

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства (на прикладі ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»»)

Виконавець:

студентка факультету ФЕУП
Кириченко Дарія Сергіївна
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Літвінова Вікторія Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сучасному етапі забезпечення конкурентоспроможності є невід'ємною частиною діяльності будь-якої організації. У зв'язку зі зростаючим числом нових фірм і технологіями, що постійно розвиваються, підприємству необхідно впритул займатися управлінням конкурентоспроможністю, аналізуючи ринок і впроваджуючи інноваційні технології у виробництво для того, щоб не відставати від конкурентів.

Управління конкурентоспроможністю організації є створенням певної системи, метою якої є вплив на елементи та процеси, що забезпечують конкурентні переваги організації та розвиток її конкурентного потенціалу.

Процес управління конкурентоспроможністю організації орієнтований на підвищення стійкості підприємства в умовах зростання конкуренції та зміни умов довкілля. Управління конкурентоспроможністю полягає у здійсненні діяльності щодо постановки цілей організації та вибору способів їх досягнення таким чином, щоб зберегти та примножити конкурентні переваги компанії в умовах невизначеності зовнішнього середовища.

За кордоном підприємства активно працюють над підвищенням конкурентоспроможності, насамперед аналізуючи чинники зовнішнього та внутрішнього середовища, сильні та слабкі сторони підприємства, а потім впроваджуючи сучасні технології. Уподобання надаються інноваційному розвитку та впровадженню інформаційних технологій, оскільки 21 століття ознаменовано віком інформації.

Конкурентоспроможність включає всі аспекти діяльності підприємства і враховує інтереси різних груп стейкхолдерів – споживачів, власників, інвесторів, партнерів тощо. У зв'язку з цим до управління конкурентоспроможністю застосовується комплексний підхід, що базується на синтезі теорій та практик різних галузей менеджменту.

Для забезпечення конкурентоспроможності організація змушена шукати способи узгодження своїх поточних та майбутніх інтересів. Розвиток будь-якої організації неможливий при концентрації виключно на вирішенні поточних проблем та завдань. Планування стійкості компанії стає неможливим через мінливість та непередбачуваність зовнішнього середовища. Всі ці факти сприяють посиленню значущості процесу управління конкурентоспроможністю компанії як комбінації планування, передбачення та оперативного адаптивного менеджменту.

У зв'язку з цим обрана тема випускної кваліфікаційної роботи є актуальною, оскільки за рівнем насичення ринку управління конкурентоспроможністю набуває все більшого значення і стає однією з найважливіших умов ефективного господарювання на світовому ринку.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є розробка заходів з удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства.

Завданнями кваліфікаційної роботи магістра роботи є:

- вивчення сутності управління конкурентоспроможністю підприємства ;
- розгляд чинників формування конкурентоспроможності підприємства;
- аналіз методичних засад оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства;
- представлення загальної характеристики ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» та аналіз зовнішнього середовища функціонування підприємства;
- аналіз техніко-економічних показників діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»;
- оцінка конкурентоспроможності «Одеський кабельний завод «Одескабель»;
- пошук шляхів підвищення конкурентоспроможності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»;
- розрахунок ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є конкурентоспроможність ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

Предметом нашого дослідження є теоретичні та практичні аспекти управління конкурентоспроможністю ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

Методи дослідження. При написанні випускної роботи було використано такі методи: індукції та дедукції, теоретичного узагальнення, порівняльного аналізу, абстрактно-логічного підходу та спостереження.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою дослідження є матеріали навчальної та учбової методичної літератури, праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів і , навіть, матеріали науково-практичних конференцій.

Структура і обсяг роботи. Магістерська робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменувань) та 4 додатків. Загальний обсяг магістерської роботи становить 101 сторінки комп'ютерного тексту, містить 19 таблиць та 19 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства, чинники формування конкурентоспроможності підприємства, методичні засади оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Аналіз стану рівня конкурентоспроможності підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» проаналізовано динаміку техніко-економічних показників ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель», проведено оцінку конкурентоспроможності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель», здійснено аналіз впливу чинників зовнішнього середовища підприємства.

У третьому розділі «Резерви росту конкурентоспроможності підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» шляхи та резерви росту конкурентоспроможності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель». Запропоновано впровадження двох заходів: заміна багатодротяної лінії волочіння та впровадження системи навчання та розвитку персоналу підприємства, розраховано ефективність запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Конкурентоспроможність підприємства – це його здатність тривалий час випускати конкурентоспроможну продукцію з показниками господарсько-фінансової діяльності не нижчою від середніх по галузі.

2. Конкурентоспроможність підприємства необхідно розглядати з урахуванням чинників конкурентоспроможності потенціалу підприємства, галузей, регіонів та країни в цілому, які є взаємопов'язані між собою. Найбільш поширеною в економічній літературі є класифікація чинників формування конкурентоспроможності підприємств у сфері дії: внутрішні та зовнішні. Такий розподіл дозволяє враховувати не тільки процеси перетворення, що протікають на підприємстві, у тому числі й результат діяльності, а й динаміку змін, пов'язаних із зовнішнім середовищем, у якому функціонує підприємство, для своєчасного та адекватного реагування на зміни.

3. В умовах відсутності універсальних і водночас обґрунтованих критеріїв оцінки конкурентоспроможності підприємств для визначення рівня їх конкурентоспроможності економістами застосовується безліч різних за своєю природою методів, все різноманіття яких пропонується класифікувати в рамках трьох основних підходів: графічного, факторного та вартісного.

4. ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» – це публічне акціонерне товариство, що займається виготовленням кабельно-провідникової продукції, являється абсолютним лідером кабельної промисловості в Україні та одним із лідерів країн Східної Європи. За допомогою ромбу національних переваг нами було отримано наступні висновки. Зростаючі обсяги споживання свідчать про доцільність розширення виробництва, впровадження нових технологій, забезпечення стимулювання реалізації продукції. Особливу роль у цьому відведено зовнішнім (маркетинговим) комунікаціям. Підприємство функціонує на ринку промислових товарів, на якому наявний високий рівень конкуренції як з боку вітчизняних так і іноземних виробників.

5. Аналіз техніко-економічних показників ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» свідчить, що підприємство в цілому функціонує ефективно. Протягом 2019-2021 роки спостерігається зростання наступних показників: чистий дохід від реалізації продукції, валовий прибуток, середньорічний виробіток продукції на одного працівника та фондівіддачі. Необхідно також відмітити, що протягом розглянутого періоду скоротилась матеріалівіддачі.

6. Нами було проведено оцінку конкурентоспроможності підприємства шляхом проведення оцінки порівняльних переваг за 5-ти бальною шкалою. Рівень конкурентоспроможності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» є нижчим відносно підприємства « Corning ». ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» поступається підприємству «Corning» за такими чинниками конкурентоспроможності, як: імідж та бренд підприємства, рівень інноваційного розвитку підприємства, рівень кваліфікації персоналу підприємства, кількість міжнародних сертифікатів, упаковка, маса, фінансові можливості підприємства.

7. Враховуючи значне відставання підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» від конкурента за чинником рівень інноваційного розвитку підприємства, нами було запропоновано заміна застарілого устаткування підприємства на нову високопродуктивну техніку (заміна багатодротяної лінії волочіння). З метою підвищення рівня кваліфікації персоналу нами було запропоновано система навчання та розвитку персоналу підприємства, складовими елементами якої буде використання таких технік: курс-тренінг «Школа розвитку керівників», навчальні фільми, "техноринг", коучинг, «мережева робота».

8. Проведені розрахунки в третьому розділі свідчать про ефективність розроблених заходів. В результаті заміни технологічної лінії багатодротяної лінії волочіння від виробника U-Technology Group валовий прибуток підприємства зросте на 21031,8 тис.грн або 6,0 %, в результаті запровадження запропонованої нами системи навчання та розвитку персоналу для ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» обсяг валового прибутку зросте за умови запровадження на 5345,8 тис.грн або на 1,5 %.

АНОТАЦІЯ