

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ
СТВОРЕННЯ АТЕЛЬЄ»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Круглик Вікторія Олександрівна _____

/

Науковий керівник:

д.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ОДЕСА – 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Окрім базової потреби у захисті свого тіла від зовнішніх подразників, у людського суспільства з'явилися нові вимоги та потреби від одягу. З'явилася потреба в тому, щоб текстильні вироби підкреслювати соціальне положення людини в суспільстві, були зручними, залишалися в гарному стані, відповідали модним тенденціям тощо. У всі часи людині потрібен був одяг, змінювалося лише цільове призначення, фасони та тенденції. Швацька діяльність завжди була затребована, окрім масового виробництва набирали популярність ательє – це були свого роду швацькі майстерні де одяг шився на замовлення або ремонтувався від не значних ушкоджень. Перші такі майстерні почали з'являтися досить давно, вважалося, престижним шити одяг на замовлення, за власними параметрами. Більша частина всесвітньо відомих брендів починали свій шлях з не великих ательє.

Бізнес – ідея: економічне обґрунтування відкриття ательє, де ательє є одним із відгалужень ринку одягу та досить популярним веденням підприємницької діяльності в Україні, але в дану діяльність внесла свої корективи спочатку пандемія, під натиском якої почали деякі ательє зачинятися або підлаштовуватися під сучасні реалії, а потім закриттю сприяло повномаштабне вторгнення Російської Федерації на територію України, а саме: через перебування на окупованих територіях, зменшення попиту, перебої зі світлом тощо. При створенні ательє, як і в інших підприємницьких діяльностях, виникають деякі труднощі про які людина без професійного досвіду не завжди може здогадатися заздалегідь, що призводить не бажаних затрат.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи з економічного обґрунтування проекту створення ательє полягає у тому, щоб дослідити всі процеси створення ательє та виявити потреби послуг.

Створення та розвиток будь-якого виду підприємницької діяльності завжди потребує значних капіталовкладень. Тому аби не зазнати марних затрат та формувати підприємство за всіма законодавчими правилами, вітчизняними вченими у сфері організації та економіки підприємницької діяльності з даного приводу було написано досить багато наукової літератури. Можна виділити основних українських науковців, які займаються дослідженнями, щодо організації підприємницьких структур: Н.В. Сментина, Н.В. Добрава, М.М. Осипова, М.Ю. Барна, Т.Л. Желюк, Ю.М. Сафонов, С.О. Полковниченко, М.С. Коровінченко та інші.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері пошиття та ремонту одягу.

Досягнення поставленої мети здійснювалось через вирішення таких завдань:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку торгівлі одягом;
- 2) охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі одягом;

- 3) обґрунтувати вибір організаційно-підприємницької діяльності та системи оподаткування новостворюваного бізнесу;
- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку торгівлі жіночим діловим одягом міста Одеси;
- 5) провести оцінку внутрішніх конкурентних переваг магазину з продажу жіночим діловим одягом;
- 6) сформулювати стартові витрати для створення магазину;
- 7) сформулювати поточні витрати на функціонування магазину;
- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації продукції;
- 9) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення ательє на ринку швацьких послуг м. Одеси.

Предмет дослідження – бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері пошиття та ремонту одягу.

Методи дослідження:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування;
- експертної діагностики: ранжирування, порівняння, оцінювання та інші.

Інформаційна база дослідження: Закони України, нормативно-законодавчі акти України; наукові публікації та монографічні видання вітчизняних та закордонних вчених; інструкції та нормативні документи; матеріали наукових конференцій і досліджень; звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів; дані звітності офіційних статистичних збірників.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 61 сторінки. Робота містить 16 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері пошиття одягу» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері пошиття одягу: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове

регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері пошиття одягу; обґрунтовані організаційно-правова форма та система оподаткування створюваного бізнесу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення ательє**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері пошиття одягу на замовлення у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного ательє. Розраховано витрати на створення та функціонування ательє.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття ательє «STYLE LAB»**» спрогнозовано прибуток від реалізації послуг ательє. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері пошиття одягу, та зроблені наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку послуг ательє полягає у забезпеченні потреб населення в одязі від вітчизняного виробника, а також у формуванні довіри до вітчизняних виробників одягу. Також, особливість ринка одягу в тому, що він є завжди затребуваний у суспільства з будь-яким рівнем бюджету.

2. Новостворене ательє буде функціонувати за КВЕД-2010: 14 розділ «Виробництво одягу» та КВЕД-2010: 47.71 – «Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах».

Основними умовами організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері пошиття є: реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності, дотримання і підтримка санітарно-епідеміологічних та протипожежних умов.

3. Новостворюване ательє буде мати статус юридичної особи, функціонувати у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю.

Юридична адреса: м. Одеса вул. Недільна 78.

Новостворюване ательє буде функціонувати на спрощеній системі оподаткування, третьої групи, розмір єдиного податку складатиме: 5% (не платник ПДВ).

4. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку послуг ательє у місті Одеса свідчить, що рівень платоспроможності населення досить високий, а ринок послуг з пошиття одягу досить незначний, тому новостворене ательє з магазином будуть задовольняти зростаючий попит населення міста.

5. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного ательє свідчить, що сильними сторонами виступають: якісне надання послуги; швидке виконання замовлень; вдале розміщення ательє; великий асортимент готового одягу від магазину ательє; пошиття

виробу з матеріалу із різною щільністю; приємний зовнішній вигляд та інтер'єр ательє та магазину; вдала реклама.

Слабкі сторони новостворюваного бізнесу: запізнення необхідної сировини для швидкого виконання замовлення; складнощі в пошуку кваліфікованого персоналу для якісного виконання замовлення. Для «посилення» слабких сторін планується працювати над налагодженням організаційної діяльності всередині підприємства.

6. Для створення ательє необхідний стартовий капітал у розмірі 810,2 тис. грн.

Найбільшу питому вагу в структурі стартового капіталу займає вартість сировини та матеріалів за два місяці, складає 350 тис. грн, що у відсотковому відношенні буде складати 43,2%.

Сума власних коштів складатиме 350 тис. грн, сума кредитних коштів 460,2 тис. грн. Кредит буде оформлюватися в державному банку «ПриватБанк», умови кредитування за програмою «Кредитна лінія», яка працює на основі державної програми «Доступні кредити» для малого та середнього бізнесу з процентними ставками 5-7-9%, але зі строком повернення грошей до 24 міс., тобто у продовж 2 років. Для діяльності ательє процентна ставка буде складати 7%, так як прибуток за перший квартал буде складати менше 25 млн. грн.

7. Для функціонування новоствореного ательє та магазину необхідні поточні витрати у сумі 245,5 тис. грн на місяць та 2 831,55 тис. грн на рік. Найбільшою статтею поточних витрат за рік є заробітна плата з урахуванням ЄСВ, що складають 31,1% питомої ваги та за усередненими фінансовими витратами складає 880,4 тис. грн.

8. Важливим для суб'єктам підприємницької діяльності, який започатковує бізнес є прогноз прибутку від реалізації продукції, послуг. Планується, що у перший рік функціонування ательє, прибуток буде складати 984 980 грн, та матиме позитивну тенденцію. Грошовий потік за перший рік складатиме 1 001 005 грн.

9. Аналіз показників економічної ефективності проекту свідчить, що проект є доцільним, це підтверджують розраховані показники ефективності проекту: розмір чистої сьогоденної вартості складає 23 970 грн, це означає, що проект є доцільним і приносить більшу суму грошей, ніж витрати на його реалізацію; внутрішня норма доходності 21%, це означає, що внутрішня норма прибутку більша за ставку дисконтування, тобто при вкладанні коштів у дану діяльність, без понесення збитків у своїх інвестиціях; індекс прибутковості 1,02, це свідчить, що можна рекомендувати проект до реалізації; термін окупності складає 12 міс.

10. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проект може зіткнутися з різними факторами господарських ризиків з такими, як: фінансові, комерційні, виробничими тощо.

Основними заходами щодо мінімізації ризиків планується низка заходів щодо підбору робочого персоналу; розробки маркетингової кампанії; розробки стосовно розвитку підприємства, а також страхування бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Круглик В.О. «Економічне обґрунтування проєкту створення ательє».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері пошиття одягу на замовлення: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері пошиття одягу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері пошиття одягу на замовлення у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного ательє. Розраховано витрати на створення та функціонування ательє. Спрогнозовано прибуток від реалізації послуг ательє. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: ательє, пошиття одягу на замовлення, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Kruhlik V.O. «Economic substantiation for the project of creating an atelier».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical principles of starting a business in the sphere of tailoring of clothes to order. Therefore, author considers the business-idea of starting business in the sphere of tailoring of clothes to order; he also examines the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the sphere of tailoring of clothes to order. The competitive environment of tailoring of clothes to order in Odessa were analyzed as well as internal competitive advantages of the created center for atelier. The costs of establishing and operating of the center for early childhood development were calculated. Income from the sale of services forecasted. The economic efficiency of the project reviewed. The possible risks analyzed and measures to minimize them proposed.

Keywords: atelier, custom tailoring, business idea, project, profitability, efficiency, feasibility, risk.