

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ
ПРОЄКТУ ЗІ ЗАСТОСУВАННЯМ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ
ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ (НА ПРИКЛАДІ СТВОРЕННЯ
МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ)»**

Виконавець:

студент ФЕУП
Караван Владіслав
Сергійович

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н, професор
Андрейченко Андрій Вадимович

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасний ринок вантажних перевезень потребує ефективних технологічних рішень та забезпечення високого рівня сервісу для клієнтів. Застосування ІТ-технологій, зокрема надання послуг через мобільні додатки, може сприяти оптимізації бізнес-процесів, покращенню якості обслуговування та забезпеченню більш ефективної взаємодії між учасниками ринку вантажних перевезень. Інформаційні технології вже давно стали необхідністю в більшості сфер життєдіяльності, і в галузі транспорту та логістики вони можуть допомогти покращити якість та ефективність послуг, зменшити час та витрати на пошук перевізників та на перевезення вантажів, а також знизити вплив на довкілля.

Попит на такі продукти високий, оскільки мобільні додатки стають все більш популярними серед користувачів. Крім того, зростаюча конкуренція на ринку вантажних перевезень змушує компанії шукати нові способи покращення надання своїх послуг та збільшення ефективності роботи.

Тому розробка мобільного додатку для вантажних перевезень з використанням ІТ-технологій є важливим та перспективним напрямком розвитку цієї галузі.

Питанням організації та функціонування власного бізнесу з метою мінімізації витрат та ризиків присвячено чимало досліджень. У своїх науково-методичних працях провідні українські дослідники розкрили теоретичні аспекти створення та організації власного бізнесу з точки зору вибору організаційно-правових форм, оподаткування суб'єктів господарювання та оцінки проєктів: Сментина Н. В., Карпов В. А., Доброва Н. В., Левчук Ю. А., Мрук М. М., Шолпан А. І., Узунова В. А. та інші

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування створення проєкту зі застосуванням ІТ-технологій у сфері вантажних перевезень на прикладі створення мобільного додатку.

Для досягнення мети було поставлено наступні завдання:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку вантажних перевезень;
- 2) визначити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері вантажних перевезень;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку вантажних перевезень у місті Одеса;
- 5) оцінити внутрішні конкурентні переваги мобільного додатку;
- 6) сформулювати стартові витрати на створення мобільного додатку;
- 7) сформулювати витрати на функціонування мобільного додатку;

- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації проєкту;
- 9) розрахувати показники економічної ефективності проєкту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільності створення мобільного додатку на ринку вантажних перевезень у м. Одеса.

Предметом дослідження є бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері вантажних перевезень на прикладі мобільного додатку.

Методи дослідження. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

- 1) загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- 2) логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- 3) економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;
- 4) економіко-статистичного аналізу: складання таблиць та графіків, групування, класифікації;
- 5) маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування;
- 6) експертної діагностики: ранжирування, порівняння, оцінювання;
- 7) розрахунки показників ефективності проєкту створення мобільного додатку проводились з використанням програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження Закони України та нормативно-законодавчі акти, наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, матеріали наукових конференцій і досліджень, статистичні дані Державної служби статистики України, наукові статті, монографічні дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 67 сторінок. Основний зміст викладено на 59 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 4 рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері вантажних перевезень**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері вантажних перевезень: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері вантажних перевезень.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення проєкту зі застосуванням ІТ-технологій у сфері вантажоперевезень на прикладі мобільного додатку**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері вантажних перевезень у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги

створюваного мобільного додатку «CargoWay». Розраховано витрати на створення та функціонування мобільного додатку.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності створення мобільного додатку у сфері вантажоперевезень» спрогнозовано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері вантажних перевезень, а саме надання послуг через мобільний додаток, та зроблені наступні висновки.

1. Бізнес-ідея полягає у започаткуванні власної справи на ринку вантажних перевезень у місті Одеса. На даний момент у місті сфера вантажних перевезень має стабільно високий попит і цей попит динамічно розвивається.

Тренд на використання мобільних додатків у будь-якій сфері набирає популярності і сфера вантажних перевезень не є винятком. Таким чином, попит на додаток у сфері вантажних перевезень у місті Одеса буде високим, особливо серед компаній, які працюють з великим обсягом перевезень та орієнтовані на мобільність та швидкість роботи. Проте, для досягнення успіху на ринку необхідно бути уважним до потреб та вимог клієнтів та враховувати конкурентний середовище.

2. Для новоствореного бізнесу запропоновано обрати статус фізичної особи-підприємця та працювати на спрощеній системі оподаткування другої групи платника податку. Спрощена система оподаткування є вигідною для започаткування власної справи, адже вона має такі переваги, як менші податкові зобов'язання, легша система оподаткування і вона є вигідною для малого бізнесу.

Новостворений бізнес повинний сплачувати ЄСВ у розмірі 22% від розміру мінімальної заробітної плати, та єдиний податок у розмірі 20% від мінімальної заробітної плати.

3. Послуги додатку розраховані на водіїв, які займаються вантажними перевезеннями. Також у додатку будуть запропоновані платні підписки рівня Lite, Medium та Pro. Обсяг послуг новоствореного бізнесу за рік складаються у розмірі 2893626 грн.

4. Аналіз конкурентного середовища показав, що у місті Одеса, є 4 основних конкурента, які вже давно працюють у сфері вантажних перевезень: «Нова Пошта», «DHL», «Укрпошта», «Автолюкс». При якісній рекламній компанії та при правильному підході до знайомства з додатком звичайним користувачам, новостворений бізнес зможе увійти у цю нішу і успішно там закріпитися, адже аналогів щодо мобільних додатків, які працюють у сфері вантажних перевезень у місті Одеса та в Україні, ще не існує.

5. Сформований SWOT-аналіз новоствореного бізнесу показує, що основні переваги мобільного додатку це: зручність та доступність, висока ефективність та широкий ринок споживачів. А що стосується можливостей можна виділити наступні: збільшення попиту на мобільні додатки, розширення функціоналу додатку, розвиток мережевих технологій та підвищення популярності мобільних додатків.

6. Загальна сума необхідного стартового балансу для запуску мобільного додатку складає 1000000 грн, 20% (200000 грн) складають власні кошти, а 80% (800000 грн) – кредит, який планується взяти у банку «ПриватБанк» під 9% річних за програмою «5-7-9%»

7. Поточні витрати на функціонування додатку за місяць складають 428145 грн., а за перший рік 5137196 грн.

8. Прибуток від реалізації послуг мобільного додатку за перший рік його функціонування складає 2666400 грн, за другий рік – 2769970 грн. Кожен рік планується збільшення обсягу послуг і клієнтів, відповідно зростання виручки у середньому на 100000-150000 грн.

9. Грошовий потік за перший рік функціонування він дорівнює 411081,84 грн, за другий – 623205 грн. Показник чистої теперішньої вартості за перший рік дорівнює 351374 грн. Внутрішня норма прибутковості складає 19,85 %, що свідчить про те, що проєкт є вигідним та стійким. Розмір внутрішньої норми прибутковості перевищує ставку відсотка за кредит. Індекс прибутковості дорівнює 45,08, отже, на кожен одиницю вкладених коштів мобільній додаток отримує 45,08 грн дисконтованих надходжень. Показник є вищим за одиницю, тому проєкт може бути рекомендованим до реалізації.

10. За допомогою матриці ризиків було виявлено рівень ймовірності та впливу потенційних ризиків на успіх проєкту. Отримані дані з цієї матриці дозволяють зосередитися на найбільш критичних областях та вжити заходів для запобігання виникненню проблем. У результаті аналізу було виявлено, що велика ймовірність виникнення ризиків пов'язана з факторами, такими як технічні проблеми та з низькою якістю продукції і кібератаками, які мають високий рівень впливу на проєкту.