

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту

Завідувачка кафедри Давиденко І. В.

(підпис)

“ ___ ” _____ 2023 р.

РЕФЕРАТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 242 «Туризм»

за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної діяльності»

на тему:

**«Шляхи удосконалення співпраці туристичних
підприємств з курортними готелями (на прикладі
студентського табору «Економіст»)»**

Виконавець:

Студентка факультету міжнародної економіки

Лучанінова Вікторія Олегівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Михайлюк Олена Леонідівна

/підпис/

Одеса 2023

ВСТУП

Актуальність теми бакалаврської роботи, обумовлена тим, що туризм являється однією з найбільших високоприбуткових і найбільш динамічних галузей економіки. Тому аналіз сучасного стану туристичного ринку, перспектив його розвитку та внеску туризму у світову та національну економіку надзвичайно актуальний.

Мета дослідження - є накреслення шляхів співпраці туристичних підприємств з курортними готелями (на прикладі студентського табору «Економіст»).

Завдання дослідження:

- розглянути особливості надання туристичних послуг у сучасних умовах;
- вивчити основні форми співпраці туроператорів та готелів;
- дослідити світовий досвід розвитку молодіжного відпочинку і туризму;
- охарактеризувати стан туризму і готельного бізнесу в Україні;
- дослідити специфіку маркетингової діяльності у курортних готелях для молоді;
- проаналізувати організаційну і економічну структуру студентського табору «Економіст»;
- запропонувати маркетингові механізми удосконалення діяльності студентського табору «Економіст».

Об'єкт дослідження- студентський табір «Економіст».

Предметом дослідження є теоретичні і практичні аспекти дослідження каналів просування туристичного продукту (на прикладі студентського табору «Економіст»).

Інформаційною базою для написання кваліфікаційної роботи були українські та зарубіжні видання, присвячені маркетинговій діяльності на підприємстві та її управлінню. Вагомий внесок у розвиток наукової думки щодо питань проблеми дослідження зробили вітчизняні та зарубіжні вчені, зокрема К.Ю. Редько [1], Т.А. Рябова [2], В.С. Мазур [3], Г.В. Олексюк [4], Стеченко Д.М. [6], В.О. Безугла [10], Є.М. Петрович [12] та інші.

Практичне значення кваліфікаційної роботи полягає у наступному:

- розглянуто особливості надання туристичних послуг у сучасних умовах;
- вивчено основні форми співпраці туроператорів та готелів;
- досліджено світовий досвід розвитку молодіжного відпочинку і туризму;
- охарактеризовано стан туризму і готельного бізнесу в Україні;
- досліджено специфіку маркетингової діяльності у курортних готелях для молоді;
- проаналізовано організаційну і економічну структуру студентського табору «Економіст»;
- запропоновано маркетингові механізми удосконалення діяльності

студентського табору «Економіст».

Структура і зміст роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг складає 72 сторінки, у тому числі 11 таблиць, 7 рисунків та 52 використаних джерел.

Публікації за темою дослідження.

Лучанінова В.О. СВІТОВИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ ТА ВІДПОЧИНКУ. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти (м. Одеса, 12 квітня 2023 р.) / Одеський національний економічний університет. Одеса: ОНЕУ, 2023. 255 с. (С. 147-151).

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теорико-методичні аспекти вивчення рівня комплексності туристичного продукту»** виявлено, що для ефективного розвитку туризму в Україні мають бути створені дієві механізми, які сприятимуть підвищенню якості національних туристичних продуктів до рівня міжнародних та європейських стандартів з урахуванням глобалізації туристичного ринку.

У другому розділі **«Аналіз світового і національного досвіду розвитку курортних готелів для молоді»** визначено, що основними мотивами молодіжного туризму є навчання, знайомство з іншими людьми, додавання цінності для розвитку кар'єри, отримання знань про інші культури, посилення саморозвитку, навчання, освіти та подорожей, які розглядаються як частина ідентичності молодих мандрівників.

У третьому розділі **«Напрямки удосконалення туристичної діяльності і готельного бізнесу (на прикладі студентського табору «Економіст»)»** досліджено, що студентському табору «Економіст» потрібно розробляти та коригувати системи оцінки результатів роботи, системи заохочення та мотивації, наділення співробітників повноваженнями та мотиваціями для прийняття ними відповідальності на себе. Людям мають бути цілком зрозумілі цілі роботи та особливі вимоги до неї, щоб вони могли самі оцінити отримані результати. Базі відпочинку «Економіст» треба запровадити різні заходи для підвищення конкурентоспроможності.

ВИСНОВКИ

1. План післявоєнного відновлення України передбачає активний розвиток туризму – шляхом залучення світового досвіду та адаптації вітчизняних туристичних стандартів до міжнародних стандартів, створення ефективної системи управління галуззю, впровадження місцевих цільових планів, запровадження механізмів співфінансування держави та бізнесу, створення єдиний туристичний реєстр тощо.

2. Ефективним інструментом розвитку туризму є створення комплексних туристичних кластерів на основі регіонального та територіального підходів шляхом використання функціональних інтеграційних зв'язків влади, бізнесу, населення, структури міжнародного туризму тощо. Ефективним інструментом розвитку туризму є створення комплексних туристичних кластерів за регіональним та територіальним підходами.

3. Аналізуючи наведені характеристики готельних послуг, можна зробити висновок, що Інтернет-реклама є найбільш перспективним інструментом маркетингу. Але слід зазначити, що існує багато типів інструментів інтернетреклами, кожен з яких має свої переваги та недоліки.

4. Проведений аналіз дозволив виявити наявність як позитивних, так і негативних сторін у діяльності студентського табору «Економіст» з позицій реалізації послідовної маркетингової стратегії в управлінні розвитком закладу. Тому для удосконалення існуючої маркетингової стратегії пропонується використовувати типовий комплекс переваг холістичного маркетингу.

5. Основними цілями діяльності організації студентського табору «Економіст» повинні бути: збільшити темпи зростання прибутку; підвищити обсяг реалізації послуг та товарів; розширити сегмент ринку; допомогти клієнтам дізнатися про студентський табір якнайбільше позитивної інформації; підвищити ефективність використання капіталу; підвищити задоволеність споживачів товарами та послугами; підвищити якість обслуговування; зростання конкурентоспроможності.

АНОТАЦІЯ
на кваліфікаційну роботу студентки ФМЕ Лучанінової В.О. на тему:
**«Шляхи удосконалення співпраці туристичних
підприємств з курортними готелями (на прикладі
студентського табору «Економіст»)»**
здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 242 Туризм
Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2023 рік

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг складає 72 сторінки, у тому числі 11 таблиць, 7 рисунків та 52 використаних джерел.

Об'єкт дослідження – студентський табір «Економіст».

Предметом дослідження є теоретичні і практичні аспекти дослідження каналів просування туристичного продукту (на прикладі студентського табору «Економіст»).

У першому розділі «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ РІВНЯ КОМПЛЕКСНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ» виявлено, що для ефективного розвитку туризму в Україні мають бути створені дієві механізми, які сприятимуть підвищенню якості національних туристичних продуктів до рівня міжнародних та європейських стандартів.

У другому розділі «АНАЛІЗ СВІТОВОГО І НАЦІОНАЛЬНОГО ДОСВІДУ РОЗВИТКУ КУРОРТНИХ ГОТЕЛІВ ДЛЯ МОЛОДІ» визначено, що основними мотивами молодіжного туризму є навчання, знайомство з іншими людьми, додавання цінності для розвитку кар'єри, отримання знань про інші культури, посилення саморозвитку, навчання, освіти та подорожей.

У третьому розділі «НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ (на прикладі студентського табору «Економіст»)» досліджено, що студентському табору «Економіст» потрібно розробляти та коригувати системи оцінки результатів роботи, системи заохочення та мотивації, наділення співробітників мотиваціями для прийняття ними відповідальності на себе.

Ключові слова: туристична діяльність, готельний бізнес, маркетингові механізми удосконалення діяльності студентського табору «Економіст».

SUMMARY

for the qualification work of FME student V.O. Luchaninova. on the topic:

"Ways of improving the cooperation of tourism enterprises with resort hotels (on the example of the student camp "Economist")"

obtaining a bachelor's degree in the specialty 242 Tourism

Odessa National University of Economics, Odessa, 2023

The qualification work consists of an introduction, three sections, conclusions and a list of used sources. The total volume is 72 pages, including 11 tables, 7 figures and 52 used sources.

Object of research: is the Economist student camp.

Subject of research: is the theoretical and practical aspects of the study of the channels of promotion of the tourist product (on the example of the student camp "Economist").

In the first chapter "THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF STUDYING THE LEVEL OF TOURISM PRODUCT COMPLEXITY", it was revealed that for the effective development of tourism in Ukraine, effective mechanisms must be created that will contribute to raising the quality of national tourism products to the level of international and European standards, taking into account the globalization of the tourism market.

In the second chapter "ANALYSIS OF THE WORLD AND NATIONAL EXPERIENCE OF THE DEVELOPMENT OF RESORT HOTELS FOR YOUTH" it is determined that the main motives of youth tourism are learning, getting to know other people, adding value for career development, gaining knowledge about other cultures, strengthening self-development, learning, education and travel seen as part of young travelers' identity.

In the third chapter "DIRECTIONS FOR IMPROVING TOURIST ACTIVITIES AND HOTEL BUSINESS (on the example of the Economist student camp)" it was investigated that the Economist student camp needs to develop and adjust performance evaluation systems, incentive and motivation systems, empower employees and motivate them to accept they take responsibility for themselves.

Keywords: tourist activity, hotel business, marketing mechanisms for improving the activities of the «Economist» student camp.