

продавати свої продукти третім особам. – Tesla Inc. займається проектуванням, розробкою, виробництвом і продажем електромобілів і їх компонентів. Продукція компанії включає в себе електромобілі моделей Model S, Model X, Model 3 і Roadster Tesla. Компанія також виробляє домашні акумулятори і сонячні дахи.

Здійснення підприємницької діяльності в нинішніх умовах вимагає від керівництва організації використання новітніх управлінських технологій, метою яких є посилення конкурентних переваг суб'єкта господарювання. Сучасне ринкове середовище змінюється настільки швидко, що компанії не встигають адаптуватися до нових реалій. Тому для успішного ведення фінансово-господарської діяльності власники та менеджери повинні не лише управляти, а й впроваджувати інноваційні інструменти управління. Інноваційний менеджмент має забезпечити розробку стратегії підприємства, яка буде спрямована на побудову оптимальної моделі перспектив майбутнього розвитку суб'єкта господарювання.

#### **Джерела інформації**

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 р. №40'VI URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/> (дата звернення 11.04.2023).
2. Бондар Т. В., Тимошенко В. Ю., Вакуленко І. А. Формування ефективного механізму інноваційного менеджменту на підприємствах енергетики /Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2022. № 4. С. 43–51. DOI: 10.21272/1817-9215.2022.4-05
3. Маліновська О., Корень, Д. Інноваційний менеджмент як вимога сучасності. Молодий вчений. 2019. № 11 (75), С. 538-541. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-11-75-115>.
4. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л. І. Михайлова, О. І. Гудоров, С. Г. Турчина, І. О. Шарко. Вид. 2-ге, доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с.
5. Хаустова К.М., Чорій М.В., Ільтьо Т.І. Формування продуктової стратегії підприємств готельного бізнесу в умовах ринкових змін. Науковий вісник Полісся. 2020. № 1(20). С. 45–49.

**Янковий О.Г.**

д.е.н., професор,

**Бочкарьова А.В.**

здобувач освіти IV курсу

**Одеський національний економічний університет**

### **ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Інвестиційна діяльність посідає одне з провідних місць на промисловому підприємстві, від якої залежить успішне функціонування і розвиток вітчизняної промисловості, зокрема, м'ясної галузі в умовах ринкової економіки. Завдяки реальним інвестиціям та інноваціям розширюються й удосконалюються виробничі потужності та основні фонди, забезпечуються необхідні пропорції. Інвестиції у виробництво забезпечують підвищення технічного рівня й поліпшення розміщення діючих підприємств, а також необхідний приріст їх потужностей. Вважається, що на сучасному промисловому підприємстві інвестиційна діяльність підприємства певною мірою пов'язана з інноваціями, тобто по суті є інноваційно-інвестиційною діяльністю.

Проблеми теорії, методології і практики інвестиційно-інноваційної діяльності промислових підприємств розглядалися в працях Дж. Кейнса, Дж.Р. Хікса, В. Беренса, П. Хавранека, Г. Бірмана, С. Шмідта, Ю. Брігхема, У.Ф. Шарпа, А. Мертенса, І.О. Бланка, В.В. Ковальова, О.Г. Янкового та ін.

Ефективність інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств харчової промисловості залежить від економічної ефективності інвестиційних проєктів, у рамках яких

вона відбувається. В свою чергу, ефективність інвестиційних проєктів визначається низкою фінансово-економічних критеріїв та показників оцінки проєктів, які можуть бути поділені на дві групи в залежності від урахування чи неврахування фактора часу: 1) засновані на дисконтованих оцінках; 2) засновані на облікових оцінках. У разі здійснення середньострокових та довгострокових проєктів, коли термін їх здійснення перевищує один рік, застосовуються показники першої групи (див. табл.)

Таблиця – Економічні критерії та показники інвестиційних проєктів, засновані на дисконтованих оцінках

Назва показника	Формула розрахунку	Висновок щодо прийнятності проєкту
1. Чиста приведена вартість ( <i>NPV</i> )	$NPV = PV - IC$	$NPV > 0$ – проєкт прийнятний. $NPV < 0$ – проєкт неприйнятний. $NPV = 0$ – рішення не визначене.
2. Індекс рентабельності ( <i>PI</i> )	$PI = \frac{PV}{IC}$	$PI > 1$ – проєкт прийнятний. $PI < 1$ – проєкт неприйнятний. $PI = 1$ – рішення не визначене.
3. Внутрішня норма прибутку ( <i>IRR</i> )	$IRR \approx r_1 + \frac{f(r_1)(r_2 - r_1)}{f(r_1) - f(r_2)}$	$IRR > r$ – проєкт прийнятний. $IRR < r$ – проєкт неприйнятний. $IRR = r$ – проєкт нейтральний.
4. Модифікована внутрішня норма прибутку ( <i>MIRR</i> )	$MIRR = \sqrt[n]{\frac{\sum_{k=1}^n P_k (1+r)^k}{\sum_{s=0}^g \frac{IC_s}{(1+r)^s}}} - 1$	$MIRR > r$ – проєкт прийнятний. $MIRR < r$ – проєкт неприйнятний. $MIRR = r$ – рішення не визначене.
5. Дисконтований термін окупності ( <i>DPP</i> )	$DPP = \min n,$ <i>при якому</i> $PV \geq IC$	$DPP < Norm$ – проєкт прийнятний. $DPP > Norm$ – проєкт неприйнятний. $DPP = Norm$ – рішення не визначене.

Джерело: побудовано авторами на основі [1]

У наведеній табл. через *PV* позначено дисконтовану поточну вартість майбутніх грошових потоків  $P_k$ ; *IC* – інвестиції в проєкт; *r* – середню ціну використаного капіталу, *n* – тривалість проєкту (кількість років); *Norm* – норматив часу окупності інвестиційного проєкту.

Як показано в роботах [1; 2], при прийнятті рішень щодо прийнятності інвестиційних проєктів слід обережно використовувати показник внутрішньої норми прибутку *IRR*, оскільки він надає завищену оцінку його ефективності та ступеня стійкості (безпеки) в порівнянні з показником *MIRR*.

#### Джерела інформації

1. Yankovyi O. and other. Investment decision based on analysis of mathematical interrelation between criteria *IRR*, *MIRR*, *PI*. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2022. Volume 5 (46). P. 171-181. DOI:10.55643/fcapter.5.46.2022.3857.
2. Yankovyi O. and other. Comparative analysis of efficiency criteria for investment projects. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, 2022, № 5. P. 164-169. URL: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-5/164> (дата звернення 10.04.2023).