

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва освітньої програми)

на тему: «Управління людським капіталом для підвищення  
конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ПАТ «Одеський  
кабельний завод «Одескабель»»)  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент центру заочної та вечірньої форм  
навчання

Гончарук Наталія Вікторівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Янковий Олександр Григорович \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** Ефективне використання людського капіталу містить великі резерви для підвищення конкурентоздатності підприємства.

**Мета дослідження:** пошук заходів щодо удосконалення управління людським капіталом підприємства, спрямованих на підвищення його конкурентоспроможності.

**Завдання дослідження:**

- описати сутність, складові елементи теорії людського капіталу;
- дослідити зв'язок стану людського капіталу на підприємстві з рівнем його конкурентоспроможності;
- проаналізувати кон'юнктуру ринку кабельної продукції в Україні й світі та роль і місце в ньому ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»;
- запропонувати шляхи підвищення конкурентоздатності «ТОВ Одеський завод «Одескабель» на базі управління людським капіталом;
- обґрунтувати наявні резерви росту конкурентоспроможності підприємства за рахунок удосконалення управління людським капіталом.

**Об'єкт дослідження** – вплив удосконалення формування та використання людського капіталу на конкурентоздатність підприємства.

**Предмет дослідження:** процеси формування та використання людського капіталу на підприємстві.

**Методи дослідження** загальнонаукові, економічні та спеціальні методи, зокрема, математико-статистичні.

**Інформаційна база дослідження** науково-теоретичні праці, монографії, підручники, посібники, статті у спеціальній фаховій періодиці, які забезпечили розкриття засад теорії та практики людського капіталу.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (66 найменувань) та 4 додатків. Загальний обсяг роботи становить 113 сторінок. Основний зміст викладено на 96 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 14 рисунків.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи підготовлено: Гончарук Н. В. Людський капітал і конкурентоздатність підприємства. *Матер. Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених ОНЕУ «Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки», 20.10.2022 р., С. 18-19.*

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади управління людським капіталом на підприємстві» розглянуто основні положення теорії людського капіталу та його вплив на конкурентоспроможність підприємства.

У другому розділі «Дослідження людського капіталу на ТОВ «Одеський кабельний завод «Одескабель»» проаналізовано стан людського капіталу та ефективність його використання в товаристві.

У третьому розділі «Шляхи та резерви підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Одеський кабельний завод «Одескабель» за

рачунокудосконалення управління людським капіталом» запропоновано конкретні заходи щодо зростання конкурентоздатності підприємства.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Результатом впровадження заходів з оптимізації управління людським капіталом в ПАТ «Одеський кабельний завод Одескабель» стане покращення таких конкурентних позицій підприємства, як плинність кадрів, рівень кваліфікації співробітників, використання стимулів для мотивування виконання роботи, стабільність отримання та рівень прибутку, ефективність кадрової стратегії та соціально-психологічний клімат у колективі.

2. Оцінка конкурентоспроможності ПАТ «Одеський кабельний завод Одескабель» та фірм-конкурентів показала, що після впровадження заходів з удосконалення управління людським капіталом конкурентоспроможність досліджуваного товариства суттєво зростає: інтегральний показник конкурентоздатності підвищиться з 5,55 до 8,04.

## АНОТАЦІЯ

**Гончарук Н. В. «Управління людським капіталом для підвищення конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»)».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою *(шифр та назва спеціальності)*

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». - *(назва освітньої програми)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти впливу управління людським капіталом на підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Проаналізовано стан людського капіталу на ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель», досліджено ефективність його використання на підприємстві.

Запропоновано шляхи та резерви підвищення конкурентоздатності товариства за рахунок удосконалення управління людським капіталом.

**Ключові слова:** людський капітал, конкурентоспроможність підприємства.

## ANNOTATION

Goncharuk N. "Management of human capital for increasement of the competitiveness of an enterprise (on the example of PJSC "Odeskabel")"

Thesis for Master degree in specialty «076 Entrepreneurship, trade and stock market activity»

under the master's program «Economics and strategy of enterprise development», *(code and name of the specialty)*

– Odessa National Economics University.

*(title of master program)*

– Odessa, 2022.

The paper examines the theoretical aspects of the influence of human capital management on increasing the competitiveness of the enterprise.

The state of human capital at PJSC "Odeska cable factory "Odeskabel" was analyzed, the effectiveness of its use at the enterprise was investigated.

Ways and reserves of increasing the company's competitiveness due to the improvement of human capital management are proposed.

***Keywords:*** human capital, competitiveness of an enterprise .