

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: «Економічне обґрунтування проєкту створення тренажерної зали»

Виконавець:

студент IV курсу, ФЕУП

Сліпарчук Сергій Олександрович

(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Карпов Володимир Анатолійович

(підпис)

Одеса – 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Створення тренажерного залу в Одесі має велику актуальність, оскільки фітнес та спорт стають все популярнішими серед населення, яке прагне підтримувати своє здоров'я та форму.

Одеса є одним з найбільших міст в Україні, з численним населенням, яке цікавиться спортом та фітнесом. Створення тренажерного залу в Одесі допоможе людям знайти зручне та доступне місце для виконання фізичних вправ та занять спортом.

Крім того, тренажерний зал може бути корисним для різних категорій людей. Наприклад, для людей, які після травми чи операції потребують реабілітації та занять з фізіотерапії. Також тренажерний зал може бути корисним для людей з обмеженими можливостями, які шукають зручні місця для фізичних вправ.

Отже, створення тренажерного залу в Одесі має велику актуальність та може бути корисним для різних категорій людей, а також сприяти розвитку туризму в місті.

У своїх наукових та методичних працях, українські науковці та методисти, такі як: Карпов В.А., Сментина Н.В., Доброва Н.В., Фіалковська А.А., Бугуйчук В., Макешина Ю., Молчанова Т.В. та інші, досліджували теоретичні аспекти ролі спорту у сучасній культурі України, умови створення бізнесу, створення та організації власного бізнесу, такі як вибір організаційно-правової форми, системи оподаткування суб'єкта підприємницької діяльності та оцінка проєкту, з метою зниження витрат та ризиків.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідження теоретичних, методологічних та прикладних аспектів започаткування власної справи у сфері спортивних послуг.

Для досягнення мети роботи були поставлені наступні завдання:

- надати загальну характеристику проєкту створення тренажерного залу;
- визначити умови здійснення підприємницької діяльності у сфері спортивних послуг у фітнес-індустрії в Україні;
- визначити та обґрунтувати організаційно-правову форму новостворюваного бізнесу та систему оподаткування для майбутнього проєкту;
- провести аналіз ринку послуг у сфері спортивних послуг у фітнес-індустрії в Україні;
- провести оцінку внутрішніх конкурентних переваг створюваного бізнесу;
- сформулювати витрати на започаткування бізнесу;
- сформулювати загальні витрати на функціонування тренажерного залу;
- спрогнозувати прибуток від реалізації проєкту;
- розрахувати та проаналізувати показники ефективності проєкту;
- провести аналіз можливих ризиків реалізації проєкту та заходу щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження - процес обґрунтування доцільності створення

тренажерного залу на ринку спортивних послуг м. Одеси.

Предмет дослідження - бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері спортивних послуг.

Методи дослідження. В ході дослідження застосовано такі методи: порівняння для аналізу конкурентного середовища на ринку, аналіз та синтез для вивчення бізнес-ідеї створення власної справи, дедукція та індукція для організації та реалізації підприємницької діяльності, наукова абстракція та узагальнення для висновків, табличні та графічні методи для представлення результатів, прогностичний метод для передбачення прибутку, коефіцієнтний метод для розрахунку економічної ефективності проєкту, а також комп'ютерні програми для оцінки та розрахунків грошових потоків, використання Microsoft Office та програмного забезпечення.

Інформаційна база дослідження. Наукові праці та монографічні видання вітчизняних та іноземних вчених, підручники та наукові видання співробітників Одеського Національного Економічного Університету, законодавство України та нормативні акти, статистична інформація від Державної служби статистики України та інших досліджень у сфері спортивних послуг, наукові статті, а також інтернет-ресурси різноманітних магазинів та сервісів.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (54 найменувань), додатків. Загальний обсяг роботи становить 99 сторінок. Основний зміст викладено на 87 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 11 рисунків, 2 додатків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ**» розглянута загальна характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку спортивних послуг, визначені умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері спортивних послуг, обґрунтовано вибір організаційно-правової форми новостворюваного підприємства та системи оподаткування;

У другому розділі «**АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ПРОЄКТУ**» проведено аналіз ринку спортивних послуг України, проаналізовано конкурентне середовище на ринку спортивних закладів Одеси, проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного бізнесу, сформовано витрати на відкриття та загальні витрати на функціонування бізнесу.

У третьому розділі «**ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ ТРЕНАЖЕРНОЇ ЗАЛИ**» спрогнозовано прибуток від реалізації проєкту, розраховано показники економічної ефективності проєкту та проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, прикладні та методологічні аспекти започаткування тренажерного залу та зроблено наступні висновки.

1. Підприємницька ідея започаткування власної справи у сфері спортивних послуг, а саме тренажерного залу, полягає в створенні спортивного закладу, який забезпечить клієнтам комфортну можливість займатися бодібілдингом, пауерліфтингом, стречінгом, фітнесом та покращувати своє здоров'я, фігуру та самопочуття.

2. Після визначення умов здійснення підприємницької діяльності, можна підсумувати, що для виконання операцій з метою заробітку, підприємець повинен бути зареєстрований як учасник підприємницької діяльності. А також, учасник підприємницької сфери повинен бути зареєстрований у податковій системі.

Діяльність підприємства буде реалізовуватися у рамках таких КВЕД 2010:

- Клас 93.13: діяльність фітнес-центрів. Цей клас включає: діяльність клубів фітнесу та бодібілдингу.

Діяльність підприємства буде реалізовуватися лише за одним класом КВЕД.

Тренажерний зал повинен бути впорядкований відповідно до вимог санітарії, протипожежної безпеки та захисту праці. Необхідно отримати відповідні документи від компетентних органів, що підтверджують відповідність приміщення всім стандартам.

3. Після визначення організаційно-правової форми та системи оподаткування було визначено, що для створення тренажерної зали «El Primo» була обрана організаційно-правова форма ФОП. Підприємство буде знаходитися у другій групі спрощеної системи оподаткування, бо підприємство буде відповідати усім вимогам, дотримання яких необхідне для цього, включаючи обсяг доходу, що перевищить 834 розміри мінімальної зарплати (5587800 грн) на рік. Та буде сплачуватися єдиний податок у розмірі 20% від мінімальної заробітної плати. Тренажерному залу буде економічно вигідно знаходитися у другій групі на спрощеній системі оподаткування.

4. Провівши аналіз, було підсумовано, що основна маса клієнтів тренажерного залу буде складатися з осіб, які прагнуть покращити своє фізичне здоров'я, силу, гнучкість та вигляд. Переважна кількість відвідувачів це люди різного віку, статі та рівня натренованості, від молодих людей до дорослих та літніх осіб, від початківців до професійних спортсменів. Основна мета клієнтів полягає у підтримці здорового способу життя та реалізації своїх спортивних цілей.

Згідно з дослідженням FitnessConnectUA станом на кінець 2018 року в Україні було виявлено 1569 об'єктів фітнесу. Більшість з них були фітнес-центрами, а також спостерігався розвиток фітнес-студій, клубів для жінок та кросфітклубів.

5. Після проведення оцінки внутрішній конкурентних переваг було визначено, що відкриття новостворюваного тренажерного залу «El Primo» планується у Приморському районі м. Одеса за адресою: вул. Траса Здоров'я, буд. 16. Цей будинок є окремою одноповерховою спорудою. У тренажерного залу буде окремий вхід та один аварійний вихід.

Аналіз ринку конкуренції виявив значну кількість суперників для майбутнього тренажерного залу в Одесі, особливо в центрі міста. Однак, оскільки тренажерна зала розташовуватиметься в Приморському районі, основними конкурентами є лише чотири: "Спортхаб ЕБШ", "CrossFit Marine Bay", "Kadorr Fitness" та "Фітнес Клуб БаЗа". Найсерйознішим конкурентом для нового закладу є тренажерний зал "Спортхаб ЕБШ", оскільки він займає аналогічний ціновий сегмент та схожі послуги.

При належному підході до рекламної кампанії та стратегії продажу послуг, свіжозаснований бізнес матиме можливість ефективно проникнути на ринок спортивних послуг у місті Одеса та відіграватиме стабільну роль у даному секторі.

SWOT-аналіз, проведений для відкритого тренажерного залу, вказує на такі ключові переваги порівняно з іншими тренажерними залами Одеси: високоякісне обладнання, розміщення в престижному районі неподалік від моря, наявність гардеробу для зберігання особистих речей, менша кількість конкурентів у даному районі, стимулююча атмосфера та можливість безкоштовного відвідування для ознайомлення.

Основні перспективи бізнесу включають: впровадження додаткових видів послуг, розширення мережі тренажерних залів, створення веб-сайту для мережі інтернет, приваблення нових клієнтів за допомогою передових маркетингових підходів, удосконалення та нарощування програм лояльності для відвідувачів та інтеграція новітнього обладнання.

6. Сформувавши витрати на започаткування бізнесу, можна зробити висновок, що запланована сума стартового капіталу для відкриття тренажерного залу "El Primo" становить 1294650 грн. Фінансування проєкту розподіляється на три частини: власні інвестиції (200000 грн), кредитні ресурси (850000 грн позики від Ощадбанку під 15% річних) та грантові кошти (250000 грн від "Е Робота"), що в сумі буде складати 1300000 грн.

7. Після формування загальних витрат на функціонування тренажерного залу були зроблені такі висновки. Щомісячні витрати на утримання новостворюваного закладу становлять 138646 грн, а щорічні витрати – 1663752 грн. Витрати за перший рік діяльності тренажерного залу будуть дорівнювати 1616752 грн, оскільки деякі витрати першого року включено до стартових. Найбільші частки загальних витрат припадають на оплату праці, що становить 42,2% від загальних витрат, та оренду приміщення, що дорівнює 33,9% від цих самих витрат.

8. Спрогнозувавши прибуток від реалізації послуг, можна зазначити, що планований прибуток від надання послуг тренажерного залу "El Primo" протягом першого періоду роботи становитиме (-)520866 грн. Чистий прибуток за перший період буде негативним. Проте, протягом другого періоду компанія

заробить 451882 грн. Прибуток збільшуватиметься щорічно, досягаючи максимуму у 2025-2027 роках та буде складати 1210248 грн на рік, що пов'язано з обмеженнями площі тренажерного залу.

9. Після розрахунку та аналізу показників ефективності проєкту, як висновок, реалізація проєкту створення тренажерного залу рекомендується, оскільки його показники ефективності відповідають нормам. За весь час існування проєкту очікується чиста теперішня вартість у розмірі 2765572 грн, що вказує на перевагу прибутку над інвестиціями. Термін окупності проєкту складає 14 місяців, а дисконтований термін окупності - 15 місяців.

Загальна внутрішня норма рентабельності проєкту становить 697%, що свідчить про його прибутковість та стабільність. Показник рентабельності дорівнює 3,64, що означає, що на кожен вкладений гривню тренажерний зал «El Primo» отримує 3,64 грн дисконтованих доходів. До другого періоду грошовий потік матиме негативне значення. У другому періоді він досягне 451882 грн та буде збільшуватись. Загальний грошовий потік протягом всього часу роботи компанії складатиме 4283530 грн.

10. Після проведення аналізу можливих ризиків реалізації проєкту та заходів щодо їх мінімізації було визначено, що основними ризиками для відкриття тренажерного залу є нестача клієнтів, недостатня якість обладнання, нестача оборотних коштів та потенційні судові позови через травмування клієнтів. Ці ризики найсильніше впливають на успіх бізнесу. Ризики, такі як збільшення мінімальної заробітної плати, мають найвищу ймовірність, але вони будуть слабо впливати на тренажерному залі. Інші ризикові фактори, такі як втрата майна, низька ефективність реклами та зростання орендної плати, менш критичні, але також можуть призвести до серйозних наслідків для тренажерного залу "El Primo".

Щоб зменшити ризики, можна вжити деяких заходів, зокрема: планування бюджету з урахуванням можливих змін на ринку, систематичний аналіз бази клієнтів, розробку інноваційних програм та послуг, регулярне технічне обслуговування обладнання, розширення бізнесу та постійний моніторинг ринку та законодавчої бази.

АНОТАЦІЯ

Сліпарчук Сергій Олександрович «Економічне обґрунтування проєкту створення тренажерної зали».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу. Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні в сфері спортивних послуг: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище на ринку спортивних послуг та

визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення тренажерного залу. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані загальні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг проєкту. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: спорт, фітнес, тренажерний зал, ринок спортивних послуг, фітнес-індустрія, витрати, аналіз, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Sliparchuk Serhii Oleksandrovyh "Economic substantiation for the project of creating a gym".

Qualification work for a bachelor's degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities" under the educational program "Economics and Business Planning. Odesa National Economic University. Odesa, 2023.

The paper examines the theoretical foundations of starting a business in Ukraine in the field of sports services: the business idea of starting a business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this area is studied.

The competitive environment in the market of sports services is analyzed and the internal competitive advantages of the created business are determined.

A project for creating a gym is proposed. The start-up capital for the project implementation is formed, the total costs are calculated and the profit from the project services is forecasted. An economic justification of the feasibility of the project is carried out, possible risks of the project and ways to minimize them are characterized.

Keywords: sports, fitness, gym, sports services market, fitness industry, costs, analysis, efficiency, risk.