

*Nezdoyminov Sergey, the Odessa National Economic University, PhD, Associate Professor,
Department of Economics and Tourism Management*

*Нездойминов Сергей Георгиевич, Одесский национальный экономический университет,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
и управления туризмом*

Strategy of development of regional tourism in the context of the doctrine of "green economy"

Стратегия развития регионального туризма в контексте доктрины «зеленой экономики»

Современный туризм в значительной степени децентрализован и интегрируется в экономику, благодаря мобильности и разнообразию потребностей туристов, а также благодаря товарам и услугам, имеющим отношение к туристическому спросу, которые приобретаются до, во время, а иногда и после поездки. В то же время, туризм является таким видом деятельности, которая различными способами воздействует на общество и оказывает существенное влияние на социальную, культурную и экономическую жизнь. Больше, чем дело привычки или разнородный набор экономической деятельности, туризм стал определяющим фактором жизни миллионов людей; он является наилучшим средством для осуществления прямых контактов и открытий; он становится идеальной основой для более тесного единения людей в целях обеспечения мира и взаимопонимания между народами. Как подтверждает практика, региональный туризм оказывает влияние на многие стороны жизни территорий - трудоустройство людей, региональное развитие, образование, окружающую среду, защиту потребителей, здоровье, безопасность, культуру, новые технологии, транспорт, финансы и налогообложение. Туризм считается крупнейшей в мире развивающейся отраслью без признаков снижения темпов роста в 21-ом веке, и он внес основной вклад в индустриализацию сектора нематериальных услуг в экономике. За последнее десятилетие, как считают специалисты, туризм существенно изменился и будет продолжать изменяться, и развиваться в будущем. Предполагается, что в дальнейшем более важными станут следующие тенденции:

- туризм больше сконцентрируется на особых интересах: гибкость и индивидуальность станут ключевыми технологиями обслуживания;
- интенсивность путешествий в последующие годы возрастет;
- туристы все больше будут использовать отпускное время более одного раза в год;
- количество туристов более пожилого, равно как и более молодого возраста будет неуклонно расти;
- больше будут востребованы такие виды деятельности, которые ориентированы на экологию и культуру;
- с развитием туризма без границ существенно возрастет потребность в транспортных и всемирных информационных сетях.

Вопросы, касающиеся общей инфраструктуры, имеют особое значение для устойчивого развития туризма. Туристическая деятельность в большой степени зависит от органов власти, например, туроператор, который предоставляет туристические услуги, не может удерживать своих клиентов только качеством этих услуг, он должен принимать во внимание и качество инфраструктуры (транспортные связи), красоту места, качество природного и социального окружения, а также уровень других услуг, предоставляемых в данной местности. Контролировать все эти перечисленные выше факторы не во власти одному лишь сектору туристической индустрии.

Внимание мирового сообщества к проблемам устойчивого развития за последние 20 лет ярко продемонстрировали, проведенные конференции ООН на высшем уровне -

«Планета Земля» (Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 г.), а также конференция ООН по устойчивому развитию «Рио + 20» (Рио-де-Жанейро, 20–22 июня 2012 г.), которая прошла под девизом «Будущее, которое мы хотим» (The Future We Want). Декларируя в директивных документах основной принцип Зеленой экономики – «экономически выгодно то, что экологически безопасно», ООН считает, что для перехода к зеленой экономике мировому сообществу необходимо в 2012-2050г.г. инвестировать 2% мирового ВВП в десять ключевых секторов: АПК, ЖКХ, энергетику, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, **туризм**, транспорт, управление водными ресурсами, утилизацию и переработку отходов.¹

Ученые отмечают, что формирование современных принципов перехода к «зеленой экономике» является межсекторным и комплексным заданием в условиях рыночных трансформаций. В своих исследованиях, они обращают внимание на необходимость формирования программ регионального и административно-территориального развития на принципах парадигмы «sustainable development», что означает в контексте «зеленой экономики» как воспроизводство экологически устойчивой экономики.² Специалисты полагают, что глобальный "зеленый" новый курс преследует три общие цели: 1) способствовать оживлению мировой экономики, сохраняя существующие рабочие места и создавая новые; 2) уменьшить выбросы углерода в атмосферу и предотвратить разрушение экосистем, направив экономику разных стран на путь экологически чистого и стабильного развития; 3) обеспечить устойчивый и всесторонний экономический рост и покончить с крайними формами бедности к 2015 году. Эти цели могут быть достигнуты как с помощью прямых инвестиций, так и посредством реформ фискальных систем (например, льготное налогообложение для "зеленых" производств, большая налоговая нагрузка на загрязняющие секторы) и архитектуры международной политики (более тесное взаимодействие между развитыми и развивающимися странами, поддержка развивающихся и переходных экономик и т. п.).

Однако подходы к формированию принципов «зеленого развития» в сфере регионального туризма, в научной литературе не обобщены и нуждаются в последующих исследованиях. Разработка стратегии управления развитием туризма в регионах базируется на основных, сформированных направлениях экологически безопасной политики и нуждается в адаптации к существующим в Украине нормам и требованиям на соответствие общеевропейским стандартам. Этот тезис требует анализа всего позитивного, что приобретено отечественным и мировым сообществом в сфере теоретических, методологических, практических основ рационализации использования природного и ресурсного потенциала туризма и рекреации в регионах, оптимизации функционирования эколого-экономической системы для сохранения качества окружающей естественной среды развития. На наш взгляд, устойчивое развитие туризма в контексте парадигмы «зеленая экономика», необходимо рассматривать как систему видов экономической деятельности, которые связаны с производством, распределением и потреблением туристических товаров и услуг в регионах, что ведет к их экономическому благосостоянию в долгосрочной перспективе. При этом, не подвергая будущие поколения влиянию значительных экологических рисков или экологического дефицита, а также направленные на формирование новых рабочих мест в туристических регионах, принимающих туристов.

В этой связи, заслуживает внимания опыт регионов Италии, где объявлено об учреждении премии за развитие «ответственного туризма». Ежегодно Италию посещают

¹ Tourism investing in energy and resource efficiency. United Nations Environment Programme. 2010 [Электронный ресурс] URL: <http://biodiv.unwto.org/en> (дата обращения: 20.12.2012).

² Буркинський Б.В. «Зелена» економіка кризь призму трансформаційних зрушень в Україні / [Б.В.Буркинський, Т.П.Галушкіна, В.С.Реутов.]. - Одеса: ПІРЕЕД НАН України, 2011. – 346с.

туристы со всего мира, и учреждение данной премии способствует привлечению дополнительного внимания к решению проблем экологии на территории страны. Региональные власти Италии (Ассизи) пропагандируют размеренный, эмоционально окрашенный и одновременно экологически чистый туризм и несущий собой добро в мир. Под «ответственным туризмом» итальянскими специалистами подразумевается внедрение экологически чистых проектов для туризма, которые будут способствовать сокращению отрицательного воздействия на окружающую среду, сохранению и преумножению культурного наследия с максимальной выгодой для социально-экономического развития местного населения.

Обратим внимание, что Всемирный фонд дикой природы совместно с компанией Cleantech Group составил рейтинг стран, где условия для развития бизнеса с использованием экологически чистых технологий максимально комфортные. В исследовании «The Global Cleantech Innovation Index 2012» оценивались 38 стран по 15 параметрам, среди которых были как экономические, так и экологические инновации, которые будут внедряться в ближайшее десятилетие. По данным отчета, первую четверку рейтинга заняли Дания, Израиль, Швеция и Финляндия. На сегодняшний день эти небольшие страны являются источником наибольшего количества инноваций. По мнению Ричарда Янгмана, управляющего директора Cleantech Group по Европе и Азии, рост компаний с экологически чистыми технологиями с каждым днем будет все более важной частью конкурентоспособности стран на мировой арене. Значительный вклад в развитие зеленых технологий внесли страны Северной Европы и Америки. Азиатско-Тихоокеанский регион лидирует по объему и росту прибыли компаний, работающих с использованием экологически чистых технологий. США, занявшие пятое место, лидируют по количеству новых проектов в области чистых технологий, а также количеству инвесторов в этом секторе. Китай, получивший 13 место рейтинга, занимает ведущие позиции в разработке эко - технологий и демонстрирует потенциал для развития инноваций в будущем. Список рейтинга замыкают Турция, Саудовская Аравия и Россия. Последнее место рейтинга досталось России из-за недостаточного развития экологических инноваций и частного бизнеса, ориентированного на эко – технологии.³ Также по данным отчета, в России эксперты отмечают низкий уровень контроля этой сферы со стороны правительства. Как видим, Украина в рейтинг стран не попала

Экологическая проблематика развития Причерноморских регионов Украины имеет специфические особенности, которые обуславливаются географическим положением (береговая зона Мирового океана), широким использованием природных ресурсов и пространств морской среды, ее повышенной уязвимостью, особенной ролью морского транспорта и трансграничного сотрудничества в экономике. То есть, рассматривая механизм развития регионов, следует понимать не только действия, или эффект, но и разработку отдельной концепции типологии и специализации туристического региона. Украинские ученые считают, что для обеспечения интеграции украинского регионального туристического продукта в международный туристический рынок, необходимо усилить роль государства в сфере модернизации инфраструктуры туризма. В первую очередь, путем формирования эффективной модели сотрудничества власти, бизнеса и общества на основе программных положений «зеленой экономики» и международных инвестиций в регионах.⁴

³ The Global Cleantech Innovation Index 2012. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.brandingreen.ru/researches/279.html>

⁴ «Зелена» стратегія регіону: монографія /[Б.В.Буркинський, Т.П.Галушкіна, В.С.Реутов, С.К.Харічков, С.Г.Нездоймінов та ін.]; за наук. ред. акад., д.е.н., проф. Б.В.Буркинського, д.е.н. проф. Т.П.Галушкіної. - Одеса: ШПРЕЕД НАН України, 2011. – 448с.

Как показывают исследования, на протяжении последних десятилетий, туризм демонстрирует непрерывный рост и углубление диверсификации, чтобы стать одним, из передовых, быстро развивающихся секторов мировой экономики.

Согласно данным международной статистики UNWTO (Всемирная Туристская Организация), которые приводит Барометр международного туризма за 2012 г., число международных прибытий возросло более чем на 4% и составило 1035 млрд человек. Растущие экономики (+4.1%) вернули себе лидирующие позиции, обойдя развитые страны (+3.6%), причем наиболее успешных результатов добились Азиатско-Тихоокеанские рынки. Ожидается, что в 2013 г. темпы роста туризма сохранятся, хотя будут несколько ниже уровня 2012 г. (+3% - +4%), что соответствует долгосрочному прогнозу ЮНВТО. После того как показатель в 996 млн. туристов 2011 г. вырос на 39 млн. туристов в 2012 г., число международных туристских прибытий впервые в истории превзошло миллиардный рубеж. Среди регионов наиболее высоких результатов достиг Азиатско-Тихоокеанский регион (+7%), а среди субрегионов список лучших возглавляют Юго-Восточная Азия, Северная Африка (+9% каждый), Центральная и Восточная Европа (+8%). Самые высокие показатели роста расходов туристов за границей среди десяти ведущих региональных рынков принадлежат странам с формирующейся рыночной экономикой – Китаю (+42%) и России (+31%). В Европе, несмотря на экономический кризис, расходы на международный туризм возросли в Германии на 3%, в Великобритании на 5%. В Американском регионе, как в США так и Канаде, этот показатель вырос на 7%⁵.

Исследования динамики внутреннего туристического рынка России показывают, что около 96,4 миллиона граждан РФ совершили туристические поездки внутри России в 2011 году, что на 2,5% больше, чем в 2010 году. При этом затраты туристов в поездках по России в 2012 году составили 21,1 миллиарда долларов. Согласно прогнозу экспертов, рост внутреннего туризма к 2016 году может составить 4,3%, а расходы путешественников вырастут на 4%. Передвижение по стране - основная статья расходов туристов, не выезжающих за пределы России. В 2011 году эти расходы составили 39% от общей суммы затрат путешественников. Количество россиян, ежегодно берущих отпуск, выросло с 71,7 миллиона в 2007 году до 80,7 миллиона в 2011 году. В 2011 году онлайн-продажи туристических услуг в России достигли показателя в 4,9 миллиарда долларов, из которых 49% пришлось на заказ авиабилетов, 25% - на бронирование номеров в отелях, 14% - на железнодорожные билеты, а остальное - на туры. Согласно прогнозам, рост продаж туристических услуг через интернет будет гораздо более динамичным, чем через традиционные точки продаж, и составит не менее 27% в последующие годы.⁶ Специалисты также отмечают, что перспективным направлением внутреннего туризма в ближайшее время станет круизный туризм по рекам России и Черному морю.

Для социально-экономического развития Причерноморских регионов Украины и России важную роль играет развитие международного круизного туризма. Исследования динамики и тенденций развития круизного бизнеса показывают, что мировая круизная индустрия продолжает развиваться с уровнем роста, превышающим средние темпы. Это дает основание специалистам полагать, что в 2013 году индустрия заработает около 36,2 млрд долларов, т.е. на 4,5% больше по сравнению с предыдущим годом. Ожидается, что число туристов круизных лайнеров увеличится на 3,3% - до 20, 9 млн. человек. Таким образом, для круизной индустрии темпы роста продолжают оставаться более высокими, чем для международного туризма в целом. Во время последней международной конференции Cruise Shipping Miami-2012 в Майами (США), Черноморский регион оказался

⁵ В 2013 году продолжится активный рост международного туризма [Электронный ресурс] .- URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2013-01-29/> (дата обращения: 20.05.2013).

⁶ Внутренний российский турпоток в 2011 году превысил 96 миллионов человек [Электронный ресурс]. - URL: <http://global-port.ru/ru/news/> (дата обращения: 20.05.2013).

в числе самых обсуждаемых с точки зрения дальнейшей глобализации и перспектив круизного бизнеса. Впервые совместно со всеми круизными черноморскими портами, украинские порты выступали под единым брендом – «Cruise Black Sea», что должно подчеркнуть отсутствие конкуренции между ними в вопросах обслуживания круизов.

В этом направлении порты этого бренда - скорее союзники, ведь рекламируя Одессу, Ялту, Севастополь, Сочи - рекламируется одновременно Черное море как круизный регион. Поэтому украинские порты объединились с теми зарубежными портами, которые ведут активную работу по привлечению круизных судов в Черноморский регион. Стратегический проект поддержан турецкими круизными портами Стамбул и Синоп, а также Керченским морским портом, который намерен принимать круизы. Отметим, логистика круизного бизнеса подразумевает, что при посещении определенного региона судно должно зайти в максимальное количество портов, имеющих туристическую привлекательность в круизном субрегионе.

В настоящее время, Украина имеет диверсифицированный портфель активов для развития регионального туризма: привлекательные пейзажи, исторические, природные и культурные памятники мирового значения в туристских центрах на побережье, морские и горные курорты Крыма и Карпат, прибрежные туристические территории Черного и Азовского морей. В 2011 году в Украине, согласно данным статистики, зарегистрировано 21 млн иностранных туристских прибытий, в том числе, туристов из стран СНГ - 63% и из стран ЕС - 33%. Вклад туристического сектора в ВВП Украины составляет около 2%. World Travel & Tourism Council (Всемирный Совет по туризму) прогнозирует 4% ежегодного прироста вклада туристического сектора в ВВП Украины к 2022 году. В рамках подготовки чемпионата Европы по футболу 2012 года, значительные «зеленые» инвестиции были направлены в инфраструктуру туризма: в транспорт (7600 млн долл. США), гостиничную индустрию (3,2 млрд долл. США) и в развитие спорта (1,1 млрд долл. США).⁷ Тем не менее, туристско-экскурсионная инфраструктура Приморских регионов Украины не соответствует современным международным стандартам круизных услуг. *В то же время, регионы Украины должны придерживаться такой стратегии развития туризма, которая не наносит вреда окружающей среде. Стратегия развития регионального туризма должна объединять в возрастающей степени такие формы туризма, при которых благоразумно используются не возобновляемые природные ресурсы или обеспечивается сохранность уязвимых участков окружающей среды, например, дельты Дуная. Эта стратегия должна гарантировать соблюдение мер защиты окружающей среды и исторического наследия в местах, посещаемых туристами.*

Таким образом эффективность стратегии регионального развития туризма в Причерноморских регионах Украины определяется, прежде всего, направленностью целевых инвестиционных «зеленых» проектов для модернизации туристско-рекреационной инфраструктуры, на формирование новых рабочих мест, что особенно актуально для новых направлений международного туристического бизнеса. Развитие рекреации и туризма в регионах Украины, обуславливает выход региональной экономики на международные рынки.

⁷ Украина. Туризм [Электронный ресурс] – URL: <http://www.east-invest.eu/en/Investment-Promotion/ukraine-2/UA-Tourism> (дата обращения: 20.04.2013)