

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: **«Формування стратегії розвитку промислового підприємства на засадах функціонально-вартісного підходу»**

(назва теми)

Виконавець:

студентка факультету менеджменту, обліку та інформаційних технологій

Абдул Заріфа Вадуд_____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент_____

(науковий ступінь, вчене звання)

Балабаш Ольга Сергіївна_____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

У сучасних складних умовах ведення господарської діяльності особливої актуальності набувають управлінські технології, що направлені на забезпечення комплексних рішень щодо усунення економічних проблем, переведення економіки на інтенсивні ресурсозберігаючі напрямки господарської діяльності. Направлені на забезпечення обсягів виробництва, що були би вищими, ніж витрати на нього. Одним із найважливіших методів, що дозволяє реалізувати зазначене - є метод функціонально-вартісного аналізу. Даний метод дозволяє обґрунтувати рішення щодо залучення у виробництво порівняно менше ресурсів, щоб досягти більшого ефекту.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних та практичних основ функціонально-вартісного підходу в управлінні та практичне застосування отриманих результатів при формуванні стратегії розвитку ТОВ "Телекарт Прилад".

Завданнями роботи є:

- дослідити теоретичні аспекти формування стратегії розвитку підприємства;
- проаналізувати сучасний стан галузі приладобудування України та вивчити фактори зовнішнього середовища, що впливають на діяльність підприємств галузі;
- визначити стратегічну позицію ТОВ "Телекарт Прилад"
- провести функціонально-вартісний аналіз виробництва продукції ТОВ «ТЕЛЕКАРТ ПРИЛАД»
- розробити заходи з формування стратегії розвитку ТОВ «ТЕЛЕКАРТ ПРИЛАД»

Об'єктом дослідження у роботі є підприємство приладобудування ТОВ "Телекарт Прилад".

Предметом дослідження є процес формування стратегії розвитку промислового підприємства

Методи досліджень, використані в магістерській роботі, включають: метод абстрагування (для уточнення сутності поняття «стратегія розвитку»); систематизації (для встановлення класифікаційних підходів до технологій управління), метод ромбу Портера (для вивчення факторів зовнішнього середовища, що впливають на діяльність підприємств галузі приладобудування), SWOT-аналіз (для аналізу внутрішнього середовища та стратегічного позиціонування підприємства), адитивну модель прогнозування (для прогнозування обсягів виробництва), фінансового аналізу (для оцінювання фінансового стану підприємства), метод функціонально-вартісного аналізу (для обґрунтування заходів з формування стратегії розвитку).

Наукова новизна дослідження полягає в розробці методичного підходу до формування стратегії розвитку підприємства, що на відміну від існуючих ґрунтується на інструментарії функціонально-вартісного підходу .

Практична значимість роботи полягає в можливості використання розроблених рекомендацій для формування стратегії розвитку приладобудівного підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (42 найменування). Загальний обсяг роботи становить 79 сторінок. Основний зміст викладено на 75 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 21 рисунок.

Публікації. Абдул З.В., Балабаш О.С. Стратегічне позиціонування підприємства на засадах побудови вектору спрямованості. – Актуальні проблеми менеджменту: матеріали студентської конференції, листопад 2022 р. – Одеса, ОНЕУ, 2022. – 110 с. (С. 60-63)

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти формування стратегії розвитку підприємства» досліджено сутність поняття «стратегія розвитку», а також розглянуто методичні засади реалізації функціонально-вартісного підходу.

У другому розділі «Аналіз середовища функціонування та визначення стратегічної позиції ТОВ ТЕЛЕКАРТ ПРИЛАД» надано загальну характеристику та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ "Телекарт Прилад", оцінено його конкурентну позицію.

У третьому розділі «Формування стратегії розвитку ТОВ "ТЕЛЕКАРТ ПРИЛАД"» розроблено рекомендації з формування стратегії розвитку ТОВ "Телекарт Прилад", та проведено оцінювання ефективності запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

1. За результатами дослідження тенденцій розвитку галузі приладобудування, було визначено фактори зовнішнього середовища та побудовано ромб національних переваг М. Портера. Визначено, що фактори становлять значні ризики діяльності підприємств приладобудування. Можемо спостерігати зниження попиту на ринку в наслідок замороження проєктів та ризикованості ведення господарської діяльності на території України. Порушено ланцюги постачання як комплектуючих та матеріалів, ринок інвестиції в Україні став ризикованим, Державні програми призупинені. Значну конкуренцію складають іноземні товари. Європейські та американські переважають за якістю, китайські за ціною.

Негативно впливає на конкурентоспроможність високий рівень зносу обладнання, брак коштів на технічне та технологічне переоснащення. Значний негативний вплив мають скорочення доступності сировинних ресурсів та зростання цін на них.

Умови, що склалися у галузі, потребують відповідної управлінської реакції підприємств.

2. За результатами проведеного SWOT-аналізу ТОВ «Телекарт-Прилад» було побудовано вектор спрямованості, який міститься у квадранті TS, що вказує на те, що попри несприятливі умови зовнішнього середовища, підприємство має потенціал для реалізації стратегії розвитку.

За результатами співставлення та проведеного подальшого оцінювання факторів внутрішнього та зовнішнього середовища ТОВ «Телекарт-Прилад» було доведено, що сьогодні ТОВ «Телекарт-Прилад» може реалізувати можливості зовнішнього середовища скориставшись силою внутрішніх факторів. Заходи мають бути направлені на реалізацію можливостей: затребуваність продукції військово-промислового комплексу, привабливість вітчизняної продукції приладобудування в результаті здорожчання іноземних аналогів, можливість отримання значних державних замовлень.

Розроблені управлінські рішення мають бути направлені на зниження слабких сторін підприємства, а саме: підвищення собівартості виробництва продукції, зниження доходу від реалізації за деякими видами продукції.

3. Шляхом реалізації функціонально-вартісного аналізу продукції підприємства було досліджено корисність та витратність реалізації функції продукції ТОВ «Телекарт-Прилад» та отримано аналітичну інформацію для прийняття управлінських рішень направлених на оптимізацію виробництва продукції.

Було побудовано структурно-елементну модель корпусу турнікету. Аналізуючи витрати складових частин корпусу турнікету встановлено, що лівий поворотний блок становить 38,15 % собівартості, центральна основа - 20,09 % та найбільше значення має правий поворотний блок, що становить - 41,76 % собівартості.

4. З використанням результатів функціонально вартісного аналізу було розроблено заходи з формування стратегії розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад». Було обґрунтовано доцільність закупівлі комплектуючих у іншого підприємства. Визначено, що за результатами реалізації пропозицій підприємство отримає додатковий дохід у сумі 189,988 тис. грн., з огляду на що зроблено висновок про доцільність та економічну ефективність запропонованого заходу.