

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: **«Формування стратегії розвитку торгового підприємства»**

(назва теми)

Виконавець:

Студент ФМОІТ

Топор Євген Едуардович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., ст. викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Піскун Альона Валеріївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Визначення засобів досягнення та стратегічних цілей підприємницької діяльності є досить складною проблемою. Причина сучасної кризи криється не так у докорінній зміні економічної та соціальної системи, як у структурі виробництва, старінні та низькій ефективності виробничо-технологічної бази, втрати конкурентоспроможності товарів та продукції сільськогосподарського виробництва підприємства. Розворот цієї тенденції залежить від розвитку економічних відносин, докорінного оновлення споживчих та виробничих відносин.

Значний внесок у розвиток теорії стратегічного управління зробили такі вчені, як: Ф. Котлер, М. Портер, М. Горт, Б. А. Райзберг, В. Г. Андрійчук, Т. С. Грабович, В. І. Ткачук, О. О. Цогла та інші.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне дослідження формування стратегії розвитку підприємства торгівлі та практичне застосування отриманих теоретичних знань у процесі розробки пропозицій щодо реалізації обраної стратегії для ДП «ЛПП УКРАЇНА».

Об'єктом дослідження є ДП «ЛПП УКРАЇНА».

Предметом дослідження є процес формування конкурентної стратегії торгового підприємства.

Завдання, що вирішуються в роботі:

- дослідження теоретичних аспектів формування стратегії підприємства;
- оцінка стану торгівлі в Україні;
- вивчення особливостей фінансово-господарської діяльності ДП «ЛПП УКРАЇНА»;
- розробка пропозицій щодо розширення діяльності підприємства та оцінка ефективності запропонованого заходу.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою кваліфікаційної роботи є роботи українських і зарубіжних науковців обраного спрямування, навчальні підручники та монографії, нормативні документи, статті. В першому аналітичному розділі була використана інформація зі Статуту підприємства, фінансової та статистичної звітності, внутрішніх положень підприємства. У роботі використана офіційна статистична інформація щодо торгівлі в Україні за останні три роки, дані мережі Internet та власні розрахунки.

Методи дослідження. Застосовувалися методи теоретичного узагальнення та порівняння, метод системного аналізу, методи абстрагування, синтезу, індукції та дедукції, методи побудови таблиць, схем і графіків, статистичні методи дослідження, в тому числі методи аналізу динаміки, середніх і відносних величин; методи сучасних комп'ютерних технологій обробки даних.

Науковою новизною роботи є запропонована конкурентна стратегія ДП «ЛПП УКРАЇНА».

Публікації. Основні результати роботи опубліковані: Топор Є. Е., Піскун А. В. Формування стратегії розвитку торгового підприємства. *Актуальні проблеми*

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні засади стратегічного управління підприємством»* досліджено основні наукові підходи до визначення сутності стратегії підприємства, розглянуті її основні класифікації, проаналізовано стратегічне планування як важливий елемент стратегічного управління.

У другому розділі *«Стратегічний аналіз діяльності ДП «ЛПП Україна»* надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ДП «ЛПП Україна», розглянуто основні тенденції розвитку торгівлі в Україні.

У третьому розділі *«Формування стратегії розвитку підприємства»* обґрунтовано необхідність розширення діяльності підприємства та проведено оцінювання ефективності запропонованого заходу.

ВИСНОВКИ

1. Розкрито сутність поняття «стратегія розвитку організації» як спрямований напрямок розвитку компанії в майбутньому, що передбачає грамотно вибудовану послідовність дій у розрізі цілей та необхідних ресурсів, що дозволить трансформувати параметри організації якісно та кількісно, внаслідок чого зростуть її здатність та потенціал протидії небезпечному впливу зовнішнього середовища та підвищиться її конкурентоспроможність.

2. Доведено, що детальний аналіз конкурентних сил дозволить не тільки реально оцінити поточну ситуацію, але й вибрати правильну стратегію дій. Конкурентна ситуація постійно змінюється під впливом розвитку ринку та конкурентних умов. Конкурентні сили в дії створюють зміни. Компанії, які мають найбільший вплив на конкурентоспроможність, є рушійними силами конкуренції.

3. Визначено, що стратегічне управління передбачає, що фірма визначає свої ключові позиції на майбутнє, виходячи з пріоритетності цілей. Фірма стикається з чотирма основними стратегічними альтернативами: обмежене зростання, зростання, скорочення та комбінація цих стратегій.

4. Доведено, що розробка стратегії здійснюється на вищому рівні управління, при цьому керівнику необхідно розглянути альтернативні шляхи функціонування компанії та вибрати найбільш прийнятні варіанти для досягнення поставленої мети.

5. Проведений аналіз офіційних статистичних даних показав, що роздрібна торгівля сьогодні відіграє значну роль в економіці України, виконуючи функції пошуку товарів, їх складування, зберігання, ціноутворення та повного задоволення потреб кінцевого споживача.

6. Основними показниками, які характеризують розвиток торгівлі є: оптовий та роздрібний товарооборот, кількість діючих підприємств торгівлі, структура товарообороту за товарними групами тощо.

7. Об'єктом дослідження стало Дочірнє підприємство «ЛПП Україна» Акціонерного товариства «ЛПП», яке здійснює наступні види діяльності: роздрібна торгівля одягом, взуттям, шкіряними виробами в спеціалізованих магазинах; оптова торгівля парфумами, іншими товарами в неспеціалізованих магазинах тощо.

8. ДП «ЛПП Україна» має мережу магазинів по всій Україні, що продають одяг саме бренду «CROP.UA». В 2021 р. даний бренд ви можете знайти в багатьох магазинах великих міст. В Одесі даний бренд можна знайти в таких магазинах: ТЦ «РІВ'ЄРА» Одеська обл., Комінтернівський р-н., с. Фонтанка; ТЦ "Сіті Центр", пр. Небесної Сотні (пр. Маршала Жукова).

9. Проведений аналіз фінансово-господарської діяльності ДП «ЛПП Україна» за останні три роки показав, що воно рентабельне та ефективне, доволі ліквідне та фінансово стійке. Основні фінансові показники за аналізований період перевищують нормативи, що свідчить про укріплення позицій аналізованого суб'єкта підприємницької діяльності на ринку роздрібної торгівлі одягом.

10. SWOT-аналіз показав, що для даного магазину можемо, в першу чергу, поради розширити асортимент супутніх послуг, які можуть отримати покупці. Це може бути ательє з ремонту одягу, наприклад, або невеличка хімчистка, або можливість нанести вишивку, гравіювання, надпис на одяг, взуття тощо. Крім того, слід звернути увагу на проведення соціально активних заходів. Це може бути один день в рік, на якесь свято, безкоштовна роздача одягу багатодітним сім'ям, або в честь Дня дітей – подарунки дітям. Можна зробити пункт прийому вживаного одягу та взуття, яке зможуть взяти всі, хто цього дійсно потребує.

11. Проведені розрахунки показали, що відкриття ательє з ремонту одягу окупиться вже через п'ять місяців, тому є інвестиційно привабливим. При цьому загальний прибуток за п'ять років складе більше 2 млн. грн.