

УДК 330.534
ББК 65.04

С. Г. Нездойминов

Доцент, кандидат экономических наук

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Исследуются региональные аспекты развития международного туризма, подходы к регионализации туристской деятельности на основе международного опыта управления развитием туристских территорий, актуальные проблемы управления развитием туризма в Украине. Проведен анализ развития туристского рынка в Украине и России. Обращено внимание на возрастающую роль международного туризма в интеграции туристских регионов, на необходимость модернизации туристско-рекреационной инфраструктуры в соответствии с критериями устойчивого развития туризма. **Ключевые слова:** международный туризм, управление развитием туризма, регион, международная интеграция, устойчивое развитие.

S. G. Nezdoiminov

Associate professor, Ph.D. in economics

REGIONAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT FOR INTERNATIONAL TOURISM

We study the regional aspects of international tourism development, approaches to the regionalization of tourism activities on the basis of international experience in managing the development of tourist areas, urgent problems of management of tourism development in Ukraine. The analysis of the development of the tourism market in Ukraine and Russia. Was drawn attention to the increasing role of international tourism in the integration of tourist regions, the need for modernization of tourism and recreation infrastructure in accordance with the criteria of sustainable tourism development.

Keywords: international tourism, management of the development of tourism, the region, international integration, sustainable development.

Современный международный туризм в значительной степени децентрализован и интегрируется в экономику, благодаря мобильности и разнообразию потребностей туристов, а также благодаря товарам и услугам, имеющим отношение к туристскому спросу. В то же время, туризм является таким видом деятельности, которая различными способами воздействует на общество и оказывает существенное влияние на социальную, культурную и экономическую жизнь. Больше, чем дело привычки или разнородный набор экономической деятельности, туризм стал определяющим фактором жизни миллионов людей; он является наилучшим средством для осуществления прямых контактов и открытий; он становится идеальной основой для более тесного единения людей в целях обеспечения мира и взаимопонимания между народами. Как подтверждает практика, региональный туризм

оказывает влияние на многие стороны жизни территорий – трудоустройство людей, региональное развитие, образование, окружающую среду, защиту потребителей, здоровье, безопасность, культуру, новые технологии, транспорт, финансы и налогообложение. Туризм считается крупнейшей в мире развивающейся отраслью без признаков снижения темпов роста в 21-ом веке, и вносит основной вклад в индустриализацию сектора нематериальных услуг в экономике. За последнее десятилетие, как считают специалисты, туризм существенно изменился и будет продолжать изменяться, и развиваться в будущем. Предполагается, что в дальнейшем будут развиваться следующие тенденции международного туризма:

- туризм больше сконцентрируется на особых интересах: гибкость и индивидуальность станут ключевыми технологиями обслуживания;
- интенсивность путешествий в последующие годы возрастет;
- туристы будут использовать отпускное время более одного раза в год;
- количество туристов более пожилого, равно как и более молодого возраста будет неуклонно расти;
- все больше будут востребованы такие виды деятельности, которые ориентированы на экологию и культуру;
- с развитием туризма без границ существенно возрастет потребность в транспортной логистике и всемирных информационных системах.

Целью данного исследования является изучение международного опыта государственного регулирования туристской деятельности и выявление возможных направлений активизации региональной политики в сфере международного туризма. Для достижения указанной цели необходимо решить такие задачи. Во-первых, выявить существующие условия обеспечения интеграции украинского регионального туристского продукта в международный туристский рынок. Во-вторых – определить факторы, влияющие на эффективность реализации стратегии развития международного туризма в регионах Украины.

Вопросы, модернизации общей инфраструктуры, имеют особое значение для устойчивого развития международного туризма в регионах. Туристская деятельность в большой степени зависит от органов власти, например, туроператор, который предоставляет туристические услуги, не может удерживать своих клиентов только качеством этих услуг, он должен принимать во внимание и качество инфраструктуры (транспортные связи), красоту места, качество природного и социального окружения, а также уровень других услуг, предоставляемых в данной местности. Контролировать все эти перечисленные выше факторы не во власти одному лишь сектору туристской индустрии.

Опыт различных стран показывает, что успех развития туризма потребителей, здоровье, безопасность, культуру, новые технологии, транспорт, финансы и налогообложение. Туризм считается крупнейшей в мире развивающейся отраслью без признаков снижения темпов роста в 21-ом веке, и вносит основной вклад в индустриализацию сектора нематериальных

услуг в экономике. За последнее десятилетие, как считают специалисты, туризм существенно изменился и будет продолжать изменяться, и развиваться в будущем. Предполагается, что в дальнейшем будут развиваться следующие тенденции международного туризма:

- туризм больше сконцентрируется на особых интересах: гибкость и индивидуальность станут ключевыми технологиями обслуживания;
- интенсивность путешествий в последующие годы возрастет;
- туристы будут использовать отпускное время более одного раза в год;
- количество туристов более пожилого, равно как и более молодого возраста будет неуклонно расти;
- все больше будут востребованы такие виды деятельности, которые ориентированы на экологию и культуру;
- с развитием туризма без границ существенно возрастет потребность в транспортной логистике и всемирных информационных системах.

Целью данного исследования является изучение международного опыта государственного регулирования туристской деятельности и выявление возможных направлений активизации региональной политики в сфере международного туризма. Для достижения указанной цели необходимо решить такие задачи. Во-первых, выявить существующие условия обеспечения интеграции украинского регионального туристского продукта в международный туристский рынок. Во-вторых – определить факторы, влияющие на эффективность реализации стратегии развития международного туризма в регионах Украины.

Вопросы, модернизации общей инфраструктуры, имеют особое значение для устойчивого развития международного туризма в регионах. Туристская деятельность в большой степени зависит от органов власти, например, туроператор, который предоставляет туристические услуги, не может удерживать своих клиентов только качеством этих услуг, он должен принимать во внимание и качество инфраструктуры (транспортные связи), красоту места, качество природного и социального окружения, а также уровень других услуг, предоставляемых в данной местности. Контролировать все эти перечисленные выше факторы не во власти одному лишь сектору туристской индустрии.

Опыт различных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается данная отрасль экономики, насколько она пользуется государственной поддержкой. Любое цивилизованное государство для того, чтобы получать от туристической индустрии доходы в бюджет, должно вкладывать средства в исследование своих территорий для оценки туристского потенциала, подготовки программ развития турбизнеса, проектов необходимой инфраструктуры курортных регионов и туристских центров, в информационное обеспечение, и в рекламу направления. Специалисты считают, что предпринимательский сектор

никогда не сможет самостоятельно покрыть потребности в крупных инвестициях для развития курортных, гостиничных и иных туристских предприятий, как и основных элементов туристской инфраструктуры и неспособен выполнять отдельные функции Национальной Туристской Администрации. В этой связи, во многих европейских странах созданы организации, подчиненные, как правило, министерствам, которые занимаются разработкой национальных программ развития туризма. К примеру, в Великобритании – BTA (British Tourist Authority), в Ирландии – Irish Board, в Испании – Turespana, в Италии – ENIT, в Норвегии – NORTRA и т. д. Именно они открывают и содержат представительства по туризму в других странах, разрабатывают привлекающие туристов программы и обеспечивают поток туристской информации.

Отметим, что специфика туризма связана с интернациональным характером и широким спектром отношений, в которые приходится вступать лицам, так или иначе участвующим в организации отдыха и путешествий. Разнообразие этих отношений порождает определенную сложность правового регулирования. В любом государстве взаимоотношения сторон в схеме: "турист - турфирма", "турист - государство", "турфирма - государство", регулируются соответствующим туристским законодательством. В зависимости от степени рыночных трансформаций в государстве и, при большем приближении к понятию правового государства, туристское законодательство становится более детальным и полным. В оптимальном варианте должен быть охвачен каждый элемент взаимоотношений указанных сторон. Анализ мирового опыта показывает, что сложилось несколько подходов к организации модели государственного регулирования туризма. Так, в некоторых странах с развитой рыночной экономикой государственное регулирование отсутствует, и субъекты рынка сами осуществляют оперативное регулирование (например, в США в 1997 году была упразднена государственная администрация, занимающаяся вопросами развития туристической отрасли). В странах, где присутствует государственное регулирование рынка туристических услуг, реализуются две модели: либо созданы специальные органы государственной власти, либо же регулирование осуществляется многопрофильными органами [1].

В Израиле, например, функционирует Министерство туризма, бюджет которого только в 2007 году достиг \$150 млн. Эти средства используются на финансирование общенациональных туристских мероприятий, связанных с информационной, презентационной, выставочной деятельностью по всему миру, на проведение конференций, организацию консалтингового обслуживания, издание буклетов и рекламных материалов. В

объединяющейся Европе еще в июне 1990 г. была принята Директива ЕС по содержанию туристских услуг и туристского продукта в целом. Для защиты прав потребителей в Директиве ЕС приведены к единому содержанию тексты контрактов между турфирмой и туристом-потребителем оговорены условия, взаимные права, обязанности и гарантии [1].

На современном этапе развития рынка международных путешествий, туризму в Украине уделяется должное внимание, что подтверждается принятием в 1995 году специального Закона Украины «О туризме» от 15.09.1995 г. № 324/95-ВР (Далее - Закон №324) и внесению в него за время действия около десятка поправок. Данный Закон определяет общие правовые, организационные, экологические и социально-экономические основы реализации государственной политики Украины в области туризма. Статья 6 Закона №324 провозглашает туризм одним из приоритетных направлений развития экономики и культуры и декларирует создание благоприятных условий для туристской деятельности. В тоже время современное развитие туризма в Украине характеризуется наличием глубоких противоречий в его организационной структуре, направленности развития, состоянии качественных и количественных характеристик. С одной стороны, состояние развития внутреннего туризма в Украине расценивается как кризисное, связанное с резким падением достигнутых ранее объемов предоставления туристских услуг, сокращением материальной базы в сфере социального туризма и значительным несоответствием потребностям населения в качественных санаторно-курортных услугах. С другой стороны, отмечаются высокие темпы строительства гостиничных объектов, отвечающих самым высоким мировым стандартам, развитие малых отелей, значительное увеличение объемов выездного туризма, рост предпринимательской активности в сфере рекреации и туризма в промышленных и южных регионах Украины.

По оценке Всемирного совета путешествий и туризма в 2012 году прямой вклад сектора туризма в ВВП Украины составил 28,8 млрд грн или 2,2% ВВП. В прошлом году бюджет получил 38,4 млн грн туристского сбора, что на 38,3% больше, чем в 2011 году, а также 11,85 млрд грн от предоставления услуг украинскими туроператорами. Кроме того, согласно данным Госагентства по туризму Украины, отели и санаторно-курортные учреждения принесли бюджету 1,5 млрд грн доходов.

В тоже время, как показывают исследования в европейских странах, согласно отчету национального офиса по туризму Германии, в 2012-м году туристская индустрия страны привлекла 69 миллионов иностранных путешественников. Данный сектор экономики, немало способствующий росту валового внутреннего продукта страны, обогнал по росту строительство (+4,3 %) и автомобилестроение (+2,4 %). Обратим внимание, что Германия удерживает лидирующую позицию по количеству путешествий с культурными и экологическими целями, совершаемых жителями

Европейского Союза (12 % туристского сектора). Среди главных факторов такого успеха немецкие специалисты выделяют, в первую очередь, 37 мест, занесенных в фонд природного и культурного всемирного наследия ЮНЕСКО, а также хорошее соотношение цены и качества в гостиничной сфере [2].

Региональная проблематика развития Причерноморских туристско-рекреационных территорий Украины имеет специфические особенности, которые обуславливаются географическим положением (береговая зона Мирового океана), широким использованием природных ресурсов и пространств морской среды, ее повышенной уязвимостью, особенной ролью морского транспорта и трансграничного сотрудничества в экономике. То есть, рассматривая механизм развития регионов, следует понимать не только действия, или эффект, но и разработку отдельной концепции типологии и специализации туристского региона. Украинские ученые считают, что для обеспечения интеграции украинского регионального туристского продукта в международный туристский рынок, необходимо усилить роль государства в сфере модернизации инфраструктуры туризма. В первую очередь, путем формирования эффективной модели сотрудничества власти, бизнеса и общества на основе программных положений «зеленой экономики» [3].

Как показывают исследования, на протяжении последних десятилетий, туризм демонстрирует непрерывный рост и углубление диверсификации, чтобы стать одним, из передовых, быстро развивающихся секторов мировой экономики. Согласно данным международной статистики UNWTO (Всемирная Туристская Организация), которые приводит Барометр международного туризма за 2012 г., число международных прибытий возросло более чем на 4% и составило 1035 млрд человек. Растущие экономики (+4.1%) вернули себе лидирующие позиции, обойдя развитые страны (+3.6%), причем наиболее успешных результатов добились Азиатско-Тихоокеанские рынки. Ожидается, что в 2013 г. темпы роста туризма сохранятся, хотя будут несколько ниже уровня 2012 г. (+3% - +4%), что соответствует долгосрочному прогнозу ЮНВТО. После того как показатель в 996 млн. туристов 2011 г. вырос на 39 млн. туристов в 2012 г., число международных туристских прибытий впервые в истории превзошло миллиардный рубеж. Среди регионов наиболее высоких результатов достиг Азиатско-Тихоокеанский регион (+7%), а среди субрегионов список лучших возглавляют Юго-Восточная Азия, Северная Африка (+9% каждый), Центральная и Восточная Европа (+8%). Самые высокие показатели роста расходов туристов за границей среди десяти ведущих региональных рынков принадлежат странам с формирующейся рыночной экономикой – Китаю (+42%) и России (+31%). В Европе, несмотря на экономический кризис, расходы на международный туризм возросли в Германии на 3%, в Великобритании на 5%. В Американском регионе, как в США так и Канаде, этот показатель вырос на 7% [4].

Исследования динамики внутреннего туристического рынка России показывают, что около 96,4 миллиона граждан РФ совершили туристические

поездки внутри России в 2011 году, что на 2,5% больше, чем в 2010 году. При этом затраты туристов в поездках по России в 2012 году составили 21,1 миллиарда долларов. Согласно прогнозу экспертов, рост внутреннего туризма к 2016 году может составить 4,3%, а расходы путешественников вырастут на 4%. Передвижение по стране - основная статья расходов туристов, не выезжающих за пределы России. В 2011 году эти расходы составили 39% от общей суммы затрат путешественников. Количество россиян, ежегодно берущих отпуск, выросло с 71,7 миллиона в 2007 году до 80,7 миллиона в 2011 году. В 2011 году онлайн-продажи туристских услуг в России достигли показателя в 4,9 миллиарда долларов, из которых 49% пришлось на заказ авиабилетов, 25% - на бронирование номеров в отелях, 14% - на железнодорожные билеты, а остальное - на туры. Согласно прогнозам, рост продаж туристских услуг через интернет будет гораздо более динамичным, чем через традиционные точки продаж, и составит не менее 27% в последующие годы [5]. Специалисты также отмечают, что перспективным направлением внутреннего туризма в ближайшее время станет круизный туризм по рекам России и Черному морю.

В настоящее время, Украина имеет диверсифицированный портфель активов и благоприятных факторов для развития регионального туризма: привлекательные пейзажи, исторические, природные и культурные памятники мирового значения в туристских центрах на побережье, морские и горные курорты Крыма и Карпат, прибрежные туристические территории Черного и Азовского морей. В 2011 году в Украине, согласно данным статистики, зарегистрировано 21 млн иностранных прибытий, в том числе, туристов из стран СНГ - 63% и из стран ЕС - 33%. World Travel & Tourism Council (Всемирный Совет по туризму) прогнозирует 4% ежегодного прироста вклада туристического сектора в ВВП Украины к 2022 году. В рамках подготовки чемпионата Европы по футболу 2012 года, значительные инвестиции были направлены в инфраструктуру туризма: в транспорт (7600 млн долл. США), гостиничную индустрию (3,2 млрд долл. США) и в развитие спорта (1,1 млрд долл. США) [6]. Тем не менее, туристско-рекреационная инфраструктура в регионах Украины еще не соответствует современным международным стандартам туристских услуг. На наш взгляд, стратегия развития регионального туризма должна объединять в возрастающей степени такие формы туризма, при которых благоразумно используются не возобновляемые природные ресурсы или обеспечивается сохранность уязвимых участков окружающей среды, а также кластерные механизмы развития предпринимательских инициатив.

В этой связи заслуживает внимания опыт организации туристского бизнеса и кластеризации на территории Азово-Черноморского побережья России. Между туроператорами, предприятиями – поставщиками ресурсов, товаров и услуг, обслуживающих турфирмы, развиваются различные экономические связи, которые осуществляются в рамках формальных и неформальных встреч; юридически оформленных отношений между фирмами; создания ассоциаций, партнерств и саморегулируемых

организаций. Происходят процессы внутренней структурной и межрегиональной интеграции. Основные цели взаимодействия – лоббирование интересов, выстраивание диалога с властями, решение общих проблем и реализация совместных проектов. В регионе постоянно проводятся научно-практические международные конференции, симпозиумы. Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края и Комитет по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма проводят выставки-презентации Краснодарского края. Эти факты говорят об усилении тесноты экономических связей между организациями, действующими в туризме, так как реализация совместных проектов требует высокой степени доверия между партнерами, обмен опытом и информацией, координацию деятельности и т.д. Все это свидетельствует о том, что в регионе присутствуют не разрозненные предприятия туризма, а группа географически взаимосвязанных компаний, взаимодополняющих друг друга [7].

Таким образом, эффективность стратегии развития рекреации и туризма в регионах Украины определяется, прежде всего, направленностью целевых инвестиционных проектов для модернизации туристско-рекреационной инфраструктуры, на формирование новых рабочих мест, что особенно актуально для новых направлений международного туристического бизнеса. Развитие рекреации и туризма на основе кластерных моделей и межрегиональной интеграции, обуславливает выход туристских регионов на международные рынки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственное регулирование туризма: как у них? [Электронный ресурс] – URL: <http://www.tourvest.ru/articles/article0009/> (дата обращения: 20.06.2013).
2. Туристский сектор немецкой экономики чувствует себя комфортно. [Электронный ресурс]. — URL: <http://tonkosti.ru/>(дата обращения: 20.05.2013).
3. Нездоймінов С.Г. Концептуальні підходи до «зеленого регіоналізму» як екологічного імперативу розвитку рекреації та туризму в Україні / С.Г.Нездоймінов, Н.М.Андрєєва // Регіональна економіка. Науково-практичний журнал. - Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2012. - №2(64). - С.80-88.
4. В 2013 году продолжится активный рост международного туризма [Электронный ресурс] .- URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2013-01-29/> (дата обращения: 20.05.2013).
5. Внутренний российский турпоток в 2011 году превысил 96 миллионов человек [Электронный ресурс]. – URL: <http://global-port.ru/ru/news/>(дата обращения: 20.05.2013).

6. Украина. Туризм [Электронный ресурс] – URL: <http://www.east-invest.eu/en/Investment-Promotion/ukraine-2/UA-Tourism> (дата обращения: 20.04.2013).
7. Морозова Ю.Ю. Формирование туристско-рекреационного кластера Краснодарского края // Российское предпринимательство. – 2011. – № 5. Вып.1(183). – С.191-196. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/11714> (дата обращения: 20.06.2013).

REFERENCES

1. State regulation of tourism: they have? Available at: <http://www.tourvest.ru/articles/article0009/> (accessed 20 July 2013).
2. The tourist sector is the German economy feels comfortable. Available at: <http://tonkosti.ru/> (accessed 20 July 2013).
3. Nezdoiminov S. G. Conceptual approaches to "green regionalism" as an ecological imperative of recreation and tourism in Ukraine / S.H.Nezdoyminov, N.M.Andryeyeva. Regionalna ekonomika. Naukovyi-praktichny journal - Regional Economy. Scientific prktychnyy magazine, Lviv: Institut regionalnih doslidzhen National Academy of Sciences of Ukraine, 2012, no. 2 (64). pp.80-88 (on Ukranian).
4. In 2013, the continued strong growth of international tourism. Available at: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2013-01-29/> (accessed 20 July 2013).
5. Russian domestic tourist arrivals in 2011 exceeded 96 million people. Available at: <http://global-port.ru/ru/news/> (accessed 20 July 2013).
6. Ukraine. Tourism. Available at: <http://www.east-invest.eu/en/Investment-Promotion/ukraine-2/UA-Tourism> (accessed 20 July 2013).
7. Morozova Y.Y. Formation of tourism and recreation cluster of Krasnodar Region. Rossiiskoe predprinimatel'stvo - Russian Entrepreneurship. 2011, no.5. Issue 1 (183). pp.191-196 (in Russian). Available at: <http://www.creativeconomy.ru/articles/11714> (accessed 20 July 2013).