

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Збірник матеріалів III підсумкової науково-
практичної студентської конференції ONEU
"Сучасні виклики економіки"

20 квітня 2023 р.

Одеса 2023

ЗМІСТ

Секція 1. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Анадолій Д. К. Визначення об'єктів управління динамікою собівартості продукції.....	9
Науковий керівник: к.е.н., доцент Єгупов Ю. А.	
Афанасьєва В. Д. Підходи до мотивації персоналу в умовах воєнного та післявоєнного періоду.....	11
Науковий керівник: к.е.н., доцент Орленко О. М.	
Барилловський О. А. Механізм забезпечення та управління економічною безпекою підприємств України у порівнянні з розвиненими країнами.....	13
Науковий керівник: к.е.н., доцент Орленко О. М.	
Братуха Є. С. Визначення пріоритетних напрямків підвищення конкурентоспроможності послуг туроператорів.....	15
Науковий керівник: к.е.н., доцент Єгупов Ю. А.	
Ваташук В. Ю. Підвищення рівня іміджу підприємства у сфері транспортних послуг.....	17
Науковий керівник: д.е.н., професор Літвінов О. С	
Влащенко А. Ю. Особливості пошуку та використання резервів підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств.....	19
Науковий керівник: д.е.н., професор Грінченко Р. В.	
Глебов О. В. Структура капіталу підприємства та способи її оптимізації.....	21
Науковий керівник: д.е.н., доцент Кошельок Г. В.	
Гуменюк В. А. Проблеми мотивації та демотивації персоналу на підприємстві.....	23
Науковий керівник: д.е.н., доцент Кошельок Г. В., к.е.н., доцент Бабій О. М.	
Єргієв І. О. Ефективність діяльності інтернет магазину.....	25
Науковий керівник: к.е.н., доцент Орленко О. М.	
Іванченко Є. І. Теоретичні аспекти формування оборотних коштів.....	27
Науковий керівник: д.е.н., доцент Кошельок Г. В.	
Кисличко К. А. Особливості сучасного управління грошовими потоками підприємства.....	29
Науковий керівник: д.е.н., доцент Кошельок Г. В.	
Коломійчук А. С. Сучасний стан підприємницької діяльності.....	31
Науковий керівник: д.е.н., доцент Кошельок Г. В.	
Комарніцька Я. О. Нематеріальні активи як одна з найважливіших складових інноваційної діяльності підприємства.....	33
Науковий керівник: к.е.н., доцент Орленко О. М.	

Лук'янова М. В. Проблема підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах постійного зростання міграції.....	35
Науковий керівник: к.е.н., доцент Орленко О. М.	
Мошчич О. В. Організація оплати праці на сучасному підприємстві: принципи і складові елементи.....	37
Науковий керівник: к.е.н., доцент Літвінова В. О.	
Нечепелюк В. Г. Проблеми ефективного використання матеріальних ресурсів на підприємстві.....	39
Науковий керівник: д.е.н., доцент Кошельок Г. В.	
Онищук В. С. Фактори формування прибутку підприємства.....	41
Науковий керівник: д.е.н., доцент Кошельок Г. В.	
Петросян А. А. Проблеми та шляхи підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств у сучасних ринкових умовах.....	43
Науковий керівник: к.е.н., доцент Орленко О. М.	
Плеша С. Є. Шляхи підвищення ефективності використання робочої сили на підприємстві.....	45
Науковий керівник: к.е.н., доцент Літвінова В. О.	
Протас Б. С. Стан та перспективи розвитку вітчизняних підприємств на міжнародній арені.....	47
Науковий керівник: к.е.н., доцент Орленко О. М.	
Тарнавська Д. В. Фінансові результати діяльності підприємства: сутність таскладові	49
Науковий керівник: д.е.н., професор Семенова В. Г.	
Ткаченко М. О. Лізингові послуги: сучасний стан та перспективи розвитку....	51
Науковий керівник: к.е.н., доцент Орленко О. М.	
Цебеняк С. О. Напрями покращення фінансових результатів крупних ретейлерів України.....	53
Науковий керівник: д.е.н., доцент Кошельок Г. В.	
Церковна А. О. Проблеми підприємств у питанні забезпечення запасами.....	55
Науковий керівник: к.е.н., доцент Літвінова В. О.	
Шаврова Л. Д. Особливості впровадження систем класу CRM на підприємствах України.....	58
Науковий керівник: к.е.н., доцент Орленко О. М.	
Шведенко Т. Є. Ризики управління інтелектуальним капіталом підприємства..	60
Науковий керівник: к.е.н., доцент Орленко О. М.	

Секція 2. ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО ТА ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Беркар Ю. В. Захист прав споживачів в Україні в умовах воєнного стану.....	63
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Ганевич М. О. Проблеми роздрібної торгівлі в умовах воєнного стану в Україні.....	65
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Гринюк Ж. Г. Основні складові культури торгівлі.....	67
Науковий керівник д.е.н., професор Траченко Л. А.	

Дережицький Р. М. Адаптація ринку ІТ-послуг до умов воєнного стану.....	69
Науковий керівник д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Дробенюк К.О. Електронна торгівля як засіб економічного зростання України.....	71
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Дубовка А. С. Сучасні тенденції розвитку інтернет-торгівлі в Україні.....	73
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Петруняк С.В. Шляхи розвитку роздрібно-торговельної мережі.....	75
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Сливка О. М. Сучасний стан оптової торгівлі в Україні.....	77
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Тарасюк К. С. Ризик-менеджмент та методи зниження ступеня ризику.....	79
Науковий керівник : д.е.н., професор Захарченко Н. В.	
Ткаченко М. Г. Торговельний аспект угоди про асоціацію між Україною та ЄС.....	81
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Фомінський В. С. Фактори розвитку внутрішньої торгівлі України.....	84
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Хома А. В. Проектний підхід при формуванні стратегії розвитку підприємства.....	86
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Чебан О. С. Роль ймовірного підходу в обґрунтуванні господарських рішень в умовах невизначеності.....	88
Науковий керівник : д.е.н., професор Захарченко Н. В.	
Челядінова Н. А. Види та принципи оцінювання ефективності господарських рішень.....	89
Науковий керівник : д.е.н., професор Захарченко Н. В.	
Шевчук С. А. Проблеми впровадження систем екологічного управління в бізнес.....	91
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Шулікін Д. Н. Переваги та недоліки методу ланцюгових підстановок.....	93
Науковий керівник : д.е.н., професор Захарченко Н. В.	
Яхімович І. Д. Особливості торгівлі країн ЄС та України.....	95
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	

Секція 3. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

Бабій В. М. Порівняння теорій економічного розвитку та їх впливу на сучасну економіку.....	99
Бостанжі Ю.З. Еволюція теорії економічного зростання.....	101
Вітенко Ю.О. Антиінфляційна політика України в умовах війни.....	103
Георгієва Л. Г. Продуктивність праці в умовах капіталізму.....	105
Крюковська С.О. Сутність інвестиційної діяльності та її стан в Україні.....	107
Марчук Д.О. Заощадження та аналіз їх динаміки і структури в Україні.....	109
Мокрогуз Т. О. Технічний прогрес та економічне зростання.....	111

Тодорова Х. Ю. Інвестування та його специфіка в Україні.....	113
Шкода О.Г. Людський капітал. Сутність та проблеми формування в Україні.	115
Шкода О.Г. Рівень безробіття в Україні та методи його зниження.....	117
Яковлева В. І.Тіньова економіка в Україні.....	119
Яшина Д. В. Макроекономічні чинники ринку нерухомості.....	121

Секція 4. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ ДЕМОГРАФІЇ, СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ ПРАЦІ

Андрієнко К. О. Безробіття в Україні під час воєнного стану.....	124
Науковий керівник: к.е.н., ст.викл. Новицький М. В.	
Барановська М. В. Виявлення власних цілей щодо кар'єрного росту.....	127
Науковий керівник: к.п.н., доцент Петровська О. М.	
Георгієва Л. Г. Сучасні методи прийняття рішень в управлінні.....	129
Науковий керівник: к.п.н., доцент Петровська О. М.	
Горішна М. М., Доценко А. В. Чому дисципліна важливіша за мотивацію.....	131
Науковий керівник: к.п.н., доцент Петровська О. М.	
Гулакова В. Л. Управління персоналом в умовах дистанційної роботи.....	133
Науковий керівник: к.е.н., доцент Сорока О. В.	
Додул С. В. Управління нововведеннями у кадровій роботі.....	135
Науковий керівник: д.е.н., ст.н.с. Познанська І. В.	
Жук А. М., Корженко В. О. Соціальна робота щодо запобігання жорстокого поведіння з дітьми у сім'ї.....	141
Науковий керівник: к.п.н., доцент Петровська О. М.	
Іванченко Т. А. Сучасні підходи до управління командами.....	143
Науковий керівник: д.е.н., ст.н.с. Познанська І. В.	
Копильченко Я. О. Сучасна мотивація: матеріальна та нефінансова.....	144
Науковий керівник: к.п.н., доцент Петровська О. М.	
Личко Г. М. Покоління міленіалів та зумерів.....	147
Науковий керівник: к.п.н., доцент Петровська О. М.	
Марчук Д. О. Аналіз молодіжного ринку праці та проблеми, які заважають його розвитку.....	150
Науковий керівник: к.е.н., доцент Збрицька Т. П.	
Марчук Д. О., Маспанова Д. С. Стрес-менеджмент в сучасних компаніях.....	155
Науковий керівник: к.п.н., доцент Петровська О. М.	
Мозер О. М., Мозер Е. О. Комплексна допомога дітям, молоді та різним категоріям сімей у виході з кризової ситуації.....	160
Науковий керівник: к.п.н., доцент Петровська О. М.	
Наконечна О. В. Ментальне здоров'я керівника, як запорука позитивного соціально-психологічного клімату колективу.....	163
Науковий керівник: к.п.н., доцент Петровська О. М.	
Настенко А. А., Полякова В. В. Вплив психофізіології на самодисципліну та самоорганізацію, як розвиток самоменеджменту керівника.....	165
Науковий керівник: к.п.н., доцент Петровська О. М.	
Носевич В. В. Соціальний капітал як фактор	

економічного зростання держави.....	168
Науковий керівник: к.е.н., ст.викл. Новицький М. В.	
Сербенюк К. І. Проблеми вікової дискримінації в організації.....	172
Науковий керівник: к.е.н., доцент Сорока О. В.	
Склярова С. Т., Снігірьова Т. В. Прокрестинація і самоконтроль сучасного менеджера.....	174
Науковий керівник: к.п.н., доцент Петровська О. М.	
Снігірьова Т. В. Прожитковий мінімум й споживчий кошик та їх вплив на життя в сучасному світі.....	179
Науковий керівник: к.е.н., доцент Збрицька Т. П.	
Сухляк М. М. Використання цифрових інструментів в HR-практиках: ефективність та перспективи розвитку.....	186
Науковий керівник: к.е.н., доцент Сорока О. В.	

Секція 5. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ НАУКИ ХХІ СТОЛІТТЯ

Парафіло П. П'ятий технологічний устрій, як людство обрало хибний шлях..	189
--	-----

Секція 6. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ПСИХОЛОГІЇ: ПОГЛЯД СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

Букур М. В. Формування стресостійкості молоді в умовах війни.....	192
Науковий керівник: к. е. н., викладач Антонюк О. І.	
Ван Тун. Розвиток культури Китаю.....	194
Науковий керівник: к. філол. н., доцент Гейна О. В.	
Васильєва К. В. Дослідження ролі сім'ї у виборі стилю поведінки підлітків у конфлікті.....	196
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Бальбуза О. М.	
Вербицька А. Б. Психологічне зараження як інструмент маніпуляції в медіа-просторі.....	198
Науковий керівник: д. психол. н., академік НАН ВО України, доцент Асєєва Ю. О.	
Вороножцева О. С. Ціннісні орієнтації як предмет психологічного аналізу..	200
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.	
Дубровіна Д. А. Інтернет-залежність серед здобувачів ВО та її вплив на психічне здоров'я.....	202
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундев В. В.	
Жук А. М. Мобінг у трудових відносинах.....	204
Науковий керівник: к. пед. н., ст. викладач Чусова О. М.	
Карнаух М.С. Особливості індивідуального стилю поведінки підлітків у конфлікті.....	206
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Бальбуза О. М.	
Кириченко М. О. Сучасний погляд на стрес у молоді.....	208
Науковий керівник: д. психол. н., академік НАН ВО України, доцент Асєєва Ю. О.	
Кліщевська Д. С. Особливості мотивації співробітників організації.....	210
Науковий керівник: к. філос. н., ст. викладач Орленко І. М.	
Корженко В. О. Причини виникнення девіантної поведінки підлітків.....	212
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.	
Котляренко Д. О. Емоційне вигорання у психологів.....	214
Науковий керівник: д. психол. н., академік НАН ВО України, доцент Асєєва Ю. О.	
Науковий керівник: к. пед. н., ст. викладач Чусова О. М.	
Мозер Е. О. Як тактики цифрового маркетингу впливають на прийняття споживачами економічних рішень.....	216
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундев В. В.	
Мозер О. М. Вивчення взаємозв'язку між особистісними рисами та творчим мисленням у підлітків.....	218
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундев В. В.	
Ніколаїді Н. В. Види та механізми виникнення страху в сучасному суспільстві.....	220
Науковий керівник: д. політ. н., професор Сіленко А. О.	
Орлик О. О. Теорія потягу (психоаналітичний підхід).....	222

Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.	
Петрушка Є. М. Корпоративна культура компанії.....	224
Науковий керівник: к. філос. н., ст. викладач Орленко І. М.	
Романчикова А. А. Використання методів арт-терапії у розвитку мовлення дітей.....	226
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Бальбуза О. М.	
Султан А. А. Психологічні особливості виникнення тривожності у студентів.....	228
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.	
Цимбалюк В. А. Казкотерапія як здоров'язберігаюча технологія в роботі практичного психолога.....	230
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Бальбуза О. М.	
Черногоренко І. І. Стрес: сутність, особливості та причини.....	232
Науковий керівник: д. політ. н., професор Сіленко А. О.	
Юрнаєва Є. С. Сучасні методи арт-терапії.....	234
Науковий керівник: д. психол. н., академік НАН ВО України, доцент Асєєва Ю. О.	
Ющенко О. Ю. Мотивація навчальної діяльності в підлітковому віці.....	236
Науковий керівник: д. психол. н., академік НАН ВО України, доцент Асєєва Ю. О.	
Янжула П. О. Депресія як найпоширеніший психічний розлад в сучасному суспільстві.....	238
Науковий керівник: д. психол. н., академік НАН ВО України, доцент Асєєва Ю. О.	

Секція 7. СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Ван Тун Аналіз динаміки показників зовнішньої торгівлі України.....	241
Науковий керівник: к.е.н., доцент Милашко О.Г.	
Голіш Е. В. Аналіз інтенсивності розвитку експортних операцій в Україні..	243
Науковий керівник: к.е.н., доцент Милашко О. Г.	
Іванова І. В. Статистична оцінка сучасного стану вищої освіти України.....	245
Науковий керівник: к.е.н., доцент Ольвінська Ю.О.	
Карайван В. Д. Сучасні підходи до оцінки заробітної плати.....	247
Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорєлова Т.В.	
Колесник Є. В. Аналіз основних тенденцій діяльності малого бізнесу в Україні.....	248
Науковий керівник: к.е.н., доцент Ольвінська Ю.О.	
Кривошеїна Є. О. Статистичний аналіз поїздок Uber у середовищі програмування R.....	250
Науковий керівник: к.ф.-м.н., доцент Шинкаренко В.М.	
Кузьменко Ю. М. Прогнозування рівня безробіття з урахуванням сезонної хвилі на основі моделей середніх показників динаміки.....	251
Науковий керівник: к.е.н., доцент Милашко О.Г.	

Подріз М.Ю. Таксономічний аналіз у економічних дослідженнях.....	253
Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорелова Т.В.	
Пошарникова С. В. Історичний аспект виникнення багатовимірного статистичного аналізу.....	254
Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорелова Т.В.	
Пруденко А. А. Затребувані професії на сучасному ринку праці Україні.....	255
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.	
Сазонов К. О. Регіональні особливості рівня екологічної безпеки в Україні	
Науковий керівник: к.е.н., доцент Ольвінська Ю.О.....	257
Сіренко А. О. Статистичний аналіз відвідувачів торговельного центру в середовищі програмування R.....	259
Науковий керівник: к.ф.-м.н., доцент Орлов Є.В.	
Стариш С. О. Аналіз тенденції туристичних потоків з урахуванням сезонної хвилі.....	260
Науковий керівник: к.е.н., доцент Милашко О.Г.	
Шишкін Д. С. Оцінка матеріального становища рівня життя в Україні.....	261
Науковий керівник: к.е.н., доцент Вітковська К.В.	

Мозер Е.О.
Студент 41 групи ФЕУП
Пундєв В.В.
К. психол. н.

ЯК ТАКТИКИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ВПЛИВАЮТЬ НА ПРИЙНЯТТЯ СПОЖИВАЧЕМ ЕКОНОМІЧНИХ РІШЕНЬ

Постановка проблеми. Цифровий маркетинг кардинально змінив спосіб взаємодії компаній зі своїми клієнтами. Зі швидким розвитком технологій тактика цифрового маркетингу стала невід'ємною частиною бізнес-операцій і має значний вплив на поведінку споживачів, тому потрібні сучасні дослідження, що можуть висвітлювати саме психологію таких процесів.

Мета нашої роботи – дослідити, як тактика цифрового маркетингу впливає на прийняття споживачами економічних рішень. Дослідження аналізуватиме різні тактики цифрового маркетингу, такі як реклама в соціальних мережах, маркетинг електронною поштою та оптимізація пошукових систем, а також їхній вплив на прийняття рішень споживачами.

Наше дослідження використовуватиме змішаний підхід із використанням як якісних, так і кількісних методів збору даних, щоб отримати всебічне розуміння проблеми дослідження. Воно допоможе зрозуміти роль цифрового маркетингу у формуванні поведінки споживачів і сформулювати маркетингові стратегії для компаній, які працюють в епоху цифрових технологій.

Аналіз досліджень і публікацій останніх років. Останніми роками компанії все більше використовують тактики цифрового маркетингу, такі як реклама в соціальних мережах, маркетинг електронною поштою та оптимізація пошукових систем для просування своїх продуктів і послуг[1–3]. Ці тактики спрямовані на конкретні сегменти споживачів і впливають на їх поведінку.

Доведено, що тактики цифрового маркетингу мають значний вплив на поведінку споживачів. Наприклад, було встановлено, що реклама в соціальних мережах підвищує впізнаваність бренду та намір купувати. Подібним чином доведено, що маркетинг електронною поштою підвищує залученість і лояльність клієнтів [4].

Також встановлено, що пошукова оптимізація збільшує відвідуваність веб-сайту та покращує позиції в пошукових системах. Ці тактики спрямовані на вплив на поведінку споживачів, орієнтуючись на конкретні сегменти споживачів і надаючи їм відповідну інформацію про продукти та послуги.

У нашому дослідженні використовуватиметься змішаний підхід із використанням як якісних, так і кількісних методів збору даних. Якісні дані будуть зібрані шляхом детальних інтерв'ю зі споживачами, щоб отримати уявлення про їхній процес прийняття рішень і роль тактики цифрового маркетингу в прийнятті ними рішень. Кількісні дані будуть зібрані шляхом опитування споживачів, щоб оцінити вплив тактики цифрового маркетингу на прийняття ними економічних рішень. Опитування проводитиметься онлайн серед вибірки споживачів, відібраних методом випадкової вибірки.

Дані, зібрані під час опитування, будуть проаналізовані за допомогою описової статистики для виявлення тенденцій і закономірностей у даних. Якісні дані, зібрані за допомогою глибинних інтерв'ю, будуть проаналізовані за допомогою тематичного аналізу для виявлення спільних тем і закономірностей у даних. Результати дослідження будуть представлені за допомогою графіків, таблиць і діаграм, щоб зробити дані більш доступними та зрозумілими.

Українські автори зробили значний внесок у сферу цифрового маркетингу та дослідження поведінки споживачів. Наприклад, д-р Наталія Близнюк і д-р Оксана Горова з Київського національного економічного університету провели дослідження впливу цифрового маркетингу на поведінку споживачів на українському ринку. Їхні дослідження вивчали такі теми, як роль маркетингу в соціальних мережах у просуванні лояльності до бренду, ефективність маркетингових кампаній електронною поштою та вплив мобільного маркетингу на прийняття рішень споживачами [1; 2].

Доктор Тетяна Савченко з Харківського національного університету радіоелектроніки дослідила роль пошукової оптимізації в покращенні видимості веб-сайту та трафіку [3]. Її дослідження підкреслили важливість оптимізації веб-сайтів для пошукових систем для збільшення відвідуваності веб-сайту та покращення рейтингу в пошукових системах.

Висновки. Тактика цифрового маркетингу стала невід'ємною частиною бізнес-операцій і має значний вплив на поведінку споживачів. Результати цього дослідження дадуть зрозуміти роль цифрового маркетингу у формуванні поведінки споживачів і інформують про маркетингові стратегії для компаній, що працюють в епоху цифрових технологій.

Список використаних джерел

1. Близнюк Н.М., Горова О.В. Вплив маркетингу в соціальних мережах на лояльність до бренду на ринку України. *Міжнародний журнал підприємництва*, 2019. № 23(2). С. 1-16.
2. Горова О.В. Близнюк Н.М. Ефективність e-mail маркетингових кампаній на ринку України. *Міжнародний журнал маркетингових і комунікаційних досліджень*. 2020. №2(2). С. 1–16.
3. Савченко Т.В. Пошукова оптимізація: запорука покращення видимості та відвідуваності сайту. *Журнал цифрового маркетингу*. 2021. № 5 (1). С. 1–12.
4. Чаффі Д. Елліс-ЧедвікФ. Цифровий маркетинг: стратегія, впровадження та практика. Pearson Education Limited, 2019, 351 с.