

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
на тему: «Стратегічні напрями підвищення прибутку підприємства (на
прикладі ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»»

Виконавець:

студент центру заочної та
вечірньої форм навчання

Бабенко Тетяна Вадимівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

Д.е.н., професор

Семенова Валентина Григорівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає у тому, що в умовах ринкової економіки для функціонування і розвитку промислових підприємств, питання підвищення прибутку набуває все більшого значення, оскільки прибуток забезпечує безперервність діяльності, що в сьогоденних умовах є одним із пріоритетних напрямків стратегічного і оперативного управління. Проблема підвищення прибутковості особливо актуальна в умовах економічної нестабільності ринкових відносин України. Затяжна економічна криза, значно знецінює одержувані суми прибутку, тому, завдання максимізації прибутку – першорядна необхідність для підприємств.

Мета дослідження є виявлення стратегічних напрямків підвищення прибутку ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

Завдання дослідження:

- описати економічну сутність прибутку і його роль у господарській діяльності підприємства;
- дослідити фактори, що впливають на рівень прибутку підприємства ПАТ «Одескабель» з метою визначення резервів його зростання;
- проаналізувати сучасний стан галузі кабельно-провідникової продукції, зокрема фінансово-господарський стан ПАТ «Одескабель»;
- запропонувати стратегічні підходи щодо підвищення рівня прибутку підприємства ПАТ «Одескабель»;
- обґрунтувати доцільність запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження: рівень прибутку ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» за період з 2019 по 2021 рр. та фактори, які його визначають.

Предмет дослідження: виявлення стратегічних напрямків підвищення прибутку ПАТ «Одескабель».

Методи дослідження: діалектичний метод наукового пізнання, системний та комплексний підхід до вивчення теоретичних та практичних аспектів формування прибутку підприємств; статистична обробка інформації, методи порівнянь, економічний аналіз; SWOT-аналіз, факторний та кореляційно-регресійний аналізи.

Інформаційна база дослідження: матеріали Державного комітету статистики України, Євростату, інформаційний портал «Smida», офіційна документація підприємства, дані бухгалтерського обліку і звітність ПАТ «Одескабель», нормативні документи, аналітичні та статистичні матеріали.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (63 найменування) та 4 додатків. Загальний обсяг роботи становить 114 сторінок. Основний зміст викладено на 97 сторінках. Робота містить 33 таблиць, 7 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи підготовлено публікацію: Бабенко Т. В., Семенова В. Г. Забезпечення

прибутковості машинобудівних підприємств як важливої складової їх функціонування. Науковий студентський вісник. 2022. № 37 (1). С. 102-106.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти прибутку та його підвищення» розглянуто сутність прибутку, його види, функції та фактори впливу на величину прибутку. До того ж виявлено необхідність підприємств формувати та реалізовувати стратегії, спрямовані на підвищення прибутку для визначення особистих шляхів досягнення своїх цілей та виконання місії, що виражає причину існування підприємств.

У другому розділі «Аналіз прибутковості підприємства на прикладі діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» досліджено сучасний ринок кабельно-провідникової продукції в Україні та за кордоном, проаналізовано господарську діяльність ПАТ «Одескабель», а також виявлені чинники, що впливають на отримання прибутку підприємства за допомогою факторного та кореляційно-регресійного аналізу.

У третьому розділі «Формування стратегічних напрямів підвищення прибутковості ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» запропоновано впровадження нових комплектуючих обладнання для заміни зношених, що дозволить знизити загальну суму поточних витрат на обладнання, а також призведе до економії витрат на оплату праці та зростання продуктивності праці на підприємстві. Також для підвищення прибутку запропоновано освоєння нового ринку збуту, що призведе до підвищення конкурентоспроможності підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Кожне підприємство, що функціонує в умовах ринку, є головним об'єктом господарювання, незалежним товаровиробником, економічний простір для якого залежить від уміння працювати безбитково, адаптуючись до умов економічного середовища, що змінюється. Саме прибуток підприємства представляє собою результат діяльності, який визначається шляхом співвідношення сукупних доходів і витрат та є основою економічного розвитку підприємства та держави.
2. На величину прибутку підприємства впливає велика кількість різноманітних факторів серед яких внутрішні чинники складають найбільший інтерес для вивчення, бо саме на них підприємство може впливати безпосередньо, й саме вони є найголовнішими важелями впливу на формування прибутку підприємства.
3. В умовах активно змінюваної ринкової ситуації та жорстокої конкуренції отримання прибутку і його максимізація є кінцевою метою діяльності будь-якого підприємства. Саме тому, вони повинні не тільки зосереджувати увагу на внутрішньому стані справ, але і формувати довгострокову стратегію щодо зміцнення свого

становища на ринку. На мою думку, підприємству необхідні стратегії, щоб визначити й побачити шляхи досягнення своїх цілей та виконання місії, що виражає причину його існування.

4. Дослідження сучасного ринку кабельно-провідникової продукції вказує на стрімкий розвиток кабельної промисловості у світі, що, у свою чергу, відкриває нові перспективи для розвитку підприємств даної галузі. Однак, сьогодні вітчизняні виробники кабельної продукції вимушені конкурувати не тільки між собою, але й із зарубіжними компаніями.
5. Кваліфікаційна робота виконана на прикладі одеського підприємства ПАТ «Одескабель», який є одним із лідерів національного виробництва кабельно-провідникової продукції в Україні. До основних сфер діяльності підприємства відноситься виробництво LAN-кабелів, волоконно-оптичних та силових кабелів, значна доля яких є привабливою для іноземних споживачів. Одеський кабельний завод дуже зосереджений на якості своєї продукції, що дозволило йому заробити широку клієнтську базу, а також імідж надійного партнера на ринку України та зарубіжжі.
6. В останні роки ПАТ «Одескабель» поступово покращує свою діяльність: вдосконалює технології виробництва, освоює нові ринки збуту, займається амортизацією обладнання, впроваджує сучасне обладнання при фінансових можливостях, сприяє підвищенню кваліфікації працівників тощо. Але вплив макросередовища здатне створювати коливання зростання та падіння, що в свою чергу приводить до значних змін в діяльності підприємства.
7. Однією зі стратегічних цілей ПАТ «Одескабель» є саме підвищення економічної ефективності та отримання стійкого прибутку, тож забезпечення підвищення прибутку є актуальним для підприємства у всі роки його існування. У третьому пункті другого розділу ми проаналізували вплив факторів на отримання прибутку підприємством за допомогою двох методів: факторний та кореляційно-регресійний аналізи. У 2021 році ПАТ «Одескабель» отримало прибуток у розмірі 55 млн. 399 тис. грн., що втричі перевищило розмір отриманого прибутку у 2019 році. На це підвищення сприяли такі фактори: зміна фізичного обсягу продажу та збільшення цін на товари на 7,9 %, зниження частки собівартості реалізованої продукції, зниження частки комерційних та управлінських витрат та зниження інших витрат.
8. Колеряційно-регресійний аналіз дозволив зробити висновок, що найбільший вплив на розмір прибутку на ПАТ «Одескабель» має показник фондівдачі. Прибутковість підприємства зростає на 11,62% при збільшенні фондівдачі лише на 1 %.
9. З метою підвищення прибутковості діяльності на ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» було запропоновано 2 заходи: модернізувати машини для скрутки кабелю DSI 632,

використовуючи комплектуючі останнього покоління Central Stander MKZT/s 250 німецького походження від компанії «SKET» та розширити ринок збуту ПАТ «Одескабель», уклавши з німецькою компанією U.I. LAPP GmbH договір про експорт волоконно-оптичного кабелю.

Таким чином, впровадження запропонованих заходів дозволить ПАТ «Одескабель» додатково отримувати валовий прибуток у розмірі 54280,23 тис. грн.

АНОТАЦІЯ

Бабенко Т. В., «Стратегічні напрями підвищення прибутку підприємства (на прикладі ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»»,

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2022 рік

У роботі розглядаються теоретичні аспекти визначення сутності прибутку підприємства, його види, функції, фактори впливу і напрямки формування та реалізації стратегії підвищення прибутку.

Проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності ПАТ Одеський кабельний завод «Одескабель» за період 2019-2021 рр., його фінансову стійкість та вплив внутрішніх чинників на прибутковість підприємства.

Запропоновано модернізацію застарілого обладнання, а також освоєння нових ринків збуту продукції для повної завантаженості виробництва та збільшення обсягів реалізації.

Ключові слова: прибутковість, рентабельність, платоспроможність, стратегічне управління прибутком, фондівдача, прибуток від реалізації продукції.

ANNOTATION

Babenko T., «Strategic directions of increase of profit of the enterprise (on the example of PJSC «Odeskabel»»,

Thesis for Master degree in specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» under the master's program «Economy and enterprise development strategy»,

- Odessa National Economic University. - Odessa, 2022.

Thesis deals with the theoretical aspects of aspects of determining the essence of an enterprise's profit, its types, functions, influencing factors and directions for the formation and implementation of a strategy for increasing profits.

Author analysis the main technical and economic indicators of PJSC Odessa Cable Plant "Odeskabel" for the period 2019-2021, its financial stability and the influence of internal factors on the company's profitability.

It is proposed to modernize outdated equipment, as well as develop new product sales markets for full production utilization and increase sales volumes.

Keywords: profitability, profitability, solvency, strategic profit management, return on capital, profit from sales of products.