

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за  
освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»**

**на тему: «Економічне обґрунтування проекту з надання кур'єрських  
послуг»**

**Виконавець:**

студентка ЦЗВФН  
Логвінова С.І.

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент  
Карпов В.А.

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Одеса 2023**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Сфера послуг - це галузь економіки, яка включає в себе всі види діяльності, що надають послуги для задоволення потреб клієнтів. До сфери послуг належать послуги з готельного бізнесу, ресторанного бізнесу, транспорту, освіти, медицини, фінансові послуги, туризм та багато іншого. У сфері послуг дуже важливо високий рівень якості обслуговування, так як це може впливати на задоволеність клієнтів та успіх бізнесу.

Серед найбільш затребуваних напрямів сфери послуг важливе місце займають послуги кур'єрської доставки, яка забезпечує доставку товарів або їжі до клієнтів. Організація процесу кур'єрської доставки передбачає, що кур'єри отримують замовлення від клієнтів і доставляють їх до визначеного місця з використанням транспортних засобів, таких як автомобілі, мотоцикли або велосипеди.

Як сфера бізнесу кур'єрська доставка надається як великими підприємствами, так і індивідуальними підприємцями, які зазвичай пропонують такі послуги за певну плату. Це є дуже популярною послугою, особливо в епоху електронної торгівлі та зростання онлайн-покупок, оскільки вона дозволяє людям отримувати замовлені товари безпосередньо вдома або в офісі, економлячи їм час і зусилля.

В сучасному світі все більше людей звертається до електронної комерції та онлайн-замовлень, що призводить до зростання популярності кур'єрських послуг. У зв'язку з цим, бізнес-ідеї в цій області стають все популярнішими серед підприємців. Пандемія COVID-19 збільшила попит на кур'єрські послуги в зв'язку з ростом електронної комерції та наданням онлайн-сервісів. Надання швидких та якісних кур'єрських послуг стає ключовим фактором успішної роботи будь-якого бізнесу. Однак в Україні вибір кур'єрських служб все ще невеликий, а ціна доставки залишається достатньо високою.

Тому основні переваги бізнес-ідеї зі створення власної служби кур'єрської доставки полягають, по-перше, у можливості старту з невеликого обсягу початкових вкладень, а, по-друге, у наявності можливостей для швидкого масштабування та поширення діяльності на інші суміжні сфери.

Відтак дослідження економічної сутності та перспектив підприємницької діяльності в сфері надання кур'єрських послуг, аналіз особливостей та проблем їхньої економічної ефективності в специфічній сфері суспільної діяльності на сьогодні набуває все більшої актуальності.

**Метою даної кваліфікаційної роботи** є теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення бізнесу в сфері послуг кур'єрської доставки. Реалізація мети передбачає вирішення певних **завдань**:

- розглянути нормативне забезпечення підприємницької діяльності з надання кур'єрських послуг;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для підприємства з кур'єрською діяльністю;

- провести аналіз ринку з надання кур'єрських послуг в одеському регіоні;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги планового підприємства;
- сформулювати витрати на започаткування підприємницької діяльності;
- прогнозувати очікуваний прибуток від реалізації проекту;
- зробити розрахунок та аналіз ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики та розробити план запобігання їм.

**Об'єктом дослідження** є процес обґрунтування доцільності створення служби кур'єрської доставки.

**Предметом дослідження** є бізнес-планування власної справи у сегменті надання послуг кур'єрської доставки в м. Одеса.

**Методи дослідження.** Методи ґрунтувались на використанні порівняльного аналізу конкурентного середовища на ринку, аналізу та синтезу бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку, дедукцій та індукцій у дослідженні організації та здійснення підприємницької діяльності, наукової абстракції та узагальнення у формулюванні висновків, використанні табличної та графічної методології для оформлення результатів, прогностичної та коефіцієнтної методів для прогнозування виручки та розрахунку ефективності проекту відповідно. Використано методи аналізу фінансових показників, SWOT-аналіз, аналіз конкурентів та інші методи економічного аналізу.

**Інформаційна база дослідження** включає нормативно-правові акти, що регулюють процеси бізнес-планування, результати маркетингових досліджень аналітичних агентств щодо стану ринку кур'єрських послуг, наукові статті з маркетингових тем та бізнес-планування, дані з відкритих Інтернет-джерел, а також підручники та монографії.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 66 сторінку. Основний зміст викладено на 54 сторінці. Робота містить 17 таблиць, 3 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу у сфері надання кур'єрських послуг**» досліджено особливості сфери кур'єрських послуг як об'єкта підприємництва, сформульовано основні аспекти бізнес-ідеї та формату майбутнього бізнесу, обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування для майбутнього бізнесу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості запуску підприємства у сфері кур'єрських послуг**» здійснена оцінка кон'юнктури ринку кур'єрських послуг в Україні, надана характеристика внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного суб'єкта підприємництва,

сформовано інвестиційні та операційні витрати на відкриття служби з надання кур'єрських послуг.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування проекту з надання кур'єрських послуг» здійснено прогнозування доходів та прибутку від діяльності служби з надання кур'єрських послуг, проведена оцінка показників ефективності та перспективи подальшого розвитку бізнесу, проаналізовано підприємницькі ризики та запропоновано шляхи щодо їхньої мінімізації.

## ВИСНОВКИ

В результаті розгляду теоретичних та практичних аспектів реалізації бізнес-ідеї в сфері кур'єрських послуг у кваліфікаційній роботі зроблено наступні висновки.

1. Запропонована ідея створення нової кур'єрської служби «Delivery-Сервіс» може мати перспективи на українському ринку. На сьогоднішній день існує постійна потреба в якісних кур'єрських послугах зі скороченням часу доставки та можливістю оперативно змінювати ланцюги доручень. Крім того, з початком активного вторгнення Росії зросла потреба у терміновій доставці та зменшенні контактів, що створює додаткові можливості для розвитку кур'єрських послуг.

2. Для створення кур'єрської фірми потрібно вибрати КВЕД (класифікатор видів економічної діяльності), який відповідає діяльності вашої компанії. Основним класом, який відповідає новостворюваній компанії з надання кур'єрських послуг, є 53.20 - Інша поштова та кур'єрська діяльність. Цей клас включає послуги з виймання, сортування, перевезення та доставки (внутрішніх і міжнародних) поштових відправлень у вигляді листів, посилок і бандеролей, які надаються фірмами, крім служб національної пошти. Перевезення може здійснюватися різними видами транспорту, як власним (приватним), так і громадським. Також до цього класу входять послуги з доставки додому.

3. Вибір системи оподаткування залежить від різних факторів, таких як розмір бізнесу, вид діяльності та оподаткування інших компаній у сфері кур'єрських послуг. Тому, при виборі системи оподаткування, розумним кроком є звернення до фахівців або бухгалтера, які зможуть надати консультацію та відповісти на всі ваші питання. Вони зможуть оцінити вашу ситуацію, зрозуміти специфіку вашої діяльності та розробити оптимальну схему оподаткування.

4. На ринку кур'єрських послуг в Одеському регіоні існують проблеми, такі як затори на дорогах, затримки через погодні умови, технічні проблеми та недостатня кваліфікація кур'єрів. Інвестори також виявляють інтерес до цього ринку, що призводить до збільшення конкуренції та покращення якості послуг. Відомі компанії, такі як Nova Poshta, Meest Express, DHL, UPS та FedEx, активно працюють в регіоні, змагаючись за частку ринку.

5. Оцінюючи внутрішні конкурентні переваги, можна зробити висновок, що створюване підприємство має значний потенціал для успішного

конкурування на ринку. Наявність кваліфікованого персоналу, високий рівень технологічного обладнання, налагоджена система постачання та логістики, ефективна система управління та контролю якості дозволяють підприємству займати вигідну позицію порівняно з конкурентами на ринку.

6. Загальна сума витрат розподіляється на кілька категорій. Найбільш значима складова - оплата праці та єдиний соціальний внесок (ЄСВ), яка становить 35,51% від загальної суми. Це включає заробітну плату, соціальні виплати та страхування. Друга за важливістю категорія - оренда, яка становить 38,53%. Це можуть бути витрати на оренду приміщень або обладнання. Телефонія та Інтернет складають всього 0,34%. Реклама становить 5,03%, а амортизація - 4,19%. Повернення кредиту складає 6,37%, а інші витрати - 10,05%.

7. Протягом перших 8 місяців діяльності проекту витрати перевищували прибутки, що призвело до від'ємного грошового потоку. Однак починаючи з 8-го місяця, ситуація змінилася, і грошовий потік став позитивним. З кожним наступним місяцем грошовий потік зростає, що свідчить про те, що проект почав приносити більше прибутку з плином часу. Загальний грошовий потік склав 3085 тисяч гривень.

8. Життєвий цикл проекту складає 36 місяців, оцінка ефективності проводилась протягом трьох років. Ставка дисконтування становить 30% і використовується для зниження майбутніх грошових потоків з урахуванням часової вартості. Період окупності служби складає 8 місяців, що означає, що інвестиції повертаються протягом цього періоду. Дисконтований період окупності складає 35 місяці, враховуючи вплив ставки дисконтування на оцінку окупності. Чистий приведений дохід становить 10062,8 тис. грн, враховуючи доходи та витрати з урахуванням ставки дисконтування. Індекс прибутковості становить 2,8, що вказує на перевагу прибутку над витратами. Внутрішня норма рентабельності складає 146,2%, що свідчить про доцільність та прибутковість проекту.

9. Кур'єрська фірма є бізнесом, що супроводжується значними ризиками, тому було проведено аналіз та оцінку наступних проблем: вихід з ладу обладнання, помилки виробничого персоналу, зменшення попиту на кур'єрські послуги внаслідок погіршення економічної ситуації, поява нових гравців на ринку/посилення конкуренції, зростання вартості оренди приміщення, зміни в законодавстві, відповідальність за безпеку, не досягнення продажів, нестача кваліфікованого персоналу та зниження репутації. Для запобігання цим ризикам розроблено заходи для внутрішнього та зовнішнього типів ризиків.

## АНОТАЦІЯ

**Логвінова С. І. «Економічне обґрунтування проекту з надання кур'єрських послуг».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні в сфері кур'єрських послуг; розглянуто загальну концепцію відкриття служби з надання кур'єрських послуг, досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері кур'єрських послуг та визначені внутрішні конкурентні переваги новостворюваного бізнесу. Сформовано стартові та поточні витрати за проектом.

Визначено доходи та прибуток від реалізації послуг, розраховано показники ефективності проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їхньої мінімізації.

**Ключові слова:** кур'єрська послуга, кур'єрська служба, доставка, пошта, логістика.

## ABSTRACT

**Logvinova S. I. "Economic substantiation of the project to provide a courier services."**

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" in the educational program "Economics and Business Planning". – Odessa National Economic University. – Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical principles of starting one's own business in the field of courier services; the general concept of opening a courier service is considered, the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this field is studied.

The competitive environment in the field of courier services was analyzed and the internal competitive advantages of the newly created business were determined. Initial and current costs for the project have been formed.

Revenues and profits from the implementation of services were determined, project performance indicators were calculated, possible risks of project implementation and ways of their minimization were characterized.

**Key words:** courier service, courier service, delivery, mail, logistics.