щодо вдосконалення фінансових результатів, а також прискорення економічного зростання.

2. Рентабельність формуються під впливом значної кількості різноманітних чинників, що можуть впливати як позитивно, так і негативно. Число чинників, що характеризують значення прибутку, а також рентабельності, навряд чи можливо чітко визначити, воно дуже широке, при цьому вплив окремих чинників піддається кількісній та якісній оцінці, але вплив інших чисельно оцінити майже не можна. Весь комплекс чинників, які впливають на рівень рентабельності підприємства, можна поділити на внутрішні та зовнішні. Вони безпосередньо поєднані між собою.

3. У процесі економічного аналізу рентабельності функціонування суб'єкта економіки на основі системного підходу використовуються різні методи, які можна поділити на загальні та спеціальні. Визначення рентабельності та економічного значення розрахунку її показників свідчить про те, що вони виступають як найважливіші характеристики факторного середовища при визначенні параметрів функціонування будь-якого підприємства. У зв'язку з цим їх розрахунок та аналіз виступає як важливий і обов'язковий елемент проведення порівняльного аналізу та дослідження фінансового стану будь-якої сучасної компанії. У процесі аналізу ефективності функціонування підприємства ці показники застосовуються як інструмент для розробки інвестиційної політики підприємства та системи ціноутворення.

4. Вже понад 25 років ТОВ «ЗАРС» будує в Одесі будинку зі стилем, який гармонує з архітектурою міста. Компанія здійснює повний інвестиційно-будівельний цикл, починаючи з проектування до введення об'єкта в експлуатацію. В арсеналі "ЗАРС" - десять реалізованих проектів. Житлові будинки зведені виключно в ареалі Французького бульвару, в безпосередній близькості до моря і культурних об'єктів. Наступні об'єкти будуть проектуватися і зводитися за такими ж принципами.

5. Аналіз техніко-економічних показників ТОВ «ЗАРС» дав змогу прийти до наступних висновків: для підприємства характерне незначне підвищення темпів зростання чистого доходу від реалізації над темпами зростання собівартості реалізованої продукції, що свідчить про скорочення понесених витрат підприємством та підвищення ефективності ведення господарської діяльності. Для підприємства за розглянутий період є характерним скорочення показника витрат на 1 грн реалізованої продукції. Серед негативних явищ у діяльності ТОВ «ЗАРС» необхідно відмітити скорочення матеріаловіддачі та фондівіддачі. Аналіз фінансової стійкості підприємства ТОВ «ЗАРС» свідчить про його задовільний рівень. Більшість показників знаходиться в межах нормативного значення, інші показники – прагнуть до нормативного значення в 2021 році порівняно з 2018 роком. Однією з основних причин, яка негативно впливає на рівень фінансової

стійкості є значна питома вага власного капіталу в загальній сумі капіталу підприємства ТОВ «ЗАРС».

6. Аналіз рентабельності підприємства свідчить про погіршення показників рентабельності. З метою виявлення чинників, які спричинили скорочення чистого прибутку, і як результату рентабельності підприємства нами було проведено факторний аналіз рентабельності підприємства ТОВ «ЗАРС». Методом ланцюгових підстановок нами було розраховано вплив основних чинників на зміну рівня рентабельності. У 2021 році рівень рентабельності діяльності підприємства склав 30,6 % та порівняно з 2020 роком скоротився на 15,1 в. п. Це сталося за рахунок дії наступних чинників: за рахунок зміни частки прибутку на 1 грн. реалізованої продукції рівень рентабельності скоротився на 30,44 в. п., зміни фондомісткості основних виробничих засобів рівень рентабельності залишився незмінним, за рахунок зміни оборотності матеріальних оборотних активів рівень рентабельності зріс на 15,34 в.п.

7. В результаті проведення факторного аналізу рівня рентабельності діяльності підприємства нами було отримано результат, що чинником скорочення рівня рентабельності є скорочення частки прибутку на 1 грн. реалізованої продукції. Саме тому, наші заходи щодо підвищення рівня рентабельності ТОВ «ЗАРС» були сконцентровані на зростання обсягів отриманого прибутку. Запропоновані заходи спрямовані за такими напрямками: створення власного маркетингового відділу та покращення системи управління кар'єрного зростання.

8. Проведені розрахунки в третьому розділі свідчать про ефективність запропонованих заходів. В результаті створення відділу маркетингу очікується скорочення витрат на 1 527,3 тис.грн та зростання обсягів реалізації, що призведуть до зростання обсягів чистого прибутку на 4 364,4 тис.грн та рентабельності основної діяльності на 2,5 в.п. В результаті покращення системи управління кар'єрного зростання зросте обсяг чистого прибутку підприємства ТОВ «ЗАРС» на 2 127,8 тис.грн та рентабельність основної діяльності підприємства на 1,2 в.п.

АНОТАЦІЯ

Грабова Ганна Сергіївна, «Управління рентабельністю на підприємстві (на прикладі ТОВ «ЗАРС»)»,

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2022 рік

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – рентабельність ТОВ «ЗАРС».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління рентабельністю підприємства, чинники забезпечення зростання рентабельності підприємства, методичні засади оцінки рівня рентабельності підприємства, проведено розгляд показників для розрахунків рентабельності підприємства.

Проаналізовано динаміку техніко-економічних показників ТОВ «ЗАРС», проведено дослідження рентабельності підприємства ТОВ «ЗАРС»

Запропоновано заходи з метою підвищення рівня рентабельності: створення власного маркетингового відділу, покращення системи управління кар'єрного зростання. Проведено розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів.

Ключові слова: рентабельність, чинники, економічна ефективність, управління рентабельністю.

ANNOTATION

Hrabova Hanna, «Management of profitability at the enterprise (on the example of LLC “ZARS”)»,

Thesis for Master degree in specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock exchange activities» under the master`s program «Economics and development strategy of the enterprise»,
Odessa National Economic University. - Odessa, 2022.

Thesis consists of three chapters. The object of research - profitability of LLC "ZARS".

The work considers the theoretical aspects of enterprise profitability management, factors of ensuring the growth of enterprise profitability, methodological foundations for assessing the level of enterprise profitability, the indicators for calculating the profitability of the enterprise are considered.

The dynamics of technical and economic indicators of "ZARS" LLC is analyzed, the study of profitability of the enterprise "ZARS" LLC is conducted.

Measures to increase the level of profitability are proposed: creation of own marketing department, improvement of career management system. The calculation of economic efficiency of the proposed measures is carried out.

Keywords: profitability, factors, economic efficiency, profitability management.