

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ



«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ І УПРАВЛІННІ»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 5



Одеса
2023

ПРОСУВАННЯ ТРЕНАЖЕРНОЇ ЗАЛИ ЗА ДОПОМОГОЮ ВЕБСАЙТУ

Сліпарчук С. О.¹, Гострик О. М.²

1 – студент 4 курсу 48 гр., факультет економіки та управління підприємництвом,

2 – канд. екон. наук, професор, кафедра економічної кібернетики та інформаційних технологій
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Сліпарчук С. О., Гострик О. М. *Промування тренажерної зали за допомогою вебсайту.* Стаття присвячена створенню вебсайту для тренажерної зали. Висвітлено основні принципи формування спортивного вебсайту. Розкрито аспекти, на які треба звернути увагу при створенні вебсайту тренажерної зали з метою просування та спрощення взаємодії зі споживачем. Розглянуто основні вимоги оформлення вебсайтів спортивної тематики.

Ключові слова: вебсайт, тренажерна зала, UI/UX дизайн, взаємодія, клієнт.

Sleparchuk S., Hostryk O. *Promotion of the gym using the website.* This article is about creating a website for a gym. The main principles of the formation of a sports website are highlighted. Aspects that should be paid attention to when creating a gym website in order to promote and simplify interaction with the consumer are revealed. The main requirements for the design of sports-related websites have been considered.

Keywords: website, gym, UI/UX design, interaction, client.

Сліпарчук С. О., Гострик О. М. *Промування тренажерної зали за допомогою вебсайту.* Інформаційні технології в економіці і управлінні : зб. наук. студ. праць. Одеса : ОНЕУ, 2023. Вип. 5. С. 154–158.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Все більше послуг та товарів переходять в інтернет. Для того, щоб спортивна зала надавала якомога більше послуг, необхідний засіб, за допомогою якого споживач мав би змогу отримувати актуальну інформацію, витрачаючи найменше зусиль. Ось де на допомогу приходять вебсайти. Потужний сайт тренажерної зали служить маркетинговим інструментом і інформує потенційних клієнтів про пропозиції. Надпотужний вебсайт також оптимізує платежі та планування, тож дає змогу зосередитися на головному: клієнтах тренажерної зали.

Аналіз досліджень і публікацій останніх років. Вивченню засобів та процесів маркетингових комунікацій інтернет-магазину в мережі

інтернет присвячено роботи таких вітчизняних дослідників, як С. М. Ілляшенко, О. Ю. Паньковецький, О. С. Варвиш, О. В. Савчук, та ін. Закордонні вчені, як Дон Норман, Джоел Марш, Скотт Херфф, Марті Каган, Йоганнес Іттен, також проводять дослідження у сфері UI/UX дизайну з метою поліпшення та оптимізації взаємодії споживачів з вебсайтом.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Не зважаючи на розвиненість та поширеність просування товарів та послуг за допомогою вебсайтів, на даний момент, замало підприємців приділяють увагу зручності та інтуїтивності інтерфейсу користувача та його досвіду використання сайту. UI/UX дизайн лише нещодавно почав набирати популярність у розробників сайту, маркетологів та самих підприємців.

Мета статті. Головною метою статті є дослідження принципів створення інтерактивного сайту для просування тренажерної зали.

Виклад основного матеріалу дослідження. Розвиток цифрової присутності дуже схожий на нарощування м'язів: це потребує часу, але результати варті зусиль. Все починається з вебсайту.

Професійний сайт тренажерної зали може виділити цей бізнес серед конкурентів і дати перевагу, необхідну для досягнення ваших бізнес-цілей. Створення вебсайту для тренажерної зали допоможе розвинути бізнес і показати потенційним клієнтам, які послуги надає бізнес, незалежно від того, чи це послуги інструктора із занять, інструктора із велотренажерів у приміщенні, власника студії пілатесу чи фітнес-інфлюенсера.

Існують такі основні вимоги оформлення вебсайту:

- дизайн;
- грамотний інтерфейс користувача;
- логічна/інтуїтивна навігація.

Усі ці вимоги можна об'єднати в два поняття, а саме «UI/UX» (user interface / user experience). На сьогодні використання засобів UI/UX дизайну є дуже перспективним напрямком. UX дизайн – це враження, яке залишається у користувача від роботи з сайтом.

При користуванні сайтами будь-який користувач набуває певного досвіду, який залежить від складових: графічного дизайну, архітектури сайту, чуйності інтерфейсу та зрозумілого тексту. Чим зрозуміліший і доступніший інтерфейс, тим легше користувачеві отримати результат, здійснивши цільову дію. При цьому обов'язковим в UX-дизайні є такі складові, як розробка прототипів поведінки, вивчення навичок користувача і систематичне тестування.

Інженер-маркетинг – це інший бік UX-дизайнера. Фахівець вивчає аналітику, складає технічні завдання для копірайтерів, продумує зв'язки між елементами інтерфейсу та їх візуальне розташування. В результаті отримує прототип, ефективність якого залежить безпосередньо від якості виконаної роботи. UI/UX-прототип продукту дозволяє розробнику протестувати ідею та продумати майбутній функціонал вебсайту на ранніх стадіях дизайну. Інтерактивний прототип допоможе наочно

побачити, як у результаті користувачі взаємодіятимуть із продуктом. Ґрунтуючись на відгуках перших користувачів, можна зрозуміти, що працює, а що потребує доопрацювання.

Більшість користувачів оцінюють програму з візуалу. Будь-то мінімально життєздатний продукт (MVP) або готовий вебсайт, йому обов'язково потрібні стильний UI/UX дизайн та продумана логіка.

Зручний інтерфейс, який відповідає вимогам користувача, – ось що мотивує людей зробити цільову дію (наприклад придбати абонемент у тренажерний зал).

UI-дизайн – це робота над графічною частиною інтерфейсу. До цієї складової слід віднести такі елементи, як використання анімації, фотографій, ілюстрацій, навігації, меню, шрифти і слайдери [2]. Сайт тренажерної зали має справляти миттєве враження, щоб відвідувачі зацікавилися послугами. Це можливо за допомогою грамотно передбаченого UI/UX. На рис. 1 наведено приклади порівняння двох оформлень авторизації користувачів.

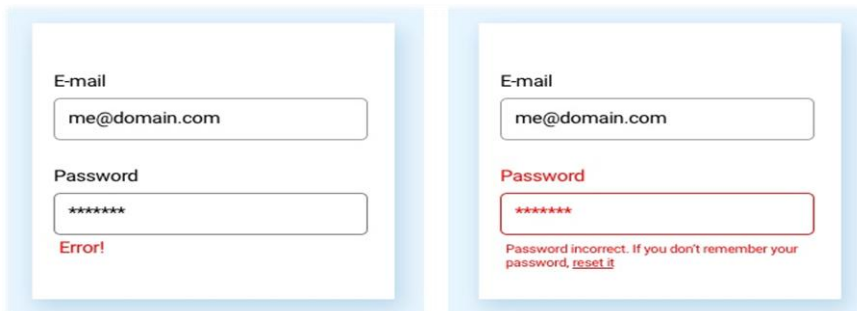


Рис. 1. Приклад гарного та поганого UI/UX авторизації
Джерело: [3]

З наведеного рисунку видно, що користувачу інтуїтивно легше зрозуміти більш інформативний коментар виконаних дій. В даному випадку система підказує про хибність авторизації. Чим менше користувачу потребується часу, щоб зрозуміти, що відбувається на сайті, тим комфортніше йому буде користуватися ним. Тому очевидно, що з двох варіантів краще зробити оформлення, як на прикладі праворуч.

Після авторизації користувач повинен мати повну інформацію про послуги, які надає тренажерна зала. Таку можливість йому повинна забезпечити, насамперед: привітна домашня сторінка, інформаційна сторінка «про нас», сторінка продуктів або послуг, система онлайн-бронювання, сторінка «Плани та ціни», зрозуміла сторінка «Зв'яжіться з нами», сторінка відгуків.

Щоб побудувати спорт-бренд в інтернеті, потрібно приділити увагу візуальним елементам вебсайту, а саме кольору (впливає на взаємодію з користувачем на вебсайті), шрифтам (обраний шрифт має відповідати

загальному зображенню та допомагати передати повідомлення), логотипу (миттєво ідентифікує тренажерний бізнес).

Лаконічне поєднання цих елементів дозволить зробити інтуїтивно зрозумілий вебсайт, приклад якого наведено на рис. 2.

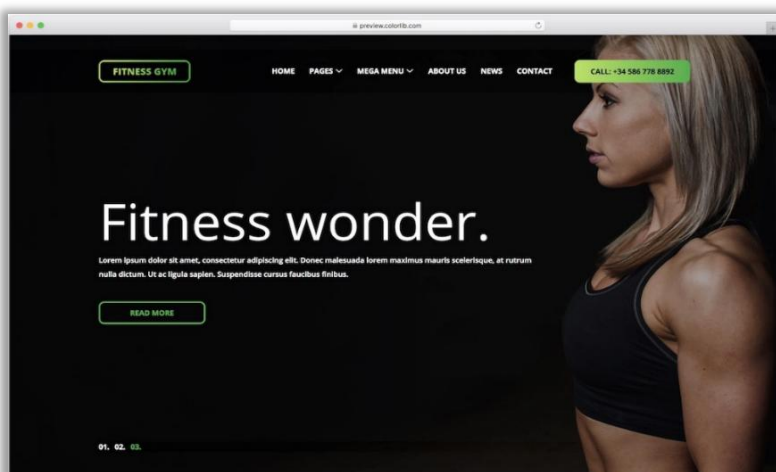


Рис. 2. Приклад гарного оформлення привітної домашньої сторінки
Джерело: [8]

Як результат, завдяки дотриманню рекомендацій щодо використання елементів брендингу, можливо створити лаконічний, приємний оку, інтуїтивно-зрозумілий та легкий у сприйнятті вебсайт, яким клієнти будуть користуватися із задоволенням.

Існує багато способів просування вебсайту тренажерного залу, і доцільно спробувати різні методи, щоб визначити, що найкраще підходить у конкретному випадку. Слід розглянути стратегії маркетингу, як-от робота з впливовими особами, проведення події чи надсилання інформаційного бюлетеня. Треба мати на увазі, що люди хочуть отримати користь від вмісту, незалежно від методу маркетингу.

Дизайн вебсайту є важливою справою, до якої не слід ставитися легковажно. Добре розроблений вебсайт може допомогти справити гарне враження на потенційних клієнтів. Це також може допомогти залучити потенційних клієнтів і отримати більше конверсій. Але, що важливіше – це забезпечує гарну взаємодію з користувачем і допомагає відвідувачам вебсайту отримати доступ до нього та легко переміщатися по ньому.

У процесі пошуку дизайнерів для створення вебсайту, слід перевірити їх і переконайтеся, що вони здатні створювати зручні та доступні вебсайти.

Навіть для вже існуючого вебсайту, необхідно проводити аудити та оптимізувати його, щоб забезпечити кращий досвід користувачів і покращити доступність [9].

Спорт – це спосіб життя багатьох людей. І ця діяльність зазвичай асоціюється з енергією та щастям. І в цьому особливу роль відіграє спосіб подання інформації про тих, хто може забезпечити користувачам ці складові успіху.

Висновки з даного дослідження. Отже, за результатами дослідження нами було з'ясовано, від чого залежить вдале просування тренажерної зали. Використання можливостей UI/UX дизайну, дозволить залишити у користувача враження від якого у нього залишаться максимально приємне враження, та процес користування якого буде максимально інтуїтивний та зрозумілий. Чим більше користувачу стане до вподоби процес користування вебсайтом, тим більше вірогідність того, що він скористується послугами нашої спортивної зали.

ЛІТЕРАТУРА

1. Паньковецький О. Ю. Особливості маркетингових комунікацій Інтернет-магазину в мережі Інтернет. URL: https://kneu.edu.ua/ua/confere_nce/conf_social_dev_ukr_12/section1/tez6/ (дата звернення: 25.10.2022).
2. Norman D. (2002). The design of everyday things. URL: <http://kowym.com/wp-content/uploads/2018/08/The-Design-of-Everyday-Things-Don-Norman.pdf> (дата звернення: 04.11.2022).
3. Niebla H. (2021). 10 common ui design mistakes (and how to avoid them). URL: <https://careerfoundry.com/en/blog/ui-design/common-ui-design-mistakes/> (дата звернення: 07.11.2022).
4. Вавриш О. С., Савчук О. В. Проблеми становлення та перспективи розвитку інтернет-маркетингу в українській економіці. *Інноваційна економіка*. 2011. № 5. С. 235–237.
5. Гострик О. М., Соловійова В. В. Управлінські інформаційні системи : навч. посіб. Кривий Ріг : Виготовлювач: Типографія «Айс Принт», 2018. 173 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/7210> (дата звернення: 02.11.2022).
6. Ілляшенко С. М. Сучасні тенденції застосування інтернет-технологій у маркетингу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 4 (2). С. 64–74. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2011_4\(2\)_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2011_4(2)_10) (дата звернення: 03.11.2022).
7. Гострик О. М. Інформаційні технології в підприємстві (використання конфігурації «1С:УНФ для України») : навч. посіб. К. : ФОП Гуляєва В.М, 2021. 159 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/12098> (дата звернення: 02.11.2022).
8. Silkalns A. (2023). 24 best fitness website templates to make a solid website / Colorlib.com : website. URL: <https://colorlib.com/wp/free-fitness-website-templates/> (дата звернення: 09.11.2022).
9. What is the importance of web design for your audience? / Smart Insights : website. URL: <https://bit.ly/3kiBSMs> (дата звернення: 09.11.2022).