

українському ринку гостинності підвищує загальний рівень сервісу та дозволяє підприємцям готельному бізнесу розвиватися на найвищому рівні.

Список використаних джерел:

1. Влащенко Н. М. Інноваційні технології в готельному господарстві: Конспект лекцій. 2016. URL: https://tourlib.net/books_ukr/vlaschenko.htm
2. Пандемія: скільки в Україні закрилось ресторанів і готелів. URL: <http://surl.li/gbzwo>
3. Язіна В. А., Кучер М. М., Стеблюк Н. Ф. Шляхи підвищення ефективності менеджменту на підприємствах готельного господарства в сучасних умовах. *Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом*. 2021. №4 (63). С. 81-85.
4. Нездоймінов С.Г., Бедрадіна Г.К., Самойленко Д.М. Науково-теоретичні аспекти маркетингового аналізу у сфері готельного господарства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. № 6 (17). С. 284-288. URL: <http://surl.li/fdxnn>

Голубенко Ю. В.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к. пед. н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Мартінова Н. С.

РОЛЬ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ТРАНСКОРДОННОМУ РЕГІОНІ «НИЖНИЙ ДУНАЙ»

Сфера туризму та рекреації протягом останніх десятиліть перетворилася в прибуткову діяльність, яка впливає на розвиток економіки, культури, сільське господарство, формування дружніх відносин з країнами-сусідами. Розвиток туризму в транскордонних регіонах виконує неоціненну роль в економічно-соціальному розвитку великої кількості країн та їх окремих регіонів. Такий стан справ дає змогу забезпечити розвитку нових робочих місць, а головне надає можливість підвищувати якість життя місцевому населенню. Науковець

Василиха Н.В. стверджує, що підтримка транскордонного співробітництва прикордонних регіонів, перш за все у сфері туризму, є інструментом соціально-економічного розвитку регіонів та пом'якшення територіальних диспропорцій [1, с. 161].

Велику кількість наукових досліджень здійснено вітчизняними і закордонними вченими з питань розвитку туристично-рекреаційного потенціалу регіону – це праці: Бутко М.П., Бутової Т.Г., Дунец А.Н., Дутчак С.В., Крупочкіна Є.П., Лось М.А., Святохо Н.В., Тельцової А.А., Піжової О.А., Шабаліної Н.В. та ін.

Якщо говорити про значення туризму у розвитку транскордонних регіонів для суспільства, можна навести такі аргументи: стимулювання розвитку супутніх з туристично-рекреаційною сферою галузей – транспорт, зв'язок, торгівля, виробництво сувенірної продукції, сфера послуг, ресторанне господарство, будівництво тощо. Ще одна тенденція, яка сприяє розвитку транскордонного регіону – це розвиток міжкультурних зв'язків, збереження культурної спадщини та традицій країн і народів, що сприяє розвитку їх промислів, відновленню та збереженню культурно-історичних пам'яток.

У транскордонному регіоні Нижній Дунай є можливості для розвитку співробітництва у різноманітних галузях виробництва та сфери послуг між прикордонними територіями країн, серед яких: Республіка Молдова, Румунія та Україна.

До складу транскордонного регіону Нижній Дунай входять: Одеський регіон (Україна), Галац, Тульча, Бреїла, (повіти Румунії), Кагул та Кантемір (райони Республіки Молдова). Транскордонний регіон Нижній Дунай є одним з найбільших (див. табл. 1), адже він простягається на територію в 53,55 тис. кв. км та на цієї території проживає майже 4 млн. населення.

Протяжність кордонів Одеської області з транскордонним регіоном Нижній Дунай складає: – 181 км, з повітом Тульча (Румунія) по річці Дунай; – 26 км, з районом Кагул (Республіка Молдова).

Таблиця 1

Складові частини транскордонного регіону «Нижній Дунай»

Адміністративно-територіальна одиниця	Територія, тис. км ²	Населення, тис. осіб
Одеська область	33,3	2394,7
Повіт Галац	4,6	619,55
Повіт Тульча	8,49	265,34
Повіт Бреїла	4,76	373,17
Район Калуг	1,5	119,2
Район Калтемір	0,9	61,3

Складено за джерелом: [2]

Унікальний природно-ресурсний потенціал Нижнього Дунаю, його адміністративне розташування, транспортна інфраструктура, інтелектуальний та робочий потенціал людських ресурсів, наявність розвинутої аграрної сфери – всі ці аспекти сприяють створенню та розвитку індустрії туризму, всі потрібні ресурси для цього регіон має.

Для підтвердження можливостей розвитку туристичної індустрії в транскордонному регіоні Нижній Дунай нами проведений SWOT-аналіз з метою виявлення всіх чинників, що позитивно та негативно впливають на міжрегіональне співробітництво.

Таблиця 2

SWOT- аналіз природно-ресурсного потенціалу транскордонного регіону Нижній Дунай

Сильні сторони	Слабкі сторони
- наявність судноплавних річок; - географічне розташування, яке знаходиться на перехресті транспортних магістралей, які мають світове значення; - транзитний потенціал; - наявність наукових закладів.	- обмеженість у розвитку сфер діяльності, важливих для формування туристичного потенціалу регіону (стан доріг, якість комунікацій тощо); - недостатня ініціатива на рівні місцевих органів влади; - недостатня кількість активних виробництв.
Можливості	Загрози
- наявність європейських програм для розвитку співробітництва; - потенціал для розвитку с/г.	- конкуренція з боку інших регіонів; - бойові дії

Складено автором за джерелами [2, 3]

Підсумовуючи вище зазначене можна зробити висновок, що успішне формування туристичного потенціалу у транскордонному регіоні Нижній Дунай залежить від багатьох чинників: географічного положення, транспортної

інфраструктури, інтелектуального потенціалу населенні території, розвитку аграрної сфери тощо. Водночас потенціал транскордонної співпраці в регіоні Нижній Дунай, який може забезпечити його сталий розвиток та конкурентоспроможність, ще не повною мірою використовується.

Список використаних джерел:

1. Василюх Н.В. Розвиток ринку туристичних послуг у контексті транскордонного співробітництва. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. 2010. №3. С.160-165.
2. Агентство транскордонного співробітництва «Єврорегіон «Нижній Дунай» : офіційний сайт. URL: <http://euroregionagency.od.ua>.
3. Корольчук Л. В. Активізація транскордонного співробітництва регіонів: дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук.; Національна академія наук України, Інститут регіональних досліджень. Луцьк, 2008. 203 с.

Григорович К. В.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Михайлюк О. Л.

СВІТОВИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ШОПІНГ-ТУРИЗМУ

Шопінг туризм стає все більш важливим компонентом туристичного ланцюжка створення вартості. Шопінг перетворився на визначальний чинник, що впливає на вибір місця призначення, на важливий компонент загального враження від подорожі та, у деяких випадках, на головну мотивацію подорожі. Таким чином, туристичні фірми мають величезну можливість використовувати цю нову ринкову тенденцію, розвиваючи автентичні та унікальні враження від покупок, які підвищують цінність їхньої туристичної пропозиції, зміцнюючи і навіть визначаючи їх туристичний бренд і позиціонування.

За даними Mastercard Global Destinations Cities Index, шопінг складає майже половину всіх витрат туристів у Лондоні.