

- шаблони для розсилки: у програмному забезпеченні є зручні шаблони для листів кандидатам – немає необхідності щоразу їх складати, що заощаджує час;

- сумісна праця: в обліковому записі ATS рекрутер та замовник/роботодавець можуть працювати консолідовано, що дуже зручно.

Таким чином, стрімкий розвиток інформаційних технологій несе за собою вдосконалення у діяльності багатьох підприємств. Сучасне програмне забезпечення ATS полегшить роботу працівників під час пошуку нових кандидатів, скоротить час відбору та зменшить витрати.

Література:

1. Байкарова О. Інформаційні технології – засіб оптимізації діяльності підприємства / Байкарова О, Тарасюк Л. // Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. – 2013. - № 11. – С. 177-182.

Мінчева О.О., магістрант
Балабаш О.С., к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту організацій
Одеського національного економічного університету

БЕЗПЕРЕРВНЕ УДОСКОНАЛЕННЯ ЯК ОСНОВА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Безперервне покращення як основа реалізації стратегії розвитку безпосередньо бере початок від японського варіанту менеджменту якості (кайдзен). Кайдзен[1] походить від двох слів «кай» (зміни) та «дзен» (добре, краще), тобто «кайдзен» - це зміни на краще. Прагнення до досконалості та до покращення діяльності утворює сутність цієї філософії, її сенс. Основним відмітним аспектом кайдзен є масове залучення персоналу підприємства в цілому – від топ-менеджменту до звичайного рядового працівника. Вважається, що тотальних змін, які б в корні змінили систему, неможливо

досягти без масового залучення людей, оскільки кожен працівник повинен зробити свій внесок у розвиток підприємства.

«Кайдзен» розглядається саме як концепція, а не як набір інструментів. Так, основними елементами «кайдзен» сьогодні є орієнтація на споживача, «канбан», загальний догляд за обладнанням та автоматизація, загальний контроль та гуртки якості, «точно в строк», роботизація та «нуль дефектів», оновлення продукції та підвищення продуктивності, дисципліна та пропозиції персоналу.

Орієнтація на споживача припускає дослідження побажань клієнтів, вивчення так званого «голосу споживача», тобто продукція буде затребуваною у споживача. Розробка оновленої продукції означає в кайдзен орієнтацію на споживача, знання його побажань, розуміння їх та втілення в продукцію (внесення змін в продукцію, що вже виробляється, або створення нової продукції). Найкращим методом тут виступає розгортання функції якості.

Загальний контроль якості означає, що кожен робітник на своєму робочому місці самостійно контролює виробничий процес, не допускає вироблення дефектної продукції, приймає рішення щодо внесення змін / удосконалень / зупинок неякісного процесу (т.зв. дзідока). Таким чином якість вбудовується в продукцію.

Гуртки якості – це форма організації командної роботи [2]. Команді встановлювалася мета або визначалася проблема, над якою група працювала до її вирішення. Система пропозицій персоналу працює таким чином, що кожен робітник може розробити раціоналізаторську пропозицію та надати її керівництву для розгляду та обговорення.

Автоматизація вважалася одним з методів запобігання помилкам, оскільки людська неуважність розглядалась як головна причина виникнення дефектів. Автоматизація дозволяє усунути людину від виконання операцій, залишаючи їй лише спостереження, та в такий спосіб зменшити помилки. Система загального догляду за обладнанням передбачала, що увага

менеджерів акцентується на попередженні та своєчасному виявленні дефектів устаткування.

Дисципліна та порядок на робочому місці включає формування та дотримання встановлених інструкцій та правил, розумне витрачання часу робітників, виконання посадових обов'язків та стандартів. Кожен робітник формує правила та розпорядок та самостійно, без нагадувань, їх виконує.

Канбан є методом для управління всіма видами професійної роботи / послуг, тобто застосування цілісного мислення до всіх робіт та видів обслуговування з акцентом на покращенні з точки зору клієнтів. Метод «точно в строк» відноситься до управління системами, що витягують. Він з'явився як продовження методу «Канбан» та мав за головну мету витягування всіх виробничих процесів на підставі змін у реалізації продукції споживачам. Так, виробничий процес прискорюється, коли реалізація збільшується та, навпаки, уповільнюється або навіть зупиняється, коли реальний попит на продукцію скорочується.

Підвищення продуктивності в кайдзен-методології означає, що робітники повинні знаходити та відпрацьовувати всі можливі способи збільшення виробництва при раціональному використанні ресурсів. Так, інструментарієм, що дозволяє підвищити продуктивність, може бути будь-що, що надає можливість усунути втрати, черги, зайві запаси тощо.

Система «нуль дефектів» припускає мінімізацію витрат на виправлення дефектів (ціна невідповідності) за рахунок додержання всіх стандартів та правил процесу, ефективного використання ресурсів, попередження дефектів за рахунок впровадження систем контролю, превентивних дій (ціна відповідності).

Роботизація в «кайдзен» означає, що потрібно замінювати людину лише в таких процесах, де це дійсно вигідно, де техніка їх замінити не може. Персонал є більш гнучким, ніж роботи, створені для окремих операцій. Робітник може генерувати ідеї, бути адаптивним до змін, розвиватися, та в такий спосіб вносити покращення у виробничий процес.

Основним в методології «кайдзен» є те, що всі ці методи акумулюються навколо людини, оскільки саме вона є основою всіх змін та удосконалень, та одночасно саме вона може виступати гальмом, спричиняючи опір змінам. Кожен з робітників вносить свої пропозиції, що дозволяють раціоналізувати діяльність організації. Ці зміни мають носити постійний характер, тобто припускається впровадження багатьох невеликих змін замість одної великої. Ці зміни не виводять персонал з зони комфорту, зокрема не вимагають опанування суттєвим масивом нових знань, витрачання часу на освоєння нового обладнання чи технології тощо. Постійні пропозиції заходів з удосконалення переходять в систему та спокійно сприймаються персоналом. Покращуючи систему, кожен робітник покращує свій досвід та навички.

Література

1. МасаакіИмаи. Кайдзен. Ключ до успіху японських компаній. Паблішер, 2016. 416 с
2. Кузнецова І. О., Карпенко Ю.В. Управління якістю. ПромАрт: 2018. 264 с.

Мустипан М.О. , студентка
Піскун А. В., к.е.н., ст. викладач
кафедри менеджменту організацій
Одеського національного економічного університету

СПЕЦИФІКА СУЧАСНОГО ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

У сучасних умовах, успішні інновації стають ключовою детермінантою виживання та успішного функціонування для багатьох організацій (фірм, компаній, підприємств, бізнес-груп) різних видів економічної діяльності.

Необхідність створення інновацій на мікроекономічному рівні може бути обумовлена низкою взаємопов'язаних причин, що мають характер як нових можливостей, що відкриваються, так і реальних або потенційних