

С. Г. Нездойминов

КРУИЗНЫЙ РЫНОК ЧЕРНОМОРСКОГО РЕГИОНА УКРАИНЫ

В статье рассматривается современное состояние международного и украинского рынка морских круизных услуг. Раскрывается сущность и значение круизного туризма для экономики государства. Определены основные тенденции и перспективы развития Черноморского круизного рынка. В настоящее время в связи с полной утратой национального морского круизного флота, ресурсно-рекреационный потенциал регионов и инфраструктура украинских портов Черного моря используется не в полной мере. Предложены новые подходы к формированию экономического пространства с преференциальным режимом круизного судоходства и совместного предпринимательства международных круизных операторов, администраций Черноморских портов и предприятий, принимающих туристов и экскурсантов. Результаты исследования могут быть использованы для эффективного развития черноморских круизных портов Украины и России, повышения их конкурентоспособности, развития интеграции Причерноморских стран СНГ в международную круизную индустрию, активизации всех форм хозяйственной деятельности в сфере круизных и туристических услуг на территории портов.

Ключевые слова: туризм, круизное судоходство, морской круиз, круизный рынок, Черноморский регион.

Введение. В последние десятилетие круизные путешествия входят в десятку ведущих трендов мирового рынка туризма. Повышение роли круизного судоходства с конца прошлого века, исследователи связывают с концентрацией инвестиционных ресурсов в строительстве лайнеров с повышенной пассажирской вместимостью. В развитии круизного бизнеса особое значение имеют качество круизных услуг и комфортность судов для туристов, принципиальные отличия маршрутов, имидж круизного оператора. Интенсивность развития глобального круизного рынка, который формируется на основе увеличения пассажирской вместимости судов нового поколения и структуризация качества услуг ведущими мировыми операторами, заставляет украинских и российских операторов усилить внимание к предложениям судовладельцев в бассейне Черного и Средиземного морей. Избирательность программ обслуживания туристов в морских портах Украины, расширение спроса украинских и зарубежных потребителей на круизные услуги вызывает необходимость в проведении дополнительных маркетинговых исследований круизного рынка. Украина в девяностых годах XX в. входила в число лидеров круизного судоходства, оперируя флотом в основных круизных регионах мира. В настоящее время в связи с полной утратой пассажирского флота, потенциал украинских портов Черного моря используется не в полной мере.

Основная часть. Проблемы современного торгового судоходства, развития круизного бизнеса в Украине и России, международного морского туризма исследовались в трудах: А. М. Котлубая, В. А. Дергачева, П. Уайльда, А. В. Бабкина, Н. Л. Безруковой и др. [1-5]. В целом, их выводы сводятся к необходимости развития круизного судоходства, международной интеграции транспортных коммуникаций, модернизации инфраструктуры морских портов, однако специалистами не проводился анализ национального и международного рынка морских круизных услуг и перспектив его развития в Черноморском круизном регионе. В этой связи, необходимым является проведение исследований современного состояния круизного бизнеса, анализ проблем обслуживания круизного флота в морских портах Украины, а также разработка направлений деятельности турфирм и органов местного управления по развитию круизного рынка в Причерноморском регионе. Специалисты считают, что данный регион Украины обладает природно-климатическими условиями сезонного развития круизного судоходства [1;3]. Так, профессор В. Дергачев отмечает, что «важнейшей проблемой Черноморья является поиск путей формирования нового экономического пространства с преференциальным режимом свободной торговли и совместного предпринимательства. Черноморский регион расположен в геополитическом центре Евразии на пересечении коммуникаций «из варяг в греки» и запад - восток, включая Дунайско - Черноморский путь. Крупнейшая концентрация торговых портов в Восточной Европе, относительно развитая инфраструктура, близость европейского и ближневосточного рынков создают предпосылки для мирохозяйственной интеграции»[2]. В тоже время, решающую роль в развитии международных транспортных систем, модернизации украинского торгового флота, приданию нового формата экономики морехозяйственного комплекса должна сыграть Морская доктрина Украины. *В соответствии с Морской доктриной Украины на период до 2035 года, основными задачами государственной морской политики является поддержка и развитие морехозяйственной деятельности на технологическом, экологическом, социальном уровне для обеспечения удовлетворения потребностей украинского общества, конкурентоспособности на мировом рынке, полного использования геополитического потенциала государства* [5]. Реализация определенных Морской доктриной приоритетов развития, требует проведения исследований состояния круизного сектора

торгового мореплавания и перспектив его развития для Украины. Анализ рынка показал, что если в 2002 г. основной показатель общего количества пассажиро-ночей, проведенных пассажирами на различных круизных линиях европейских направлений, составлял примерно две пятых от количества пассажиро-ночей на Карибском направлении (около 13 млн туристов против 31 млн), то уже в 2011 г. европейский рынок круизных перевозок увеличил пассажиропоток до 45 млн туристов, в сравнении с потоком в 49-50 млн туристов на Карибском направлении. В 2010 г. мировой объем перевозок круизных туристов составил 18,7 млн человек. Анализ рыночных сегментов за 2009-2011г.г. свидетельствует, что основными потребителями круизных услуг, - около 11млн туристов – являются североамериканцы, за ними следуют, примерно 5,5 млн (в 2009г.-3,4 млн) – туристы из Европы, их количество за год увеличилось на 2,0 млн (см.рис.1).

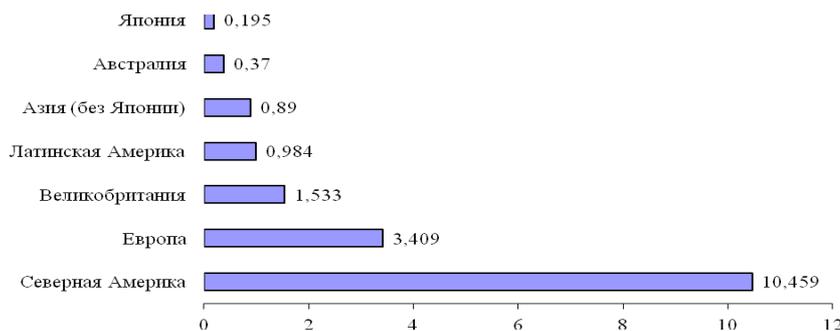


Рис. 1. Количество круизных пассажиров по основным рынкам, млн.

(Источник: адаптировано из отчета Международной ассоциации круизных линий (CLIA), <http://www.cruising.org>) [6]

Из европейцев в 2011 г., наиболее страстными поклонниками морского туризма, являются жители Великобритании - 1млн 621 тыс. пассажиров, за ними следуют немцы - 1млн 219 тыс., итальянцы - 889 тыс., испанцы - 645 тыс. и французы - 387 тыс. По прогнозам специалистов, в 2017 г. морские круизы совершат 6,8 млн жителей Европы (см.рис.2). Согласно данным за 2011г., на долю круизного рынка Черного моря - приходится лишь 1% европейского круизного рынка судозаходов, в то время как рынок Западного Средиземноморья составляет - 47 %, а на долю региона Восточного Средиземноморья приходится - 33 % от всех проведенных пассажирами на борту круизных судов ночлегов (см.рис.3) [7,8].

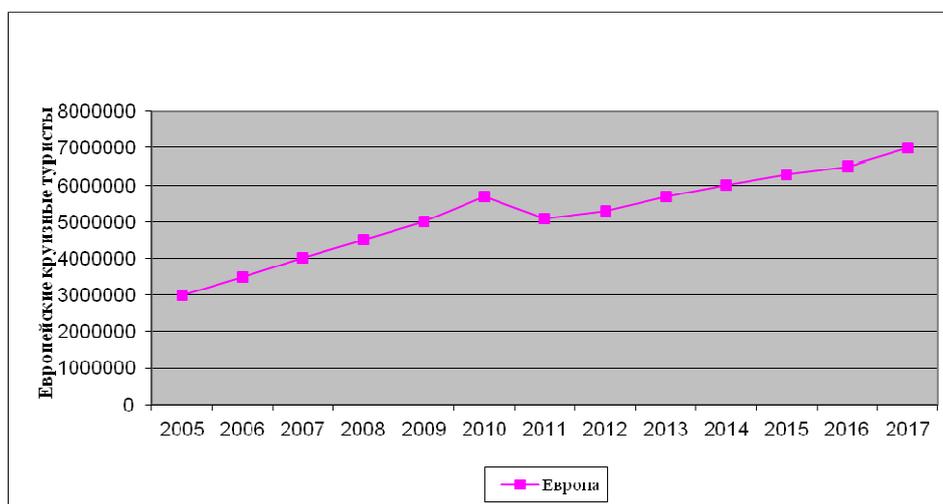


Рис. 2. Прогноз динамики европейского круизного турпотока, млн. чел. до 2017г. [8]

По утверждению директора американского отделения компании MSC Cruises, председателя комитета по маркетингу Международной ассоциации круизных компаний (Cruise Line International Association, CLIA) Рика Сассо: в течение последних десяти лет было построено сто восемнадцать крупных круизных судов, а средний ежегодный рост отрасли за тридцать лет составил 7.4 процента в год. И это невзирая на все мировые финансовые и политические катаклизмы. «Перспективы в круизной индустрии, рисуются абсолютно блестящими, а компания MSC Cruises, в последние годы занимавшаяся активным строительством нового флота, по-прежнему испытывает потребность в судах, так как не успевает за ростом рынка» [9].

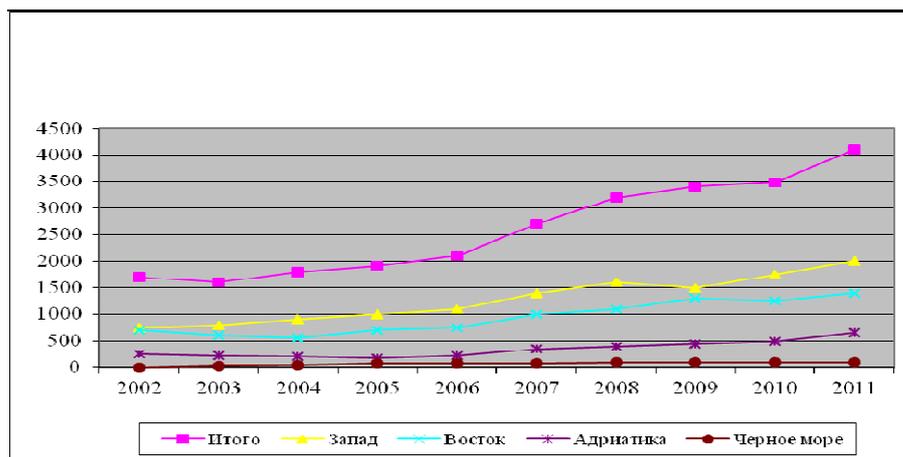


Рис.3. Рост круизного потенциала в регионах Средиземноморья и в бассейне Черного моря 2002-2011г.г., чел.- ночей [8]

Исследования показывают, что объем мирового круизного рынка удваивается каждые 10 лет, и соответствует годовому темпу роста в пределах 7%. Тем не менее, размер мировой индустрии круизов относительно невелик в сравнении с индустрией туризма в целом. Так, например, около 37 миллионов туристов посетили Лас-Вегас в 2010 году, в то время как на долю круизного бизнеса приходится около 19 миллионов туристов за этот период (см. рис.4).

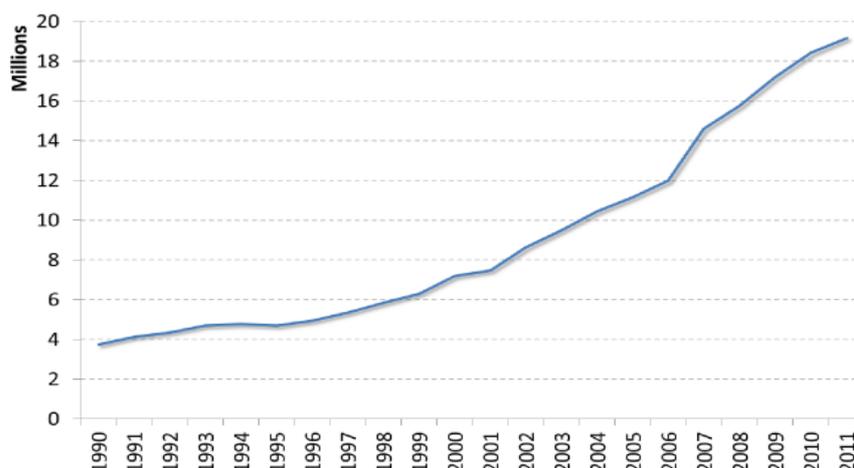


Рис.4. Динамика морских круизных пассажирских перевозок за 1990-2011г.г., млн туристов (Источник: адаптировано из отчета Международной ассоциации круизных линий (CLIA), <http://www.cruising.org>) [6]

Отметим, что главной особенностью современного отечественного рынка круизного туризма является почти полное отсутствие спроса украинских туристов на внутренние Черноморские круизы. К этому следует добавить и отсутствие программы развития транзитно-транспортной составляющей морского бизнеса. После неудачных попыток возродить отечественный круизный флот, украинские туристы полностью переориентировались преимущественно на европейские круизы, активно предлагаемые мировыми круизными компаниями. С каждым годом увеличивается встречный поток иностранных туристов на круизных судах, прибывающих в порты Украины. Объясняется это тем, что в наиболее освоенных бассейнах Карибского и Средиземного морей круизным судам становится тесно. Например, если в 2009г. в Средиземноморье работали 152 круизных судна, общей вместимостью около 20 тыс. пассажиро-мест, то по прогнозам специалистов в 2013 г. к ним добавятся еще не менее 20, из 40 строящихся сейчас, включая мегалайнеры длиной 290-360 м и вместимостью 2,5-5 тыс. туристов. Всего общим объемом до 84 тыс. пассажиро-мест. Борьба за клиентов заставляет круизные компании искать новые рынки сбыта своих услуг. Черноморский бассейн подходит для этого как никакой другой, так как, по сути, является частью Средиземноморского круизного рынка. В результате перегруппировки западными компаниями круизных линий, в 2010г. Ялтинский, Одесский, Севастопольский и Феодосийский морские порты вместе взятые приняли около 180 круизных кораблей, а в 2012 году один Ялтинский порт обслужил 85 круизных судов, что на 25 больше чем в 2011 г. [10]. Специалисты считают, что в последние три года предпочтение отдается судам с большой пассажироместимостью. Так, практически не изменилась пассажироместимость

круизного флота, которая обеспечена малыми судами (менее 250 стандартных койко-мест). Всего их насчитывается приблизительно 3000. Несколько уменьшилась общая пассажировместимость судов, принимающих на борт от 250 до 500 туристов - если в 2009 году они обеспечивали общую пассажировместимость в 8000 стандартных койко-мест, то в 2011 г. - не более 7000. При этом значительно выросла общая пассажировместимость больших круизных лайнеров, судов класса «панамакс» и «постпанамакс» - с 5250 и 5500 стандартных койко-мест в 2009 г. до 6700 и 8000 в 2011 г. соответственно. Вместимость судов, эксплуатируемых двенадцатью крупнейшими круизными операторами на европейских линиях, выросла за последний год с 2,78 млн до 3,29 млн мест, или на 18,3 % [3]. Увеличение средней вместимости флота ведущих круизных операторов - это серьезная проблема для украинских портов и принимающих турфирм, поскольку это обстоятельство требует структурных изменений в развитии портовой инфраструктуры, в том числе увеличения автопарка экскурсионных автобусов и профессиональных гидов-переводчиков. Следует отметить, что инфраструктура украинских портов не приспособлена для приема мегалайнеров. Исключение составляет Одесский морской порт, который может непосредственно у причала принимать суда длиной не менее 240 м с осадкой 8,5 м. Пропускная способность пассажирского терминала Одесского порта — до 4 млн. человек в год. Он способен принимать до пяти теплоходов одновременно. Поэтому помимо доходов, которые получают объекты туристической инфраструктуры Крыма и Одессы за обслуживание сходящих на берег туристов, в перспективе, если спрос на круизы по Черному морю будет расти, солидных инвестиций можно ожидать и самим портам. По оценке Питера Уайльда, руководителя компании «P. Wild International», в среднем один европейский турист, выходя на берег в порту судозахода, тратит примерно до 100 евро в день. К примеру, если в 2011 году г. Одессу посетили 184000 круизных пассажиров, то можно полагать, что туристы потенциально могут потратить в городе приема порядка 18,4 млн евро. Подобные инвестиции, по подсчетам компании «P. Wild International», генерируют общие доходы около 45,74 млн евро в год за счет туристического обслуживания местными турфирмами [3].

Как отмечает Сергей Прядко, генеральный директор украинско-британской фирмы “Сэлэкт Блэк Си”, компания Royal Caribbean International планирует организовывать кольцевые черноморские круизы и круизы в Средиземноморье с посадкой пассажиров в отечественных портах, в частности, в Ялте. Российская круизная компания "Инфлот Круиз Анд Ферри", создавшая в начале 2011 г. дочернее подразделение в Украине, объявила о своих планах развивать круизный туризм в Украине. В частности, как в России, так и в Украине, компания будет эксклюзивно продвигать круизы испанского круизного туроператора Pullmantur, с которым у "Инфлот Круиз Анд Ферри" уже подписала соглашение. Группа компаний "Инфлот", в целях продвижения на российско-украинский рынок круизного продукта, адаптировала под русскоговорящих клиентов каталог круизов, создала новые туристические программы и разработала соответствующее меню по системе "все включено". Кроме того, совместно с Pullmantur компания "Инфлот Круиз Анд Ферри" разработала систему скидок и удешевила продукт, создав для массовых туристов ряд мини-круизов от 4 до 11 дней и стоимостью EUR 299-710 для туриста [11]. В 2010 г. компания Pullmantur организовала заходы круизных судов в порт Стамбул, что приблизило собственный круизный турпродукт к территории Украины за счет прямых чартерных авиаперелетов. Учитывая то, что в начале 2014 г. в Сочи будет создана туристическая инфраструктура и построен круизный терминал, в дальнейшем компания "Инфлот Круиз Анд Ферри" также рассчитывает возродить Черноморские круизы с заходами лайнеров в Сочи, Ялту, Севастополь, Одессу. Однако, для этого необходимо еще модернизировать соответствующую инфраструктуру украинских портов под суда с посадкой ниже 8,5 м, привести портовые сборы и таможенные процедуры в соответствие с европейскими нормами. Специалисты считают, что это позволит ежегодно увеличивать количество судозаходов в украинские порты на 10-15% и ежегодно принимать не менее 160 тыс. туристов, сгладить сезонность и обеспечить работой туристическую инфраструктуру Крыма. А в дальнейшем привлечет в Черноморский бассейн и других международных круизных операторов.

Во время последней международной конференции Cruise Shipping Miami-2012 в Майами (США), Черноморский регион оказался в числе самых обсуждаемых с точки зрения дальнейшей глобализации и перспектив круизного бизнеса. Впервые совместно со всеми круизными черноморскими портами, украинские порты выступали под единым брендом – «Cruise Black Sea», что должно подчеркнуть отсутствие конкуренции между ними в вопросах обслуживания круизов. В этом направлении порты этого бренда - скорее союзники, ведь рекламируя Одессу, Ялту, Севастополь, Сочи - рекламируется одновременно Черное море как круизный регион. Главной целью общей концепции является популяризация региона Черного моря на международных туристических рынках как единого круизного направления. Усложнение структуры организации приема и обслуживания круизов, требуют от портов Причерноморья умения включаться в коммерческие сети круизных операторов, региональных предприятий туризма, превращаться в международный центр услуг и один из ведущих элементов системы международного круизного туризма в регионе и стране. Отметим, что морехозяйственный комплекс, в составе которого ведущая роль принадлежит морским торговым портам, в большинстве стран, имеющих выход на морские и океанские пути, работает более эффективно, нежели другие отрасли национальной экономики. Например, морская транспортная система США, которая объединяет 326 портов, получает доход на одного работника почти на 37 % больше чем в среднем по стране. Опыт Турции, Греции, России, стран Балтии и других морских государств показал, что для эффективного развития круизных портов, роста их конкурентоспособности

следует использовать современные методы интеграции в международную круизную индустрию, активизации всех форм хозяйственной деятельности в сфере круизных услуг на территории портов.

Выводы. Таким образом, в условиях международной интеграции туристического бизнеса необходимо учитывать повышение роли государства в становлении круизного судоходства для социально-экономического развития всего Причерноморского региона. Его развитие, с одной стороны, отражает туристический имидж морских городов, качество жизни граждан, а с другой – формирует сферу занятости и создание новых рабочих мест. Государственным органам власти следует обратить внимание на высокую степень экономического развития круизного судоходства в мире. Необходимо учитывать, что эта сфера деятельности отличается не только экономической значимостью, но и социальными приоритетами. В тоже время, ведущие мировые круизные компании не рассматривают Причерноморский регион Украины как отдельный самостоятельный туристический регион, а лишь в сочетании с туристическими центрами Средиземноморья и как продолжение средиземноморских круизных маршрутов. Конкуренция заставляет круизные порты Черного моря создавать собственный образ. В формировании туристического имиджа города-порта должны участвовать государственные и муниципальные органы власти, туристические операторы, администрация морских портов Украины и России.

Литература :

1. Котлубай А.М. Развитие торгового судоходства: проблемы и перспективы развития: монография / А.М. Котлубай.– Одесса: 2008. - 380 с.
2. Дергачев В.А. Геополитическая и геоэкономическая трансформация Украины. /В.А.Дергачев.- Научные труды в семи книгах. Кн. 6. Электронное издание на CD. [Электронный ресурс]. / – Издательский проект профессора Дергачева, 2008. Режим доступа: <http://dergachev.ru/book-16/07.html>. - Дата доступа : 20.02.2013.
3. Уайльд П. Тенденции в развитии круизного рынка. [Электронный ресурс]/ – Режим доступа: <http://portsukraine.com/node/2580>. - Дата доступа : 20.02.2013.
4. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин .– Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
5. Безрукова Н.Л. Круизный рынок: современное состояние и развитие: учебно-методическое пособие. / Безрукова Н.Л. – М.: ФиС, 2010. - 160 с.
6. Про затвердження Морської доктрини України на період до 2035 року. Постанова Кабінету Міністрів України від 07.10.2009 № 1307. [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/13072009/print>. - Дата доступа : 20.02.2013.
6. Market-research. [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.cruising.org/regulatory/pressroom-research/market-research>.- Date of access: 20.02.2013.
7. Contribution of Cruise Tourism to the Economics of Europe 2011 Editon, Pdf. [Электрон.ресурс] /- Режим доступа: http://www.europeancruisecouncil.com/content/ecc_2011.pdf. - Date of access: 20.02.2013.
8. Report 2010-2011. [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.europeancruisecouncil.com.pdf>. - Date of access: 20.02.2013.
9. Cruise Shihhing Miami - 2010: Мировой круизный туризм сегодня. [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://newsletter.infoflot.ru/Articles/CSM/index.html>. - Дата доступа : 20.02.2013.
10. Нездойминов С.Г., Терентьев Н.О. Круизный рынок Причерноморского региона Украины. / С.Г. Нездойминов, Н.О. Терентьев. - Науковий вісник: збірник наукових праць. – Одеса: ОНЕУ, 2012. – № 20 (172). - С.78-86.
11. Российская круизная компания "Инфлот Круиз Анд Ферри", создавшая в начале 2011 г. дочернее подразделение в Украине, объявила о своих планах развивать круизный туризм в Украине. [Электронный ресурс]. /- Режим доступа: <http://www.trans-port.com.ua/index.php?newsid=25805>.- Дата доступа : 20.02.2013.