

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Збірник матеріалів III підсумкової науково-
практичної студентської конференції ОНЕУ
"Сучасні виклики економіки"

20 квітня 2023 р.

Одеса 2023

Секція 4. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ ДЕМОГРАФІЇ, СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ ПРАЦІ

- Андрієнко К. О. Безробіття в Україні під час воєнного стану.
- Барановська М. В. Виявлення власних цілей щодо кар'єрного росту.
- Георгієва Л. Г. Сучасні методи прийняття рішень в управлінні.
- Горішна М. М., Доценко А. В. Чому дисципліна важливіша за мотивацію.
- Гулакова В. Л. Управління персоналом в умовах дистанційної роботи.
- Додул С. В. Управління нововведеннями у кадровій роботі.
- Жук А. М., Корженко В. О. Соціальна робота щодо запобігання жорстокого поводження з дітьми у сім'ї.
- Іванченко Т. А. Сучасні підходи до управління командами.
- Копильченко Я. О. Сучасна мотивація: матеріальна та нефінансова.
- Личко Г. М. Покоління міленіалів та зумерів.
- Марчук Д. О. Аналіз молодіжного ринку праці та проблеми, які заважають його розвитку.
- Марчук Д. О., Маспанова Д. С. Стрес-менеджмент в сучасних компаніях.
- Мозер О. М., Мозер Е. О. Комплексна допомога дітям, молоді та різним категоріям сімей у виході з кризової ситуації.
- Наконечна О. В. Ментальне здоров'я керівника, як запорука позитивного соціально-психологічного клімату колективу.
- Настенко А. А., Полякова В. В. Вплив психофізіології на самодисципліну та самоорганізацію, як розвиток самоменеджменту керівника.
- Носевич В. В. Соціальний капітал як фактор економічного зростання держави.
- Сербенюк К. І. Проблеми вікової дискримінації в організації.
- Склярєва С. Т., Снігірєва Т. В. Прокрестинація і самоконтроль сучасного менеджера
- Снігірєва Т. В. Прожитковий мінімум й споживчий кошик та їх вплив на життя в сучасному світі.
- Сухляк М. М. Використання цифрових інструментів в HR-практиках: ефективність та перспективи розвитку.

Секція 5. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ НАУКИ ХХІ СТОЛІТТЯ

Парафіло П. П'ятий технологічний устрій, як людство обрало хибний шлях

Секція 6. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ПСИХОЛОГІЇ: ПОГЛЯД СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

- Букур М. В. Формування стресостійкості молоді в умовах війни.
Науковий керівник: к. е. н., викладач Антонюк О. І.
- Ван Тун. Розвиток культури Китаю.
Науковий керівник: к. філол. н., доцент Гейна О. В.
- Васильєва К. В. Дослідження ролі сім'ї у виборі стилю поведінки підлітків у конфлікті.

- Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Бальбуза О. М.
Вербицька А. Б. Психологічне зараження як інструмент маніпуляції в медіа-просторі.
Науковий керівник: д. психол. н., академік НАН ВО України, доцент Асєєва Ю. О.
Вороножцева О. С. Ціннісні орієнтації як предмет психологічного аналізу.
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.
Дубровіна Д. А. Інтернет-залежність серед здобувачів ВО та її вплив на психічне здоров'я.
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундєв В. В.
Жук А. М. Мобінг у трудових відносинах.
Науковий керівник: к. пед. н., ст. викладач Чусова О. М.
Карнаух М.С. Особливості індивідуального стилю поведінки підлітків у конфлікті.
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Бальбуза О. М.
Кириченко М. О. Сучасний погляд на стрес у молоді.
Науковий керівник: д. психол. н., академік НАН ВО України, доцент Асєєва Ю. О.
Кліщевська Д. С. Особливості мотивації співробітників організації.
Науковий керівник: к. філос. н., ст. викладач Орленко І. М.
Корженко В. О. Причини виникнення девіантної поведінки підлітків.
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.
Котляренко Д. О. Емоційне вигорання у психологів.
Науковий керівник: д. психол. н., академік НАН ВО України, доцент Асєєва Ю. О.
Науковий керівник: к. пед. н., ст. викладач Чусова О. М.
Мозер Е. О. Як тактики цифрового маркетингу впливають на прийняття споживачами економічних рішень.
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундєв В. В.
Мозер О. М. Вивчення взаємозв'язку між особистісними рисами та творчим мисленням у підлітків.
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундєв В. В.
Ніколаїді Н. В. Види та механізми виникнення страху в сучасному суспільстві.
Науковий керівник: д. політ. н., професор Сіленко А. О.
Орлик О. О. Теорія потягу (психоаналітичний підхід).
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.
Петрушка Є. М. Корпоративна культура компанії.
Науковий керівник: к. філос. н., ст. викладач Орленко І. М.
Романчикова А. А. Використання методів арт-терапії у розвитку мовлення дітей.
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Бальбуза О. М.
Султан А. А. Психологічні особливості виникнення тривожності у студентів.
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.

Цимбалюк В. А. Казкотерапія як здоров'язберігаюча технологія в роботі практичного психолога.

Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Бальбуза О. М.

Черногоренко І. І. Стрес: сутність, особливості та причини.

Науковий керівник: д. політ. н., професор Сіленко А. О.

Юрнаєва Є. С. Сучасні методи арт-терапії.

Науковий керівник: д. психол. н., академік НАН ВО України, доцент Асєєва Ю. О.

Ющенко О. Ю. Мотивація навчальної діяльності в підлітковому віці.

Науковий керівник: д. психол. н., академік НАН ВО України, доцент Асєєва Ю. О.

Янжула П. О. Депресія як найпоширеніший психічний розлад в сучасному суспільстві.

Науковий керівник: д. психол. н., академік НАН ВО України, доцент Асєєва Ю. О.

Секція 7. СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Ван Тун Аналіз динаміки показників зовнішньої торгівлі України

Науковий керівник: к.е.н., доцент Милашко О.Г.

Голіш Е. В. Аналіз інтенсивності розвитку експортних операцій в Україні

Науковий керівник: к.е.н., доцент Милашко О. Г.

Іванова І. В. Статистична оцінка сучасного стану вищої освіти в Україні

Науковий керівник: к.е.н., доцент Ольвінська Ю.О.

Карайван В. Д. Сучасні підходи до оцінки заробітної плати

Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорелова Т.В.

Колесник Є. В. Аналіз основних тенденцій діяльності малого бізнесу в Україні

Науковий керівник: к.е.н., доцент Ольвінська Ю.О.

Кривошеїна Є. О. Статистичний аналіз поїздок Uber у середовищі програмування R

Науковий керівник: к.ф.-м.н., доцент Шинкаренко В.М.

Кузьменко Ю. М. Прогнозування рівня безробіття з урахуванням сезонної хвилі на основі моделей середніх показників динаміки

Науковий керівник: к.е.н., доцент Милашко О.Г.

Пошарникова С. В. Історичний аспект виникнення багатовимірного статистичного аналізу

Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорелова Т.В.

Пруденко А. А. Затребувані професії на сучасному ринку праці України

Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.

Сазонов К. О. Регіональні особливості рівня екологічної безпеки в Україні

Науковий керівник: к.е.н., доцент Ольвінська Ю.О.

Сіренко А. О. Статистичний аналіз відвідувачів торговельного центру в середовищі програмування R

Науковий керівник: к.ф.-м.н., доцент Орлов Є.В.

Вербицька А.Б.
Студентка 11 групи ФЕУП
Асєєва Ю.О.
Д. психол. н., доцент

ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗАРАЖЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАНІПУЛЯЦІЇ У МЕДІА-ПРОСТОРІ

Медіа-простір є впливовим інструментом, який впливає на формування свідомості, переконань та ставлення до світу навколо нас. Дослідження психологічного зараження допомагає краще зрозуміти, які саме елементи медіа-контенту можуть викликати позитивні та негативні реакції у людей, а також як ці ефекти впливають на поведінку людей, яка інформація розвиває критичне мислення, а яка формує ті чи інші види залежної поведінки.

Розглядаючи медіа-простір, можна зазначити, що він однозначно є джерелом інформації, яка може відігравати позитивну роль у формуванні свідомості та культури суспільства, формувати екологічність сприйняття з метою збереження психічного здоров'я в цифрову епоху. З іншого боку, медіа можуть використовуватися для маніпулювання громадською думкою та формування негативних стереотипів. Дуже часто медіа використовується для викривлення громадської думки за допомогою технологій психологічного та інформаційного впливу, особливо в політичній сфері. Політична маніпуляція громадською думкою є великою загрозою для основних засад демократичного суспільства, а також для особистої інформаційної та психологічної безпеки громадян.

Здебільшого маніпуляцією вважається прихований вплив, за якого адресат впливу без згоди вчиняє дії, які направлені на реципієнта. Розпізнати маніпуляцію можливо за наступними ознаками: прихований примус і прихований характер справжньої мети. Зовнішній аспект впливу, спосіб його сприйняття – це «міф», а характер людини – «сценарій» на думку маніпулятора [1].

Маніпулятивні медіа-технології, які побудовані на психоаналітичній моделі, підкреслюють сприйняття речей людьми через їхню свідомість. Тому в рамках психоаналітичного підходу можна зазначити, що технологія медіа-простору організована для втілення інформаційного продукту в реальність і задоволення несвідомих потреб особистості.

Ефективність впливу в даному випадку визначається збігом поточної структури мотивації одержувача з теоретичною концепцією, якою користуються розробники інформації [2].

Мовленнєве маніпулювання пов'язане з прихованими цілями адресата та специфічними методами соціально-психологічного впливу, які застосовуються в текстах медіа-простору. В основі цього явища лежить авторитаризм, тобто вплив однієї сторони на одержувача з метою досягнення власних інтересів і поставлених цілей. З цієї причини неможливо уявити, що таке явище буде

реалізовано в тексті без застосування психологічних аспектів взаємодії маніпуляції в суспільстві.

Стратегії маніпулятивної взаємодії в суспільстві включають обмін інформацією, створення: стереотипів, міфів, іміджу, а також коментування, зараження та імітацію. Інформування є широкомасштабною технікою соціального маніпулювання, і його можна застосовувати багатьма способами: надання інформації про фактичні питання та колективне збагачення інформаційної бази; додавання інформації про відомі, але досить конкретні причини; вплив та зміна поля вмісту одержувача тощо.

Психологічне зараження може бути використане як інструмент маніпуляції в медіа-просторі. Це процес передачі емоцій та настроїв від однієї людини до іншої, що може спричинити певні поведінкові реакції у людей.

У медіа-просторі психологічне зараження може бути використано для залучення уваги аудиторії до певної проблеми або події, а також для формування певного ставлення до цих подій. Наприклад, медіа можуть використовувати емоційні фрази, гучні заголовки, випуск і відео, щоб привернути увагу глядачів або читачів та викликати у них емоційну реакцію.

Залежно від того, який ефект хочуть досягти медіа, психологічне зараження може бути використане як для стимулювання позитивних емоцій, таких як ентузіазм і захоплення, так і для виклику негативних емоцій, таких як страх або обурення.

За відсутності критичного погляду на відчуття читача від тексту може існувати зараження, яке посилюється груповими емоційними взаємодіями та переживаннями. ЗМІ використовують тенденцію мас самостійно поширювати нову інформацію. Важливим фактором успішного зараження є схожість життєвих поглядів і настроїв осіб, які зазнали зараження [3].

Отже, психологічне зараження може бути ефективним інструментом маніпуляції в медіа-просторі. Проте варто відзначити, що це не завжди етично та може бути шкідливим для аудиторії, оскільки може призвести до негативних наслідків, таких як поширення фейкових новин або створення невірних сприйняття ситуації. Тому важливо мати критичне мислення та аналізувати інформацію, яку отримуємо від медіа.

Список використаних джерел

1. Невельська-Гордєєва О.П., Нечитайло В.О. Маніпуляції як засіб інформаційно-психологічного впливу у інформаційній війні. *Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія*. 2021. 3(50). URL: <https://doi.org/10.21564/2663-5704.50.235389> (дата звернення: 10.04.2023).
2. Шеленкова Н.Л. Психоаналітичний метод психологічного впливу в рекламі. The 11 th International scientific and practical conference «*Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects*» (April 24-26, 2022) MDPС Publishing, Berlin, Germany. 2022. С. 260–263.
3. Горобець М.Б., Баранова С.В. Засоби вираження маніпулятивної взаємодії в медіатекстах. *Věda a perspektivy*. 2022. № 12(19). С. 244–253.