

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ
ЗАПОЧАТКУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ З ВИРОБНИЦТВА
МЕБЛІВ»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Зайкова Олена Артемівна _____
/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Сментина Наталія Валентинівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Ринок меблів України є надзвичайно привабливим, оскільки спостерігається поступовий його розвиток та перехід на європейський рівень якості та дизайну. Без меблів в повсякденному житті не може обійтися жодна цивілізована людина. Зручні дивани, місткі шафи і м'які крісла користуються попитом з боку населення та є важливою статтею витрат суб'єктів господарювання, які в деяких галузях (наприклад, ресторанний бізнес, салони краси) здійснюють безпосередній вплив на генерацію прибутку.

Виробництво будь-якого виду меблів – корпусних, офісних, м'яких, завжди було досить прибутковим бізнесом, попит на продукцію якого є стабільним протягом усього року. Цей бізнес належить до поширених та перспективних, а це значить, що як між виробниками, так і між продавцями існує велика конкуренція.

Сучасний меблевий бізнес в Україні має властиві лише йому аспекти, знання яких допомагає в найшвидші терміни окупити стартові інвестиції і вийти на запланований рівень рентабельності. Насамперед, мова йде про економічний стан країни і фінансовий стан клієнтів при формуванні переліку виробів меблевого виробництва. Реакцією на вказані аспекти є пошук недорогих та одночасно якісних матеріалів, прикладом яких в меблевому бізнесі є дерев'яні піддони.

Інвестор, який вкладає свої гроші в меблеве виробництво при грамотному веденні бізнесу, може отримувати прибуток до 50 % на рік. Головне – правильно вибрати виробничу ринкову нішу та цільову аудиторію споживачів.

При виборі ніші для виробництва меблів слід приймати до уваги як показники суміжних галузей виробництва і економіки, так і враховувати перспективи розвитку обраного сегмента. Меблева мода за останні роки стала дуже мінливою і єдиним стійким трендом є екологічна спрямованість, що доволі актуально в контексті концепції циркулярної економіки. У цьому сенсі дерев'яні піддони є ідеальним варіантом.

Відтак обрана тема кваліфікаційної роботи є актуальною та перспективною.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне обґрунтування та прикладні аспекти створення бізнесу в сфері виробництва меблів.

Мета роботи досягається через такі завдання:

- сформулювати бізнес-ідею з виробництва меблів;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування;
- охарактеризувати умови ведення підприємницької діяльності у виробничій сфері;
- проаналізувати поточну кон'юнктуру ситуацію на ринку меблів;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги новостворюваного бізнесу;

- сформуувати інвестиційні та операційні витрати меблевого виробництва;
- здійснити прогноз доходів та прибутку меблевого виробництва;
- розрахувати критерії ефективності проекту;
- оцінити ризики в сфері виробництва меблів та запропонувати шляхи їхньої мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проектування започаткування власної справи в сфері виробництва меблів.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності відкриття виробництва меблів з дерев'яних піддонів.

Методи дослідження. У кваліфікаційній роботі використані такі методи дослідження: загальнонаукові та логічної абстракції при побудові загальної концепції організації власної справи на ринку меблів та доведенні перспективності використання у якості основного виробничого матеріалу дерев'яних піддонів; економіко-математичні, економіко-статистичні в процесі аналізу ринкових процесів на конкурентного середовища; маркетингові при проведенні аналітичної оцінки можливості створення меблевого виробництва, а також оцінці економічної ефективності запропонованого проекту. Для обробки й аналізу інформації в процесі розрахунків використано програмний продукт «Microsoft Excel».

Інформаційною базою дослідження виступають публікації українських та зарубіжних дослідників, нормативно-правові акти, які регулюють започаткування та ведення підприємницької діяльності, матеріали наукових конференцій, дані статистичної звітності, інформація щодо предмету дослідження з мережі Інтернет.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (46 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 74 сторінки. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 11 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Концептуальні засади організації власної справи на ринку меблів»** надано характеристику запропонованої бізнес-ідеї в сфері виробництва меблів із використанням в якості матеріалу дерев'яних піддонів, здійснено обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування, сформульовано умови організації підприємницької діяльності в обраній сфері.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливості створення підприємства з виробництва меблів»** проаналізовано поточну кон'юнктуру ситуацію на ринку меблів, здійснено оцінку внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного підприємства, сформовано план інвестиційних та операційних витрат.

У третьому розділі **«Оцінка ефективності функціонування підприємства з виробництва меблів»** розроблено прогноз доходів та

прибутку від операційної діяльності підприємства, проведено розрахунок критеріїв ефективності проєкту, сформульовано пропозиції щодо мінімізації ризиків в сфері виробництва меблів.

ВИСНОВКИ

В результаті розгляду теоретичних та практичних аспектів реалізації бізнес-ідеї в сфері виробництва меблів з дерев'яних піддонів у кваліфікаційній роботі зроблено такі висновки.

1. Меблі, для яких матеріалом виступають піддони сьогодні займають одне з провідних місць серед дизайнерських розробок. Перевага піддонів в якості матеріалу для виготовлення меблів полягає в наступному. По-перше, для меблів використовуються дошки, які при виготовленні не підлягали хімічній обробці, що свідчить про те, що вони є екологічно безпечними. По-друге, конструкція піддонів є фундаментом, навколо якого формується зовнішній вигляд майбутніх виробів, що надає їм оригінальність і самобутність.

2. Найбільш поширеною організаційно-правовою формою у сегменті виробництва меблів є товариство з обмеженою відповідальністю. До засновницьких документів, що підтверджують статус юридичних осіб і без яких неможливо заснувати ТОВ, належать статут і установчий договір. Для організації майбутнього бізнесу у сфері виробництва меблів планується обрати спрощену систему оподаткування, а саме – 3-ю групу і сплачувати 5% від доходу.

3. Згідно з КВЕД виробництво меблів відноситься до розділу 31 який включає виробництво меблів і подібних виробів із будь-яких матеріалів, крім каменю, бетону та кераміки. Процеси, які використовують у виробництві меблів, являють собою стандартні методи підбору матеріалів і складання частин, у тому числі різання, пресування та ламінацію. Проектування меблів враховує як естетичні, так і функціональні характеристики, що є важливим аспектом процесу виробництва меблів. Кожен меблевий продукт повинен обов'язково мати маркування, яке здійснюється шляхом приклеювання паперового ярлика, випалюванням, штемпелюванням і штампуванням.

4. Меблеве виробництво в Україні зазнає впливу двох протилежних тенденцій. На внутрішньому ринку меблів спостерігається стале зменшення обсягів протягом останніх років і за останні 8 років він скоротився в 2,5 рази. Якщо у 2014 р. обсяг ринку перевищував позначку в 1,4 млрд дол., то в 2021 р. він скоротився до близько 570 млн дол. Однак крім насичення внутрішнього ринку українські виробники активно постачають меблі до світових лідерів меблевого ритейлу. Обсяг експорту меблів українських виробників у 2021 році він досяг 1,1 млрд дол, збільшившись на 40% порівняно з 2020 роком.

5. За даними на початок 2022 р. виробництвом меблів в Україні офіційно займаються близько 3 тис. підприємств. Серед українських виробників меблів з піддонів можна виділити, такі компанії як «Pallet Furniture», «Kriplyana», «Re Pallets» та інші. В останні роки перед війною конкурентна боротьба між

виробниками меблів в Україні відбувалася на тлі таких тенденцій: активізація виробництва домашніх меблів, відкриття мультибрендових меблевих салонів, активізація продажів через Інтернет безпосередньо від виробника, збільшення варіативності у сегменті авторських меблів, використання програмних продуктів при візуалізації та розробці дизайну меблів тощо.

6. Для реалізації проєкту виробництва меблів з дерев'яних піддонів потрібні стартові інвестиції у розмірі 690 тис. грн. Майже 64% із вказаної суми складають витрати на обладнання. Порівняно з іншими напрямками меблевого виробництва ця сума є доволі незначною, що виступає однією з причин обрання саме піддонів у якості матеріалу для виробництва. У свою чергу найбільшу частку у структурі постійних витрат займають заробітна плата з нарахуваннями (43,5%) та орендна плата (28,9%). Загальна сума постійних витрат складає 207,8 тис. грн на місяць.

7. Старт комерційного виробництва меблів планується з 01.01.2024 р. Ще 3 місяці становлять інвестиційний період, пошук та підготовка приміщення, купівля та встановлення обладнання, пошук персоналу, випуск пробної партії, тестування виробів, виготовлення зразків тощо. Протягом всього життєвого циклу діяльність з виробництва меблів з дерев'яних піддонів забезпечує операційний прибуток. Максимального значення він досягає у 5-му році коли складатиме понад 1 млн грн.

8. Дані проведених розрахунків дають можливість дійти висновку, що дисконтований період окупності складає 24 місяці при життєвому циклі в 63 місяці. Чистий приведений дохід за проєктом складе 1004 тис. грн., а індекс прибутковості - 1,45, що підтверджує ефективність інвестицій. При ставці дисконтування 27% внутрішня норма рентабельності складе 64,3%, що свідчить про високу надійність проєкту і наявність достатнього запасу міцності.

9. Виробництво меблів вважається достатньо складним та ризикованим бізнесом. Основні ризики при виробництві меблів обумовлюються, як зовнішніми (високий рівень конкуренції, відсутність затребуваності продукції) так і внутрішніми (низька кваліфікація персоналу, поломка і простої устаткування) чинниками. Точка безбитковості проєкту складає 93 одиниці на місяць при запланованому обсязі реалізації у 120 одиниць на місяць. Таким чином запас міцності складає майже 30% від запланованого обсягу реалізації.

АНОТАЦІЯ

Зайкова О. А. «Економічне обґрунтування проєкту започаткування власної справи з виробництва меблів».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу у виробничій сфері; розглянуто загальну концепцію відкриття

виробництва меблів з дерев'яних піддонів; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері, обґрунтовується вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.

Проаналізовано конкурентне середовище на ринку меблів та визначені внутрішні конкурентні переваги нового меблевого виробництва, де в якості матеріалу використовують піддони з натуральної деревини. Сформовано стартові та поточні витрати за проектом.

Визначено доходи та прибуток від реалізації меблів, розраховано показники ефективності проекту, охарактеризовані можливі ризики та сформульовано шляхи їхньої мінімізації.

Ключові слова: виробництво, меблі, дерев'яні піддони, конкуренція, проєкт, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Zaikova O. A. "Economic substantiation for the project of starting own furniture manufacturing business"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and Business Planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical principles of starting business in the production sphere; the general concept of opening the production of furniture from wooden pallets has been considered; the regulatory and legal regulation of business activity in Ukraine in this area has been studied, the choice of the organizational and legal form of business and the taxation system has been substantiated.

The competitive environment in the furniture market has been analyzed and the internal competitive advantages of the new furniture production are determined, where wooden pallets as a material were used. Initial and current costs for the project have been formed.

Revenues and profits from the sale of furniture have been determined, project performance indicators have been calculated, possible risks have been characterized, and ways of their minimization have been formulated.

Key words: production, furniture, wooden pallets, competition, project, efficiency, risk.