

Семенова В.Г.
д.е.н., професор
Кириченко Дарія
студентка магістратури ФЕУП

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Сьогодні в основі конкурентоспроможності підприємства лежить його здатність сприймати різного роду нововведення, засновані на нових знаннях, що обумовлено наявністю відповідних стимулів і механізмів самовдосконалення технологій і продукції. Аналіз проблем підвищення конкурентоспроможності підприємств показує, що саме активізація інноваційної діяльності підприємства є запорукою отримання конкурентних переваг.

А реалізація конкурентних можливостей підвищує загальний рівень конкурентоспроможності підприємства. Світова практика свідчить про те, що розробка та впровадження інновацій — це не лише шлях до підвищення конкурентоспроможності підприємства, а й серйозний стимул економічного розвитку країни. Інноваційні процеси багато в чому визначають напрями та тенденції майбутнього розвитку. У конкурентній боротьбі зберігають та розширюють свої позиції ті країни, які ширше застосовують нововведення і розвивають інноваційну сферу.

На думку науковців, внаслідок активізації інноваційного розвитку підприємства мають такі конкурентні переваги:

- 1) підприємство здатне швидко реагувати на мінливі зовнішні та внутрішні умови;
- 2) покращується якість товарів та послуг, підвищується задоволеність запитів споживачів;
- 3) створюються найсприятливіші умови для розвитку підприємства у конкурентній боротьбі;
- 4) ефективність виробництва підтримується високому рівні;
- 5) зміцнюється імідж підприємства, що підвищує його конкурентоспроможність;
- 6) виникають нові партнерські зв'язки;
- 7) фінансове становище підприємства зміцнюється, стає стабільним;
- 8) розвивається організаційна структура підприємства;
- 9) виникає потреба підвищення кваліфікації працівників підприємства;
- 10) підвищується продуктивність праці [1, с.14].

З метою активізації інноваційної діяльності підприємств необхідно: постійно здійснювати відбір та моніторинг найбільш значущих чинників та показників щодо її оцінки; встановлювати взаємозалежності між цими чинниками та ступенем інноваційної діяльності підприємств; на основі

виявлених зв'язків та залежностей виробляти рекомендації щодо поліпшення становища в даній галузі [2].

Активізація інноваційної діяльності підприємства нерозривно пов'язана з підготовкою висококваліфікованих спеціалістів, здатних розробляти та впроваджувати нововведення. Необхідно вдосконалювати систему зміцнення кадрового потенціалу, раціонального використання наявних трудових ресурсів, перепідготовки працівників з великим трудовим стажем і підготовки кадрів нового покоління, які добре знають закони ринкової економіки, добре орієнтуються у ситуації. Впровадження проведення оцінки кадрового потенціалу на підприємстві дозволить досягти якісної зміни структури кадрів, підвищити гнучкість використання робочої сили та активізувати інноваційну діяльність на промислових підприємствах, у тому числі за рахунок ротації робочих місць.

Важливо відзначити, що активізувати інноваційну діяльність промислових підприємств можна лише постійно контролюючи готовність їх до перетворень. Необхідно стимулювати як керівників, так і фахівців підприємств, їх підприємницькі здібності до застосування нових методів організації та управління [3].

Незважаючи на суттєві фінансові обмеження вітчизняних підприємств, інноваційна активність є запорукою формування інтелектуального капіталу та підвищення конкурентоспроможності в жорстких ринкових умовах [4].

Таким чином, в умовах сучасної конкуренції основною умовою для ефективного функціонування підприємства, збереження та збільшення обсягів продажу є розвиток інноваційної діяльності, яка спрямована на створення якісної, сучасної та надійної продукції, за рахунок раціонального та ефективного використання обладнання та виконання технологічних процесів. Розвиток інновацій дозволяє своєчасно реагувати на умови зовнішнього середовища, що змінюються.

Список використаної літератури

1. Грабовська І.В. Роль інновацій в забезпеченні конкурентоспроможності та сталого розвитку промислових підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2019. №4. С. 12-17.
2. Сердюк Т. В., Місце та роль раціоналізаторської діяльності в сучасній системі господарювання. *Сучасні технології, матеріали і конструкції в будівництві: Науково-технічний журнал*. Вінниця: ВНТУ. 2016. № 1(20). С.125-128. URL: <https://stmkvb.vntu.edu.ua/index.php/stmkvb/article/view/455>.
3. Данилко В.К. Використання інноваційних технологій як основа підвищення конкурентоспроможності підприємств будівельної галузі. URL: <http://ven.ztu.edu.ua/article/view/36515/37104>
4. Семенова В.Г., Маслов Ю.К. Фінансові аспекти формування інтелектуального капіталу підприємств та забезпечення трансферу технологій. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2019. Випуск 2 (29). С. 188-196.