

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: **«Стратегія розвитку сільськогосподарського підприємства»**

(назва теми)

Виконавець:

студентка центру заочної форми навчання

Літвінов Денис Олександрович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., ст. викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Піскун Альона Валеріївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Сільськогосподарські підприємства відіграють ключову роль у виробництві продовольства. Зростаюче світове населення, зміна харчових звичок та збільшення попиту на продукти харчування ставлять виклики перед сільськогосподарським сектором. Розробка ефективної стратегії розвитку допомагає підприємствам виробляти достатню кількість якісної продукції для задоволення потреб населення.

Саме тому, тема стратегії розвитку сільськогосподарського підприємства є актуальною з урахуванням ряду факторів, таких як продовольча безпека, конкуренція на ринку, впровадження нових технологій та інновацій, а також сталість та екологічна урбанізація. Розробка стратегії розвитку допомагає підприємствам зберігати конкурентоспроможність, вдосконалювати виробничі процеси, впроваджувати нові підходи та технології, забезпечувати стабільність та стійкість у галузі сільськогосподарського виробництва.

Помітний внесок у розвиток теорії стратегічного управління зробили такі класики-економісти, як: Ф. Котлер, М. Портер, І. Ансофф, Б. А. Райзберг та інші. Особливості стратегічного аналізу саме сільськогосподарських підприємств України досліджували С. Халатур, В. Аранчій, О. Зоря, С. Василенко, Н. Винниченко та багато інших.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне дослідження формування стратегії підприємства та практичне застосування отриманих теоретичних знань у процесі розробки пропозицій щодо вибору та реалізації стратегії для ТОВ «Перемога».

Об'єктом дослідження є Товариство з обмеженою відповідальністю «Перемога».

Предметом дослідження є процес вибору та формування конкурентної стратегії сільськогосподарського підприємства.

Завдання, що вирішуються в роботі:

- дослідження теоретичних аспектів формування стратегії підприємства;
- аналіз сільського господарства України;
- аналіз особливостей виробничо-господарської діяльності ТОВ «Перемога»;
- розробка пропозицій щодо розширення видів діяльності підприємства та оцінка ефективності запропонованого заходу.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою кваліфікаційної роботи є роботи українських і зарубіжних науковців обраного спрямування, навчальні підручники та монографії, нормативні документи, статті. В аналітичному розділі була використана інформація зі Статуту підприємства, фінансова звітність, внутрішні положення підприємства. У практичній частині роботи використана офіційна статистична інформація щодо стану та розвитку сільського господарства в Україні за останні роки, дані мережі Internet та власні розрахунки.

Методи дослідження. Застосовувалися методи теоретичного узагальнення та порівняння, метод системного аналізу, методи абстрагування, синтезу, індукції та дедукції, методи побудови таблиць і графіків, методи аналізу динаміки, сучасні комп'ютерні технології обробки даних.

Науковою новизною роботи є запропонована конкурентна стратегія ТОВ «Перемога».

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретико-методологічні аспекти формування стратегії розвитку підприємства»* досліджено основні наукові підходи до визначення категорії «стратегія» та розглянуті її основні класифікації, систематизовано інструменти та методи стратегічного управління.

У другому розділі *«Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ «Перемога»* надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Перемога», розглянуто основні тенденції розвитку, проблеми та перспективи сільського господарства в Україні.

У третьому розділі *«Формування стратегії розвитку підприємства»* обґрунтовано необхідність розширення діяльності ТОВ «Перемога» за рахунок створення власної сироварні та проведено оцінювання ефективності запропонованого заходу.

ВИСНОВКИ

1. Доведено, що ефективно сформована економічна стратегія, яка враховує умови галузі, цілі підприємства, потенційні та ресурсні можливості, а також переваги підприємства, допоможе забезпечити його виживання і сталий розвиток. Тому підприємство повинно активно працювати над створенням сприятливого середовища для успішної та перспективної діяльності, шляхом нових підходів до формування і реалізації економічної стратегії.

2. Існує досить багато методів та інструментів формування та вибору стратегій розвитку підприємств. Їх вибір залежить від конкретної ситуації, мети та потреб підприємства.

3. Сьогодні сільське господарство країни є досить перспективною галуззю за рахунок багатих природних ресурсів, географічного розташування тощо. При цьому слід звернути увагу на кількість імпортованих продуктів, їх якість та конкуренцію з вітчизняними виробниками. Можна розвивати сільський туризм, що є доволі сьогодні перспективним напрямком.

4. Об'єктом дослідження стало сільськогосподарське підприємство ТОВ «Перемога», яке вже 20 років пропонує якісну продукцію тваринного та рослинного походження, серед яких молоко, зернові та зернобобові культури, соняшник.

5. Розраховані економічні показники вказують на ліквідність, рентабельність та фінансову стійкість підприємства. ТОВ «Перемога» постійно розвивається та вдосконалюється, надає якісну продукцію, підтримує ділові зв'язки з покупцями та кредиторами.

6. Аналіз показав необхідність розширення виробництва за рахунок створення власної сироварні. Проведені розрахунки показали, що даний проект окупиться через 14 місяців, що вказує на його інвестиційну привабливість.