

Список використаних джерел:

1. ТОП-8 країн для азартних ігор. URL: http://www.autotravel.ua/rus/articles/8-krayin-dlya-azartnyh-igor/view_print/ (дата звернення: 21.09.2022).
2. Харджані А. Екстравагантні властивості казино. URL: <https://www.cnbc.com/2011/05/01/Worlds-Most-Expensive-Casino-Properties.html> (дата звернення: 21.09.2022).
3. Економічні аспекти легалізації грального бізнесу в Україні. URL: <https://docplayer.net/61458429-Ekonomichni-aspekti-legalizaciyi-gralnogo-biznesu-v-ukrayini.html> (дата звернення: 01.11.2022).
4. Актуальні проблеми природничих та гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2018»: матеріали XX Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених. Черкаси: ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2018. 580 с.

Дяченко В. О.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Михайлюк О. Л.

НАЦІОНАЛЬНИЙ І РЕГІОНАЛЬНИЙ ДОСВІД ПРОСУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

Суб'єкти господарювання сфери туристичної індустрії на сьогодні задовольняють потреби споживачів у відпочинку, здійснюючи значний вплив на умови життя всього людства, являються об'єктивною потребою сучасного життя. Дохід від надання міжнародних туристичних послуг сьогодні складає одну з найбільших часток у структурі «невидимого експорту». Аналіз вітчизняного ринку туристичних послуг свідчить про те, що у порівнянні з 2015 роком, у 2020 році кількість суб'єктів туристичної діяльності коливалась у зв'язку з політичною нестабільністю та іншими дестабілізуючими чинниками (рис. 1).

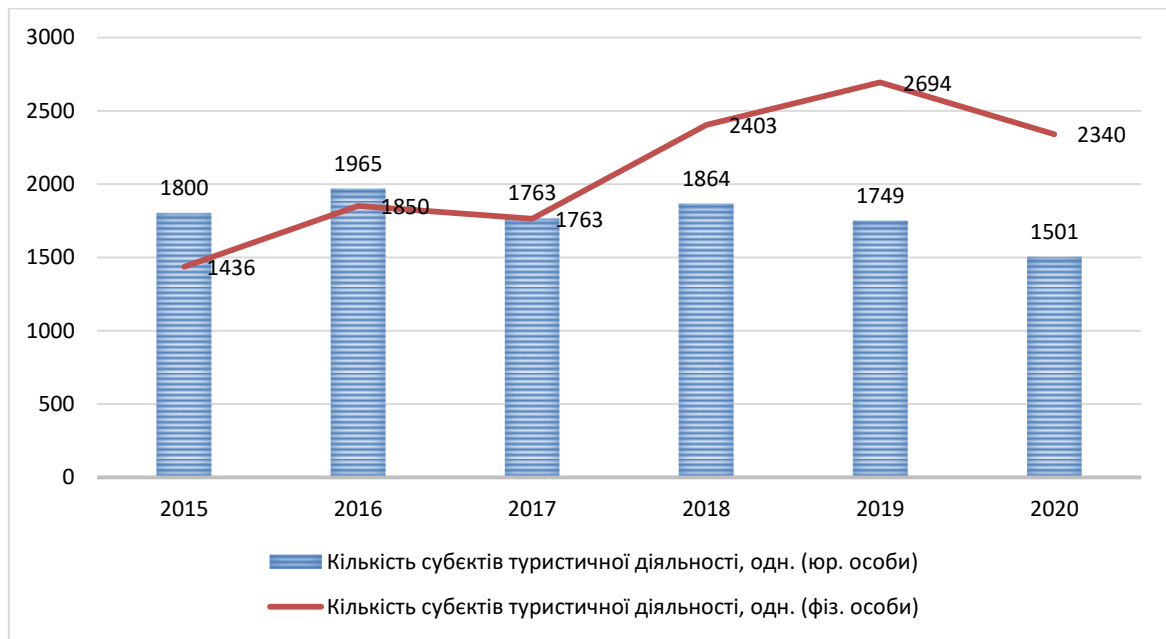


Рис. 1. Динаміка кількості суб'єктів туристичної діяльності в Україні

Джерело [1]

Тенденції, що панують у глобальному світі, які супроводжуються наростанням кризових явищ, торкнулись і України. Згідно даних Державної служби статистики України, хоча і кількість суб'єктів туристичної діяльності (юридичних та фізичних осіб) за період 2015–2020 рр. зросла на 21,5%, проте число туроператорів – зменшилось на 9,6%, на противагу-зросла чисельність турагенств на 34%. До 2020 року чисельність активно діючих туристичних операторів мала висхідний характер, проте період пандемії вніс свої корективи і значна кількість суб'єктів або припинили діяльність або змінили статус, табл. 1.

Таблиця 1

Характеристика туристичної активності суб'єктів ринку туристичної діяльності

№ з/п	Показники	Значення показників по роках					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Туристичні оператори, од.	500	552	498	529	538	452
2	Туристичні агентства, од.	2547	2803	2802	3565	3903	3415
3	Суб'єкти що здійснюють екскурсійну діяльність, од.	135	155	169	199	223	250
4	Середньооблікова чисельність штатних Працівників, осіб	9588	10412	10291	11887	12465	10235
5	Дохід від надання туристичних послуг (тис. грн.)	5014	11935	19021	21625	32699	25036

Джерело: [1]

За аналізований період зросло число суб'єктів, що здійснюють екскурсійну діяльність на 85%. Середньооблікова кількість штатних працівників на туристичних підприємствах збільшилась на 6,7% за досліджуваний період, проте якщо порівнювати 2019 та 2020 роки то зменшилась на 17%. Значно зріс обсяг доходу від надання туристичних послуг майже у 3 рази, проте ці цифри могли б бути вищими, якщо порівнювати з 2019 роком на 23,4%. На сьогоднішній день в Україні проваджують власну діяльність близько 500 туристичних операторів та ще більше туристичних агентств. Багато хто з них є членами Всеукраїнської Асоціації Туристичних Операторів, української асоціації туристичних агенцій, а також – міжнародних організацій подібного типу. Можливість участі у подібних організаціях розширює можливості співпраці, адже об'єднання такого формату - це насамперед, ком'юніті однодумців створене для обміну досвідом та більш ефективного вирішення спільних задач.

Моніторинг динаміки кількості обслугованих туристів туристичними підприємствами України за 2015-2020 роки демонструє хвилеподібну динаміку, рис. 2.

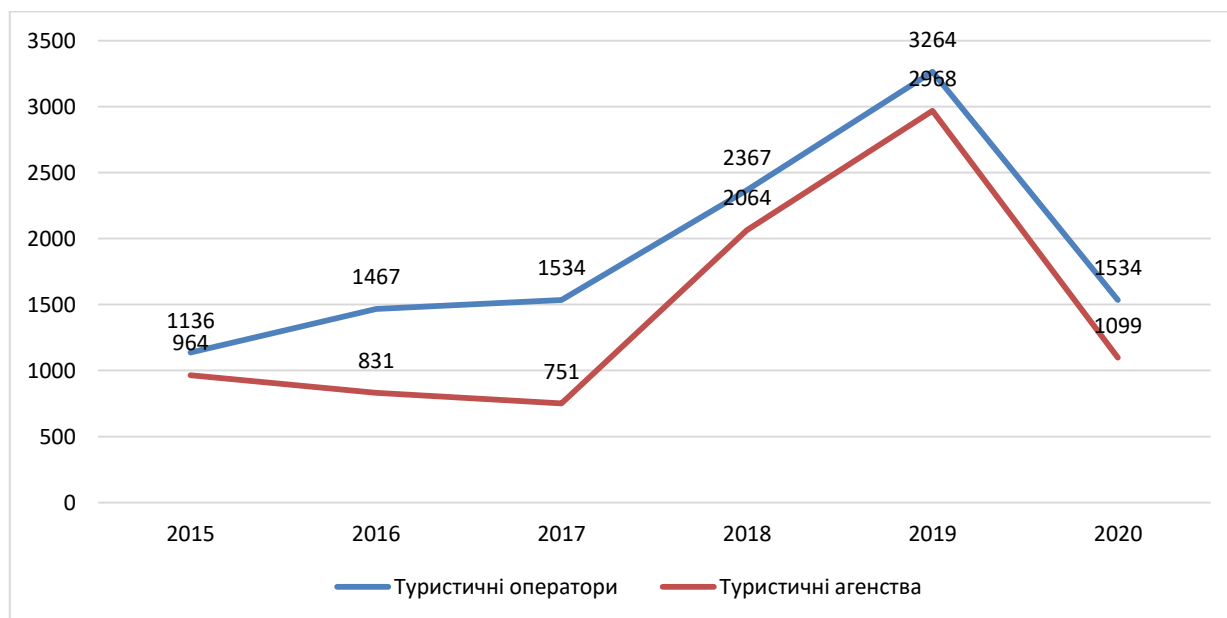


Рис. 2. Динаміка кількості обслугованих туристів туроператорами та туристичними агентствами України за 2015-2020 рр.

Джерело: [1]

Виходячи з рис. 2, можна відмітити, що беззаперечно лідерство за кількістю проданих туристичних продуктів мають туристичні оператори, що є цілком виправданим, оскільки туроператори є виробниками туристичної продукції та виступають надійними гарантами з продажу послуг. Що стосується динаміки продажу турів, то 2019 рік як для туристичних операторів так і агентств був найбільш вдалим, а вже 2020 рік за обсягами продажу турів відповідає рівню 2015 року. Тобто демонструє їх скорочення у 2019 році порівняно з 2020 роком на 54% для туристичних операторів та майже у 3 рази для туристичних агентств. З цього приводу варто відмітити, що туристична галузь України на сучасному етапі розвитку відчуває суттєві складнощі, що спричинені напругою геополітичної ситуації, відтоком капіталу, уповільненими темпами зростання економіки, зниженням реальних доходів населення.

Також варто відмітити, що окремі туроператори входять в міжнародні холдинги і мають власні представництва в тих напрямках, які вони пропонують своїм клієнтам. Тому з впевненістю можна зазначити: «що туристичний продукт, який пропонується клієнту проходить апробацію експертами. Адже, саме туроператор взаємодіє з усіма елементами включеними в туристичний пакет: готельні мережі, логістичні фірми, авіаперевізники, екскурсійні бюро, готелі, страхові агентства, банки та інші суб'єкти».

Останні дослідження, що були проведені в рамках Всесвітнього економічного форуму разом з міжнародними туристичними організаціями такими як: WTTC IATA, IUCN, UNWTO показали, що Україна, згідно з індексом туристичної конкурентоспроможності, у 2019 році посіла 78 місце зі 140 проаналізованих країн. За останні п'ять років, на основі рейтингу, наша держава демонструє негативну тенденцію - зниження з 76-го місця у 2013 році до 78-ої позиції у 2019 році.

Україна у 2019 році по 30% позицій демонструє низькі показники. А саме, до показників, що обумовили ранг аутсайдера країни належать позиції: «Природні ресурси» - 116, «Екологічна стійкість» - 114, «Безпека і захист», «Бізнес середовище» - 103 та «Пріоритет туризму» - 92.

Слід відзначити необхідність розробки та реалізації державної програми сприяння розвитку туристичної діяльності в Україні, яка має передбачати налагодження плідної співпраці між представниками місцевої влади, громад та бізнес-середовища.

Список використаних джерел:

1. Статистична інформація. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 09.03.2023р.).

Іванова Я. С.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна
*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельного-ресторанного бізнесу*

Нєчева Н. В.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Ресторанне господарство сьогодні відіграє велике соціально – економічне значення для країни. Ця сфера праці охоплює і забезпечує відтворення робочої сили, економію матеріальних ресурсів та суспільної праці. На сьогоднішній день ресторанне господарство відповідає за великий шматок праці, забезпечення здорового та якісного харчування. В сучасному ресторанні працюють професіонали, які віддаються своїй праці на всі 100 відсотків. Адміністрація ресторанів в постійному пошуку нових ідей та креативних рішень, щоб втримати постійних клієнтів і приваблювати нових. В такій високій конкуренції треба розуміти, щоб було багато гостей треба шукати нові ідеї та шляхи підвищення якості обслуговування.

В сучасних умовах якість продукції та виступає основою конкурентоспроможності підприємства, тому вивченням цього питання займалися багато дослідників, а саме: розгляду змісту категорії якості приділяли увагу зарубіжні і вітчизняні вчені: Бастрікін Д.В., Євсейчев А.І.,