

**Нездоймінов С.Г.**

к.е.н., доцент

**Дерманчук М.**

магістрант

Одеський національний економічний університет

## **ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ АЛЬЯНСІВ ТУРОПЕРАТОРІВ В УКРАЇНІ**

У 2012 р. кількість міжнародних туристичних прибуттів склало 1035 млрд. чоловік, більше 52% з яких - у межах Європи, близько 60% усіх туристичних поїздок пов'язане з відпочинком. Частка туризму у світовому експорті товарів і послуг складає близько 13%, а в країнах ЄС - 14%, туризм формує 8% сукупного ВВП країн ЄС і забезпечує близько 11% економічного зростання [1]. Європейська інтеграція і членство в Європейському Союзі є стратегічною метою України, тому що це найкращий спосіб реалізації національних інтересів побудови економічної і демократичної держави, посилення позиції у світовій системі міжнародних відносин. Для України європейська інтеграція - це шлях модернізації економіки, подолання технологічного занепаду, отримання іноземних інвестицій і нових технологій, створення нових робочих місць. Європейський ринок послужить поштовхом для підвищення якості та рівня виробленої продукції, що в свою чергу дозволить скласти гідну конкуренцію країнам світу. Україна – це країна з великим потенціалом і можливостями, але ні для кого не секрет, що її економічний стан залишає бажати кращого. Одним з факторів розвитку національної економіки України є туристичний бізнес. Це один з самих рентабельних видів економічної діяльності. У багатьох країнах він займає місце головного джерела прибутку. Туристичний потенціал України та динаміка в'їзного туризму показує, що необхідно направити зусилля щодо підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту українських туроператорів на європейському туристичному ринку. Динаміка національного ринку, дає зрозуміти, що кількість прибулих іноземних туристів не так вже і велике в порівнянні зі світовим туристопотоком. У той самий час, наприклад аналіз ринку туристичних послуг Франції, свідчить, що кількість іноземних туристів, згідно даним UNWTO, збільшилось на 3%. У 2012 році Францію відвідало більше 80 мільйонів туристів, які прибули в країну не тільки на відпочинок, але і з діловими цілями. В той же час, загальний обсяг турпотoku до України по відношенню до Франції становить 1/3 (25 млн іноземців) [2]. За даними Державної служби статистики України, відвідування французькими громадянами України за цілями поїздки розподілилося так.: всього чол. - 64804, службова поїздка - 3792, туризм - 12904, приватна поїздка – 48108. Відвідування українцями Франції: всього склало – 75396 чол., службова поїздка - 18, туризм - 48, приватна поїздка - 75330 [3] (див.рис.1).

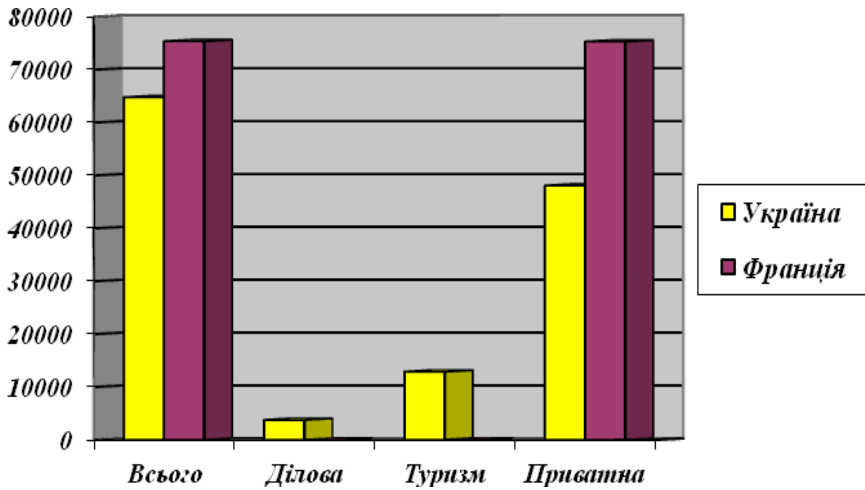


Рис. 1. Динаміка туристопотока до України та Франції у 2012р., тис. чол.

Динаміка туристопотока свідчить про те, що українським туристичним операторам необхідно закріплювати свою присутність на французькому туристичному ринку виїзного туризму. Євроінтеграційні процеси є поштовхом щодо просування українського туристичного продукту на європейський ринок, а співробітництво туристичних підприємств України та Франції підвищує інтенсифікацію туристичних потоків. Саме стратегічний альянс туроператорів України та Франції послугував би розвитку туристичного бізнесу України. Фахівці звертають увагу на те, що стратегічний альянс є об'єднанням зусиль декількох компаній із сумісного збуту продукції і послуг, розподілу між собою ринків збуту і збутової мережі, проведення сумісного маркетингу, науково-дослідних робіт і фінансових вкладень. Основний мотив такого об'єднання полягає в тому, щоб покупка продукції або послуг однієї організації стимулювала б придбання продукції в іншій. Звернемо увагу на сучасний досвід туроператорів м. Львів, які впрямте презентували свій туристичний потенціал на міжнародній туристичній біржі «ІТВ-2013» у Берліні. Впродовж чотирьох виставкових днів, стенд Львова відвідало близько 1000 відвідувачів, серед яких було багато французьких туроператорів. Як підкреслює Лев Підлісецький, голова Львівського Туристичного Альянсу, треба намагатися бути присутніми у Європі не лише в час виставки, а й впродовж року, оскільки це дає великий ефект для розвитку перш за все туризму. У Львові планується провести промоційний тур для французьких туроператорів з метою залучення нових потенційних туристів [3]. Таким чином, формування стратегічного альянсу туроператорів Франції та України надасть можливість туристичним підприємствам надавати послуги високого рівня якості, підвищити свій імідж на туристичному ринку Європи. Це співробітництво дозволить туроператорам України вийти на ринок західних інвестицій та диверсифікувати свої турпослуги щодо сегментів міжнародного турринку.

**Література :**

1. World Tourism Organization UNWTO [Електронний ресурс]. Режим доступу <http://media.unwto.org/en/press-release/2013-01-28/international-tourism-continue-robust-growth-2013>
2. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. На міжнародній виставці у Берліні. [Електронний ресурс]. Режим доступу:<http://city-adm.lviv.ua/portal-news/tourism/209767>