

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ кваліфікаційної роботи на
здобуття освітнього ступеня бакалавра**
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за
освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: «Економічне обґрунтування проєкту створення глемпінгу»

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Далакова Анастасія Василівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович _____

/підпис/

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Навіть, враховуючи сьогоденішню ситуацію та воєнні реалії, у багатьох мешканців України залишається питання, куди ж поїхати відпочити в Україні, щоби було безпечно, цікаво, різноманітно. Адже подорожі сьогодні виступають передусім як моральна розрядка, спосіб відновитися від пережитого стресу й накопичити сили, щоби продовжити боротьбу за перемогу. Крім того, відпочиваючи в Україні, туристи роблять власний внесок у покращення економічної ситуації в державі.

Фінансові можливості мешканців України наразі вкрай обмежені, відтак вони шукають бюджетні варіанти. Крім того існує загальний тренд популярності еко-туризму та відпочинку у гармонії з природою. В цьому сенсі глемпінг є перспективним варіантом.

Концепція глемпінгу утворилася від кемпінгу, проте, окрім провідної ідеї – наближення відпочивальників до природного оточення, має на меті ще дві кардинальні відмінності: по-перше – відпочинок у глемпі має бути максимально комфортним, і, по-друге, будівництво та функціонування глемпінгів має справляти на навколишнє середовище мінімальний вплив.

Потенціал глемпінгу в Україні полягає у наявності чудових природних місць для відпочинку, які не завжди доступні для традиційного туризму. Крім того, глемпінг дозволяє туристам насолоджуватися красою природи, не втрачаючи комфорту та зручностей сучасного життя. Крім того, глемпінг може бути цікавим варіантом відпочинку для тих, хто шукає нові враження та нестандартні форми відпочинку, що може привернути увагу туристів з інших країн.

Експерти констатують той факт, що найближчим часом Україну очікує справжній бум глемпінгу, а згодом це взагалі стане звичним форматом відпочинку поряд з класичним наметовим туризмом і орендою будиночків біля моря. Адже поява нових бунгало в різних регіонах призведе до зниження вартості послуг і, отже, популяризації глемпінгу серед більш широких верств населення.

В майбутньому Україна також має великий потенціал для розвитку екотуризму, який часто поєднується з глемпінгом. Це може бути відвідування екопарків, біосферних заповідників, екологічних маршрутів та інших місць, де можна насолоджуватися природою та дізнатися більше про її охорону. Відтак ідея щодо створення глемпінгу є своєчасною та актуальною.

Мета дослідження - теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в рекреаційній сфері.

Для досягнення мети було поставлено такі **завдання**:

- дослідити основні теоретичні аспекти започаткування власної справи у рекреаційній сфері;

- визначити нормативно-правове підґрунтя функціонування глемпінгу;
- проаналізувати ринкове середовище в сегменті рекреаційних послуг і, зокрема, у сегменті тимчасового розміщення;
- визначити конкурентні переваги глемпінгу як формату і, конкретно, новостворюваного глемпінгу «Salty Bay»;
- сформувати інвестиційні та операційні витрати глемпінгу;
- визначити доходи та прибуток глемпінгу;
- визначити показники ефективності проєкту глемпінгу;
- здійснити оцінку ризиків та запропонувати шляхи їхньої мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення глемпінгу в Одеській області.

Предмет дослідження – бізнес-планування власної справи у сегменті рекреаційних послуг.

Методи дослідження, які застосовувалися у роботі:

- аналітичний метод для деталізації та розділення об'єкта дослідження на окремі важливі складові елементи;
- метод спостереження для розуміння внутрішніх процесів, які відбуваються в об'єкті дослідження;
- метод порівняння для зіставлення даних у динаміці;
- графічний метод для наочного відображення результатів дослідження;
- статистичний аналіз для встановлення залежності між різними факторами;
- в процесі обробки інформації щодо доцільності створення глемпінгу використовувався програмний продукт Microsoft Excel для створення відповідних таблиць і розрахунку показників ефективності.

Інформаційна база дослідження - статистичні та аналітичні дослідження, в тому числі за суб'єктами підприємництва, що працюють в рекреаційній сфері, інформація маркетингових та консалтингових агентств щодо стану ринку щодо стану внутрішнього туризму в умовах війни, Закони України та інші нормативно-правові акти, монографії та інші наукові публікації вітчизняних та іноземних дослідників, релевантна інформація з мережі Інтернет.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 69 сторінок. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Концептуальні засади організації власного бізнесу в сфері рекреаційних послуг**» сформульовано ідею щодо започаткування бізнесу на ринку рекреаційних послуг, визначено організаційно-правові умови створення та функціонування суб'єкту рекреаційних послуг.

У другому розділі «**Аналітична оцінка доцільності створення глемпінгу**» проаналізовано кон'юнктуру ринку рекреаційних послуг, здійснено оцінку конкурентних переваг формату глемпінгу серед споживачів рекреаційних послуг, розраховано інвестиційні та операційні витрат на створення та функціонування глемпінгу.

У третьому розділі «**Оцінка ефективності комерційної діяльності глемпінгу**» сформовано доходи та прибуток від функціонування глемпінгу, здійснено розрахунок показників ефективності проєкту, проведено оцінку проєктних ризиків та визначено шляхи їхньої мінімізації.

ВИСНОВКИ

В результаті розгляду теоретичних, методичних та практичних аспектів реалізації бізнес-ідеї в сфері рекреаційних послуг, а саме, організації глемпінгу, у кваліфікаційній роботі зроблено наступні висновки.

1. Одним з нових трендів в рекреації є глемпінг, який поєднує в собі розкішність готелю з незабутнім досвідом проживання в природному середовищі. Цей тип розміщення надає гостям можливість насолоджуватися комфортом, який зазвичай пов'язаний з готельним проживанням, та одночасно отримувати відчуття близькості до природи. Бізнес-ідея передбачає відкриття глемпінгу «Salty Bay», який буде працювати протягом всього року, зі спеціалізацією на рибній ловлі, соляних процедурах та екскурсіям на човнах. на півдні Одеської області в затоці Солоний Кут, поруч з відомим Дунайським біосферним заповідником.

2. Згідно КВЕД діяльність новостворюваного підприємства відноситься до 55.20.0 - Надання місць для відпочинку та розваг. Закон України «Про туризм», який встановлює правила і умови проведення туристичної діяльності на території України. Згідно з цим законом, глемпінг повинен відповідати вимогам безпеки, здоров'я та комфорту туристів. Також важливо пам'ятати про дотримання екологічних стандартів, які забезпечують збереження природних ресурсів. Для створення глемпінгу було вирішено обрати організаційно-правову форму ФОП. Для оптимізації оподаткування він має бути платником єдиного податку 3-ї групи, для якої податок складатиме 5% від доходу.

3. В Україні ринок рекреаційних послуг до початку війни постійно розвивався та зростав, в 2021 році він склав 18,2 мільярда доларів США, що на

12% більше, ніж у попередньому році. Найпопулярнішим форматом рекреаційних послуг в Україні є готелі та інші заклади, що надають послуги тимчасового розміщення, які становлять більше 60% від загального обсягу ринку. Друге місце займають бази відпочинку та санаторії з 16,6%, а третє - кемпінги та заміські комплекси з 10,8%. Решту частину ринку займають інші формати рекреаційних послуг, такі як гостьові будинки, котеджі, агротуризм та інші.

4. Ринок рекреаційних послуг Одеської області є досить розвиненим і має значний потенціал для подальшого розвитку. Область розташована на південному заході України і має доступ до Чорного моря, що сприяє розвитку водних видів відпочинку. Одеська область має значну кількість курортних зон, таких як Одеса, Чорноморськ, Затока, Санжейка, Курортне. Серед прямих конкурентів новостворюваного глемпінгу можна відзначити Minimalist Glamping, Mandra, Hygge_valley, Pelican City та інших.

5. На реалізацію проєкту відкриття глемпінгу «Salty Bay» необхідно 6373 тис.грн., з яких понад 40% — це глемпи та їх монтаж, а понад 45% — обладнання для кемпінгу. Таким чином виникає певний парадокс, з одного боку, глемпінг вважається відпочинком максимально приближеним до «дикої» природи, з іншого, купівля та облаштування глемпінгу потребує значних витрат (майже на рівне дешевої стаціонарної бази відпочинку). Джерелом стартових витрат є фінансування за рахунок власних та кредитних коштів. Постійні витрати на функціонування глемпінгу оцінюються в 309,5 тис. грн. на місяць.

6. Потенційний розмір доходів від операційної діяльності глемпінгу «Salty Bay» залежить від обраної ціни проживання та додаткових послуг, а також кількості клієнтів, яка, у свою чергу, залежить від маркетингової політики і реклами. Згідно плану доходів вони складуть в середньому 1125 тис. грн на місяць.

7. Показник NPV проєкту становить 2,5 млн грн. Це свідчить про те, що проєкт може бути прибутковим і що інвестиції в нього мають комерційний сенс. Значення індексу прибутковості проєкту становить 1,4, що є вагомим показником навіть для сфери послуг. Внутрішня норма прибутку становить 64,2%, що перевищує ставку дисконтування, отже міцність проєкту достатньо висока.

8. Оцінка ризиків проєкту є важливим кроком у розробці та реалізації проєкту глемпінгу. Це дозволяє підприємству знизити ризики та забезпечити безпеку відпочиваючих і персоналу, а також скоротити фінансові витрати у разі виникнення непередбачених обставин. Точка беззбитковості проєкту становить 23 одиниці, а у вартісному виразі складає 322 тис. грн. При такому обсязі наданих послуг/місячного доходу глемпінг «Salty Bay» перекидає витрати.

АНОТАЦІЯ

Далакова А.В. «Економічне обґрунтування проєкту створення глемпінгу».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні в сфері рекреаційних послуг; розглянуто загальну концепцію відкриття глемпінгу, досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері рекреаційних послуг та визначені внутрішні конкурентні переваги новостворюваного бізнесу.

Сформовано стартові та поточні витрати за проєктом.

Визначено доходи та прибуток від реалізації послуг, розраховано показники ефективності проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їхньої мінімізації.

Ключові слова: рекреаційні послуги, глемп, глемпінг, проєкт, ефективність, ризик, туризм.

ANNOTATION Dalakova A.V. "Economic substantiation of the project of creating glamping"

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" in the educational program "Economics and Business Planning". Odessa National Economic University. Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical principles of starting one's own business in Ukraine in the recreational services; the general concept of opening glamping is considered, the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this field is studied.

The competitive environment in the recreational services was analyzed and the internal competitive advantages of the newly created business were determined. Initial and current costs for the project have been formed.

Revenues and profits from the implementation of services were determined, project performance indicators were calculated, possible risks of project implementation and ways of their minimization were characterized.

Keywords: recreational services, glamp, glamping, project, efficiency, risk, tourism.

