

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ КВІТІВ»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Кищенко Олександра Олександрівна

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Захарченко Наталя Вячеславівна

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Квітковий бізнес — дуже перспективний вид діяльності, адже живі квіти — це продукція, яка користується попитом протягом цілого року. Люди купують букети на свята, урочисті заходи або ж купують їх для прикраси інтер'єру. Конкуренція в цій сфері досить сильна, однак якщо підприємці грамотно підйдуть до організації проекту, вони зможуть зайняти на ринку свою нішу і незабаром вийти на стабільну високий прибуток.

Інформаційна база представлена працями провідних українських вчених та спеціалістів: Захарченко Н.В., Величко В.В., Васильців Т.Г., Сментини Н.В., Добрової Н.В., Карпов В.А. та ін., які в своїх працях розглядають теоретичні аспекти підприємницької діяльності, правові основи ведення бізнесу в Україні, алгоритм започаткування власної справи та функціонування суб'єктів підприємництва, особливості функціонування бізнесу в різних сферах діяльності, зокрема торгівлі.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері торгівлі квітами.

Для того, щоб досягти поставленої мети були поставлені наступні завдання:

- надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку торгівлі квітами;
- розглянути умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі квітами;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- охарактеризувати новостворюване підприємство;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку продажу квітів міста Одеса;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги магазину «Flower»;
- сформувати стартовий капітал на створення магазину «Flower»;
- сформувати поточні витрати на функціонування підприємства;
- спрогнозувати прибуток від реалізації продукції;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільного створення квітового магазину в м. Одеса.

Предметом дослідження є бізнес проектування започаткування власної справи у сфері торгівлі одягом.

Методи дослідження. При дослідженні квітового бізнесу використані загальнонаукові методи: економіко-статистичний аналіз було використано при аналізі графіків та таблиць; маркетинговий метод було використано при формуванні SWOT-аналізу створюваного підприємства; порівняльний метод — при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком; розрахунково-аналітичні методи — при

визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного підприємства; метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства. Розрахунки показників ефективності проєкту відкриття квіткового магазину проводились за допомогою програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження слугували закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок.

Основний зміст викладено на 75 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері торгівлі квітами**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері торгівлі квітами: розглянуто бізнес-ідею започаткування магазину з продажу квітів; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері продажу квітів.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення магазину «Flower»**» проаналізовано конкурентне середовище на ринку квітів м. Одеси та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного проєкту з продажу квітів. Розраховано витрати на створення та функціонування проєкту з продажу квітів.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття магазину «Flower»**» спрогнозовано прибуток від реалізації продукції новостворюваного проєкту. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері торгівлі квітами та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї відкриття магазину квітів у м. Одеса полягає у тому, що незважаючи на повномасштабну війну квіти продовжують купувати та ринок продукції росте, особливо вітчизняний. Отже, зараз найкращий час для початку збільшення реалізації вітчизняного виробництва.

2. Для здійснення підприємницької діяльності необхідно пройти процедуру державної реєстрації. Планується, що новостворений суб'єкт підприємницької діяльності буде працювати за КВЕД-2010: КВЕД 47.76. Умовою нормального функціонування буде отримання дозволу від органів пожежної безпеки та визначення державних класифікаторів об'єктів адміністративно-територіального устрою України, продукції та послуг.

3. Новостворений магазин квітів буде мати статус фізичної особи-підприємець, знаходитися за юридичною адресою: м. Одеса, вул. Торгова, 15.

Планується функціонувати на спрощеній системі оподаткування на третій групі з єдиним податком у розмірі 5% (не являється платником ПДВ).

Планується графік роботи: щодня з 10.00 до 22.00.

4. Аналіз конкурентного середовища у сфері магазину квітів в м. Одеса виявив, що на даному ринку є ряд магазинів квітів, але на ринку є місце для відкриття нових проєктів.

Серед конкурентів компанія «Zaza flowers» має найвищу загальну оцінку експертів, хоча терміни доставки не на найвищому рівні та ціна реалізації дуже висока. У таких підприємствах, як «Цвіт квітів», «Ботанік Бутік» оцінка також досить висока, тому необхідно багато працювати, щоб підтримувати статус новостворених проєктів на високому рівні, роблячи їх конкурентоспроможними, адже якість гарантована.

5. Сформований SWOT-аналіз новоствореного магазину квітів свідчить, що проєкт має такі переваги: різноманітний асортимент; наявність додаткових послуг; якісне обслуговування; зручне місцезнаходження; сучасний стиль та дизайн.

6. Для започаткування магазину квітів необхідно 1 119 710 грн. що Найбільшу питому вагу складають матеріальні витрати – 61% від всіх витрат. Далі слідує заробітна плата, яка становить 22%. Також значну питому вагу займає реклама, яка складає 10%. Всі інші витрати становлять незначний відсоток.

7. Для того, щоб запустити проєкт треба взяти кредит у банку на суму 559 855 грн. Буде звернено «Пумб» де є спеціальні програми по кредитуванню новостворюваного бізнесу на строком 5 років, процентна ставка по кредиту складає 16% річних.

8. Поточні витрати в місяць будуть складати 486 927,02 грн. В рік це складе 5 843 124,24 грн.

9. За перший рік функціонування магазину квітів «Flower» планується отримання виручки від реалізації продукції у сумі 8 605, 2 тис грн. За другий рік виручка складе 9600,5 тис грн. Кожен рік магазин квітів буде розвиватися, а отже виручка буде рости.

Чистий прибуток за перший рік складе 1662,47 тис грн, на наступний рік – 2545,5 тис грн.

Грошовий потік за перший рік вони складе 1674,47 тис грн, другий рік – 2557,5 тис грн.

10. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проєкт може зіштовхнутися з такими ризиками: нестійкість попиту; поява нового конкурента; зниження цін конкурентами; збільшення асортименту в конкурентів; зростання податків; неплатоспроможність споживачів; недостатній рівень зарплати; кваліфікація кадрів.

11. Для мінімізації ризиків планується ціла низка заходів: створення запасів і встановлення контактів з новими постачальниками; постійний пошук нових ринків збуту, але з урахуванням того, що старі, перевірені зв'язки все ж надійніші; постійний контроль якості.

АНОТАЦІЯ

Кищенко О. О. «Економічне обґрунтування проєкту створення магазину з продажу квітів».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні у сфері продажу квітів: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері продажу квітів; обґрунтовані організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері торгівлі квітами в м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваного магазину з продажу квітів.

Запропоновано проєкт створення магазину квітів. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції магазину. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: магазин, квіти, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Kyshchenko O. O. "Economic substantiation for the project of creating a flower shop."

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty "076 "Entrepreneurship, trade and stock market activity" under the educational program "Economics and business planning". Odesa National University of Economics. Odesa, 2023.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in Ukraine in the field of selling flowers: the business idea of starting one's own business is considered; the regulatory and legal regulation of business activity in Ukraine in the field of flower sales is investigated; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the field of flower trade in Odesa was analyzed and the internal advantages of the flower shop to be created were determined.

The project of creating a flower shop is proposed. The starting capital for the implementation of the project was formed, the current costs were calculated and the profit from the sale of the store's products was forecast. An economic justification of the feasibility of project implementation was carried out, the possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

Keywords: shop, flowers, business idea, project, profitability, efficiency, feasibility, risk.